

河北大运河文化旅游带推介活动举行

推出六条“大运长河”主题游径



9月14日晚,河北大运河文化旅游带推介活动在沧州举行。图为推介活动现场。 河北日报记者 张昊 摄

本报讯(河北日报记者 马朝丽 史晓多)9月14日晚,作为第十届河北省旅游产业发展大会的重要活动之一,河北大运河文化旅游带推介活动在沧州举行。推介现场,我省重磅推出六条“大运长河”主题游径,包括“长河遗韵忆流年”文化体验游径、“一城烟火枕河声”古镇古街游径、“千年运河家国情”人文寻迹游径、“碧岸清川绘新卷”生态休闲游径、“运河质造见匠心”产旅融合游径和“河海相济共潮生”城市未来游径。

大运河河北段主河道总长530余公里,流经廊坊、沧州、衡水、邢台、邯郸5市17个县(市、区)。为全力打响河北大运河文旅特色品牌,推动大运河文化旅游带高质量发展,我省此次推出的六条主题游径打破行政区划界限,系统串联全省运河沿线优质文旅资源,通过创新文旅产品供给、培育全新消费场景,形成多点联动、业态丰富、特色鲜明的文旅产品体系。

“长河遗韵忆流年”文化体验游径,集中展现河北运河沿线千年文脉传承与人文积淀。游客可到沧州的中国大运河非物质文化遗产展示馆触摸千年文脉,在沧海奇侠传镇体验江湖豪情;打卡武强年画博物馆,亲手印一幅

木版年画;在廊坊只有红楼梦·戏剧幻城,沉浸式感受一场幻境大戏;漫步邯郸道历史文化街区寻味燕赵余韵,走进邢窑文化旅游区领略白瓷之美。

“一城烟火枕河声”古镇古街游径,深度呈现运河古镇古街的民俗风貌与市井烟火。游客可到沧州南川老街,感受运河畔的市井繁华;相约衡水内里古镇,体验汉风民俗与礼乐文化;穿行邢台好南关,寻访老街巷里的商埠记忆;漫步邯郸广府古城感受太极文化,登上大名古城领略唐宋风骨与明清遗韵。

“千年运河家国情”人文寻迹游径,融合非遗人文与红色资源,彰显燕赵家国情怀。游客可踏进吴桥杂技大世界,看惊险绝技薪火相传;探秘雄县宋辽古战道,感受“地下长城”的千年沧桑;瞻仰八路军129师司令部旧址,追寻刘邓大军转战太行的红色足迹;置身抗大陈列馆,上一堂沉浸式红色思政课。

“碧岸清川绘新卷”生态休闲游径,充分展示大运河生态治理成效与绿色发展底色。游客可深入南大港湿地,观万鸟翔集;畅游雄安郊野公园、白洋淀景区,触摸绿色雄安的勃勃生机;到文安华美胜地旅游度假区,尽享水岸休闲慢时光;在衡水湖国家级自

然保护区,赏鸥鹭齐飞;抵达邢台百泉鸳鸯水旅游度假区,听泉水叮咚。

“运河质造见匠心”产旅融合游径,生动展现运河沿线产业赋能、匠心兴业的产旅融合成果。游客可参观乾宁武马文化经济园,领略马术竞技与武侠文化的碰撞交融;到大城红木文化产业新城,感受红木雕刻的精工之美;来周窝音乐小镇,在管乐悠扬中感受艺术赋能乡村的活力;赴清河县羊绒小镇,体验柔软织造里的温度;骑行邢台抱香谷,在花海绿道间放松身心;品邯郸赵都礼宴,赴一场穿越千年的礼序之约。

“河海相济共潮生”城市未来游径,集中呈现运河沿线科创赋能、产城共生、面向未来的发展态势。游客可在沧州大化1973,欣赏“工业锈带”变成“生活秀带”;游玩廊坊梦东方未来世界,在航天科技的沉浸体验中放飞想象;抵达磁县鲲鹏湾,看一看新能源如何赋能文旅;踏入雄安印象展览馆,一览经济强区、科技强区、人才强区的蓝图;探访“雄安之眼”城市计算中心,触摸数字城市的智慧内核;漫步雄安中央绿谷城苑轩,看白洋淀畔正在生长的水城画卷,读懂美丽雄安、幸福雄安的动人模样。

资讯

“冀路行”上线!

