

“双节”旅游险投保升温

监管提示警惕“免费旅游”套路

记者 姚慧霞

中秋、国庆假期临近，两节相邻，出行时间充裕。记者从同程旅行获悉，截至8月下旬，平台“中秋”“国庆”关键词月搜索热度环比增长116%，假期产品提前30天以上预订量较去年同期上涨超20%。出行市场升温带动旅游保险投保量增长，多家险企近期推出“双节”专属产品，场景化保障覆盖多元出行需求。今年以来，文化和旅游部、国家金融监督管理总局及地方监管局陆续发布风险提示，提醒消费者警惕借“保险客户免费旅游”名义侵害权益的行为。

1 “双节”专属保险密集上线

记者梳理市场产品发现，当前“双节”旅游保险已形成境内短途、境外长线、自驾出行、高风险运动等多品类覆盖。境内旅行险方面，部分险企推出7天期旅行意外险，保费10元起，涵盖意外身故伤残、意外医疗等基础责任，部分产品附加航班延误、行李丢失、紧急救援等保障。与普通意外险相比，旅游险将航班延误、行程变更、行李证件损失、突发急性病医疗等旅行特定风险纳入保障范围，这些责任普通意外险通常不予承担。

境外长线游方面，医疗保额是选购关键。根据国家要求签证申请人提供不低于3万欧元的医疗保险证明，部分境外目的地对医疗保额也有相应要求。部分险企境外旅行险医疗保额设置30万元、

60万元、100万元等多档，部分产品支持医院直付垫付并配套全球紧急救援。航旅纵横9月8日发布的数据显示，9月25日至10月7日出入境航线机票预订量超207万张，同比增长约7%，境外旅行险需求同步攀升。

针对自驾游、户外探险等细分场景，险企也推出专门产品。自驾保障方案涵盖自驾车意外身故伤残、车上人员医疗及车辆故障救援。登山、漂流、潜水、滑雪等高风险运动被多数普通旅游险列为免责，消费者应选购明确承保此类项目的产品。此外，记者获悉，5家财险公司近期获批使用机动车三责险法定节假日限额翻倍条款，已投保该附加险的车主在“双节”期间三责险限额可在保单基础上翻倍。

2 警惕“免费旅游”营销套路

今年5月，文化和旅游部公布旅游市场强制消费问题典型案例，多起涉及保险从业人员违规组织旅游活动。此后，文化和旅游部与国家金融监督管理总局陆续发布风险提示指出，社会上出现通过虚假宣传“保单客户专享旅游补贴”“保险公司免费旅游”等诱导消费者参加不正规旅游团的现象。此类活动多由不具备旅行社经营资质的个人操作，以

低价甚至“免费”为诱饵，将旅游福利与投保行为强制捆绑，行程中安排封闭宣讲会，以“仅限当天”“现场专属”等话术制造紧迫感，诱导消费者仓促购买长期储蓄型保险。另外，河北金融监管局此前发布风险提示也指出，此类活动通过人情氛围裹挟、集中宣讲等方式引发冲动投保，消费者冷静后退保往往面临现金价值极低的损失。

此外，山西金融监管局近日发布保险网络营销风险提示，指出部分出行类App广告弹窗存在诱导非自愿投保、自动续费扣费等问题。北京金融监管局此前也查处过境外旅行意外险骗保案件，并提示消费者切勿参与骗保。消费者线上投保应选择持牌机构官方平台，投保前仔细阅读条款，重点关注保障范围、免责情形及理赔流程。

行业动态

河北省保协集中宣传普及金融知识

本报讯(张聪)9月以来，河北省保协结合河北金融监管局金融消费者权益保护宣传教育工作部署，紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，集中开展系列金融知识普及活动，构建多端联动、多场景覆盖的立体化宣传矩阵。

内容方面，协会凝聚行业力量制作15个“名著话保险”金融知识普及视频，将保险知识、理赔常识、风险提示融入经典文学场景，并配套金融知识漫画、科普包等载体，线上线下向公众免费发放。

渠道方面，依托石家庄地铁1、2、

3号线63个站点、70辆车、5077台电视屏幕，全天15个时段滚动播放宣传视频，累计触达304.81万人次；同时组织行业依托微信公众号、视频号等自有媒体统一推送。9月8日，协会在活动现场播放“名著话保险”视频，发放科普包和漫画册。

