



扫码关注燕赵都市报数字报



财富天下

燕赵都市报

09-10

2026年9月16日 星期三

联系电话 0311-89920077 67563981 本版编辑/张志青

河北首笔建材行业转型金融贷款落地邢台

本报讯(记者 张静涛)近日,在中国人民银行河北省分行的指导下,兴业银行邢台分行向河北金宏阳太阳能科技股份有限公司发放“转型金融+碳排放挂钩”贷款9000万元,标志着河北省建材行业首笔转型金融贷款成功落地。

玻璃制造是邢台市特色优势产业,沙河市作为全国最大的平板玻璃生产集散地,素有“中国玻璃城”之称。当前玻璃行业存量产能集中、用能结构偏重,推进工艺改造、产品升级及碳排放强度优化是玻璃企业绿色低碳转型的关键。河北金宏阳太阳能科技股份有限公司(以下简称“金宏阳公司”)是国家高新技术企业、河北省专精特新中小企业、重点行业环保绩效A级企业。

为积极响应国家“双碳”战略目标,金宏阳公司加快推动绿色低碳转型,推进1800t/d一窑三线电子级玻璃和汽车玻璃原片及光伏背板玻璃基片特种玻璃生产线项目建设。在项目推进过程中,企业面临较大融资缺口。中国人民银行河北省分行积极指导企



一窑三线切装工序现场,机器人自动抓片作业。王利涛 摄

业按照建材行业转型金融标准编制低碳转型方案。兴业银行邢台分行积极参与转型金融标准试用工作,在了解企业低碳转型融资需求后,迅速组建转型金融服务团队,深入调研企业生产工艺和降碳路径,创新将贷款利率与企业碳减排成效挂钩,约定若企业

完成转型目标则给予利率优惠,助力企业绿色转型升级。

据中国人民银行河北省分行介绍,该笔贷款是推动河北省转型金融标准增量扩面工作的重要突破,为建材行业绿色低碳改造升级开辟了融资新路径。

中国农业银行唐山南堡支行开展反诈宣传



近日,中国农业银行唐山南堡支行工作人员走进辖内村庄,为老年群众办理第三代社保卡,把便民服务送到群众家门口,得到老年群众一致认可。同时,该行组织开展防范电信网络诈骗宣传。在南堡开发区西苑嘉园小区门口,工作人员现场发放宣传折页,提升群众反诈意识;在南盐体育场开展反诈宣传,普及电信网络诈骗防范知识,进一步提升群众防骗警觉性。 郑亚男 摄

行业动态

中国农业银行曹妃甸支行 扎实推进消费者权益保护服务工作

本报讯(佟瑶)中国农业银行曹妃甸支行坚持把金融消费者权益保护贯穿业务发展与日常服务全过程,以温情服务、规范管理、精准宣教守护群众金融权益。

该行立足厅堂服务阵地,持续优化服务细节与业务办理流程。针对老年群体、残障客户及行动不便群众,开通绿色通道,提供优先办理、全程

陪同、耐心讲解等暖心服务,并对特殊疑难业务主动上门办理,切实解决群众急难愁盼问题。

同时,该行结合厅堂客流、社区走访等场景,常态化开展消保宣传与金融反诈普及,面对面讲解电信诈骗、养老诈骗、非法集资、个人信息保护等知识,以案释法提醒客户远离高风险金融陷阱。此外,该行

持续畅通客户诉求反馈渠道,规范投诉处理流程,做到快速响应、及时处置、闭环整改,用心化解客户疑问与纠纷。

下一步,中国农业银行曹妃甸支行将持续夯实消保工作基础,以更贴心、专业、规范的金融服务践行国有大行担当,营造安全、安心、暖心的金融服务环境。

中国银行隆化支行 数字化适老举措补齐县域金融服务短板

本报讯(李建超)中国银行隆化支行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,立足县域实际,以数字化、适老化两项举措补齐县域金融服务短板,切实满足城乡群众多样化金融需求。

该行优化手机银行关怀版,安排网点专员一对一指导老年客户操作,简化查询、转账、缴费步骤;同时依托线上普惠信贷工具,简化农户、小微商户申贷流程,实现线上申请、快速审批。在

便民服务中嵌入金融宣教:依托厅堂和乡村服务站点开展“五进入”活动,利用业务间隙讲解反诈要点;线上通过短视频、客户社群推送风险提示,线下走进乡村、校园、社区现场宣讲。

资讯

中国银行燕郊大厂支行 暖心兑零获赞

本报讯(蒙家适)近日,一位衣着朴素的老人走进中国银行燕郊大厂支行营业大厅。因不熟悉环境,老人举止拘谨,迟迟不敢上前。

犹豫再三,老人才向柜台开口,希望把长期积攒的一把零钱兑成整钞。打开布袋,里面的纸币、硬币磨损、脏污、零散杂乱,清点起来十分烦琐;老人也坦言,此前因零钱品相较差,在别处多次被拒,这次心里直打鼓。

了解情况后,柜面员工没有推诿,而是立足普惠金融要求,严格按合规操作流程,逐张逐枚清点、整理、核验,规范高效地完成了兑换,实实在在解决了老人的难题。

民生银行石家庄分行 守护公众金融安全

本报讯(孙旭旭)中国民生银行石家庄分行扎根燕赵大地,坚持“服务大众、情系民生”,在金融教育、安全防线和服务体验上持续发力。

在金融教育上,该行聚焦“一老一少一新”重点群体,常态化开展进社区、进企业、进校园活动,打造“民生消保进校园”等品牌;线上推出《填报志愿不上当 金榜题名不踩坑》《黑屏之后》等宣传片及消保说唱《非法集资说》,线下制作《古谚新谈》折页、建设金融教育示范基地,推动知识普及向精准赋能转变。

在服务体验上,该行按风险、场景、客户分类施策,对异常交易快速核实、及时解除误判限制;立足养老金融开通绿色通道、提供上门办理,开展“悦享时光”敬老活动,设立“爱心驿站”“清凉驿站”“高考加油站”,探索“金融+生活”便民模式。同时强化科技赋能,推出手机银行至简专版,开发95568电话银行老年客户手机号识别功能,推进远程银行与预约上门服务。

中国银行燕郊分行营业部 金融知识送到群众身边

本报讯(肖静)近期,中国银行燕郊分行营业部开展金融知识宣传教育活动。

该行以燕郊公园为主阵地,聚焦老年人、青少年、残障人士等重点群体,通过发放资料、现场答疑、剖析案例,重点普及防范养老诈骗、非法集资、虚假理财、非法校园贷等反诈知识,同步讲解征信维护、理性消费、存款保险等金融常识。在此基础上,营业部坚持线上线下联动,依托厅堂开展常态化宣教,并组织进校园、进企业下沉宣传,不断拓宽服务触角。