全省高速出行服务平台来了

9月14日,全省高速公路综合出行服务平台“冀路行”发布活动在京昆高速石家庄西服务区举行。

“冀路行”由省交通运输厅打造,以微信小程序为轻量化载体,整合全省高速路网数据与服务资源,构建起“行前规划、途中服务、抵达保障”全链条服务体系,为广大司乘人员提供便捷、高效、智慧的一站式出行服务。

平台共设置“首页、出行服务、冀路好物、我的”4大功能模块,涵盖37项主要功能,覆盖高速出行全场景需求。

“首页”模块汇聚天气预警、高速路况、一键救援、ETC服务、MTC电子发票、路况上报等20项高频服务入口,实现常用功能一站式触达;“出行服务”模块提供实时路况展示、收费站与服务区及充电桩点位查询、施工养护与安全事故推送等6项核心便民服务,助力司乘合理规划出行路线;“冀路好物”模块打造高速线上商圈,展销河北农特产品,支持服务区商品线上预约、线下备货即取,拓展路衍经济发展新场景;“我的”模块集成个人信息管理、我的关注、打卡互动、预约查询、建议反馈、在线客服等9项功能,全方位提升用户出行服务体验。

(河北交通)

帮老年人练就“火眼金睛”

多部门携手普及防骗法律干货

9月15日,由最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部指导,民政部、全国老龄办、中国老龄协会主办的“全国老年普法教育万里行”活动在北京启动。

“全国老年普法教育万里行”活动以“法润银龄·幸福同行”为主题,旨在广泛普及老年法律法规政策,帮助老年人了解与自身权益密切相关的法律政策,增强法律意识。同时,大力宣传识骗防骗知识,帮助老年人练就识骗的“火眼金睛”,筑牢防骗的“铜墙铁壁”,切实守护好老年人的“钱袋子”。大力弘扬孝亲敬老传统美德,坚持法治与德治相结合,把法律的刚性约束与道德的柔性教化有机融合,引导全社会常怀敬老之心、倾注爱老之情、笃行助老之事,守护最美“夕阳红”。

本次活动明确提出,各地各有关部门要紧密结合地方实际和老年人法律需求,因地制宜开展形式多样、内容丰富的老年普法活动。要创新拓展普法教育形式,积极运用新技术新媒介,坚持线上线下相结合,扩大普法覆盖面和影响力。坚持需求导向,聚焦老年人急难愁盼问题,广泛调动社会组织、公益慈善等各方力量的积极性和主动性,主动参与到普法宣传、法律服务和法律援助中来。多措并举,切实打通为老法律服务的“最后一公里”。

(央视新闻客户端)

商务部等8部门发文促智能家居消费

新华社电(记者 王聿昊 谢希瑶)商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等8部门日前印发的促进智能家居消费行动方案14日对外发布。

行动方案提出扩大优质智能家居供给,完善智能家居标准体系、支持智能家居消费、发展适老化智能家居等7条举措,明确按照2026年消费品以旧换新政策部署,支持地方结合实际自主合理确定智能家居产品补贴品类、补贴标准,统筹支持全屋智能家居焕新。

商务部消费促进司负责人介绍,针

对智能家居消费的增长点及存在的堵点卡点,行动方案重点突出四个方面。

坚持供需协同发力。行动方案提出,鼓励生产企业加强智能家居产品研发;支持家居卖场、购物中心等设立智能家居体验中心、全屋智能和数字家庭样板间;引导金融机构加大对智能家居消费等贷款支持力度,积极支持消费者购买智能家居相关产品。

打造多元融合生态。行动方案明确,完善智能家居产品智能化分级评价标准体系,加快制定实施智能家居互联互通等强制性国家标准,加速推

动全屋智能一体化融合发展。

精准服务不同群体。行动方案提出,加快培育一批大型家装企业和平台,推出个性化、多样化装修套餐,大力发展定制式、订单式、预约式服务;引导企业推行适老化设计,丰富适老化智能家居供给。

打通便民服务链条。行动方案明确,指导各地科学合理设置废旧家居回收网点,鼓励企业提供“送新+收旧”“互联网+回收”等服务;支持在具备条件的街道、社区设立家居焕新综合服务站点,整合各类便民惠民服务。