友邦人寿河北分公司举办“安心守护·金融同行”公益活动

本报讯(于丽伟)近日，友邦人寿河北分公司在石家庄湾里庙商业街举办“安心守护·金融同行”公益活动，聚焦外卖骑手、快递员等“两司两员”群体，为其筑牢健康与金融防线。

活动现场，“友”伴驿站揭牌，工作人员为骑手们送上包含急救包、金融消保手册及充电宝的礼包。在金融安全宣教环节，讲师结合真实案例，深度剖析电信诈骗、AI换脸等骗局，助力骑手提升防骗意识，守护财产安全。同时，红十字会专家开设急救课堂，针对交通事故等高频风险，演示心肺复苏、伤口包扎等技能，并通过互动，帮助骑手掌握自救互救方法。

友邦人寿河北分公司总经理刘智彪表示，此次活动将人文关怀、金融消保与应急救援深度融合，友邦河北将持续履行社会责任，以实际行动关爱新市民群体。



长城人寿河北分公司金融宣教关爱“两司两员”

本报讯(任红)日前，长城人寿河北分公司组织消保工作人员深入快递站点和外卖配送站，面向货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等“两司两员”群体开展金融教育宣传。活动现场，工作人员发放金融知

识宣传折页，反复叮嘱“不轻信、不透露、不转账”，帮助新就业形态劳动者提升金融风险识别与防范能力。针对该群体工作节奏快、闲暇时间碎片化的特点，宣传利用工作间隙开展，力求精准高效。在普及金融知识的同时，分公司还

为户外工作者准备了方便面、饮用水、纸巾等实用生活物资，将金融宣教与暖心服务相结合，践行为民办实事理念。长城人寿河北分公司表示，将持续关注新就业群体金融需求，探索更多“碎片化宣教”“驿站微课堂”等创新宣传形式。

资讯

人保财险河北省分公司 开展金融教育宣传周活动

本报讯(梁伟)近日，由国家金融监督管理总局河北监管局、中国人民银行河北省分行、中国证券监督管理委员会河北监管局指导，人保财险河北省分公司等8家金融机构承办、驻冀92家金融机构共同参与的金融教育宣传周活动，在石家庄市织音1953广场举行，该活动紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题。

活动现场，人保财险河北省分公司与4家保险机构代表共同向外卖员、快递员代表捐赠个人意外伤害保险。现场设置咨询台、悬挂风险提示牌，工作人员向市民发放宣传折页、讲解保险知识并提示金融风险。活动期间，员工“服务礼仪展示”表演获现场好评。

人保财险河北省分公司表示，将针对老年人、青少年、农村居民、“两司两员”、残障人士等群体定制宣传内容，并探索消保与文旅结合的沉浸式科普方式。

平安人寿河北分公司 完成551万余元重疾险赔付

本报讯(张旭)近日，平安人寿河北分公司完成一笔高额重疾理赔，合计赔付保险金551万余元，创下该公司重疾理赔金额历史新高。

周先生2017年投保平安福上福重疾保险，后加保第二份福上福重疾保险及平安福险种，累计重疾保额500万元；通过参与“平安RUN”增加保额47万元，并配置保费豁免、住院日额、安享医疗等保障。2026年8月，周先生被确诊为急性广泛前壁心肌梗死，家人随即拨打95511报案。

接到报案后，该公司启动理赔应急机制，安排专人上门探视并协助调取整理诊疗记录；收齐材料后快速审核，确认符合赔付条件，最终赔付551万余元(含重疾及附加险种)，并豁免后续保费254万元，从申请到赔款到账不到20天。

富德生命人寿廊坊中支 金融宣教走进百依市场

本报讯(陈泽航)日前，富德生命人寿廊坊中支组织内勤人员走进百依民俗文化大市场，面向集市商户、赶集市民开展金融知识普及活动。

该市场人员流量大，个体经营商户、中老年居民集中，群众日常接触金融、电信信息较多，易成为金融诈骗目标。廊坊中支提前准备宣传折页、科普资料，组建志愿服务队，深入各摊位开展面对面宣讲。

活动中，工作人员向摊主和赶集群众发放宣传材料，重点讲解电信网络诈骗、养老骗局、虚假保险销售的套路及个人信息安全保护常识，结合现实案例提醒警惕“高收益、零风险”诱惑，不轻信陌生来电，不随意泄露身份证、银行卡等关键信息；针对中老年群体，现场拆解养老金融套路，并普及投保注意事项和维权渠道，引导理性保险消费。