

当算法开始定义光影，“好看”能否被计算？

新华网记者 郑伟 王岩

从布光调试到构图斟酌，从暗房显影到软件精修，一张高质量照片的诞生，曾是技术与审美共同打磨的过程。而今天，从拍摄前的构图建议，再到拍摄后的参数优化，AI正渗透影像创作的每一个环节。当算法开始定义光影，影像产业正在经历怎样的进化？

手机端的AI竞速，“好看”能否被计算？

北京上班族刘杨每天下班都喜欢用手机记录夕阳的画面，“以前拍夕阳还要在专业模式拉各种参数，现在随着手机的更新换代，只需要点几下屏幕，就能拍出滤镜一样的效果。”刘杨说。

过去数年，手机影像行业曾在像素、传感器、镜头规格等硬件方面进行同质化竞赛，而AI技术的全面渗透，正在推动行业迈入“算法与体验长期运营”的全新阶段。

华为常务董事、终端BG董事长余承东提出，手机摄影正式进入智拍时代，打破了用户对手机摄影的固有认知。其XMAGE智拍功能一站式智慧影像，支持AI姿势推荐、AI辅助构图、3D动态照片、人像精修、XMAGE风格、一键成片等功能。

“AI不会替代创作者，但可以成为创作者的好搭档。”荣耀影像团队负责人表示。荣耀影像打造AiIMAGE人工智能影像品牌，坚持端芯云一体化的智能影像系统，将手机端采集信息的传感器、镜头模组与更好的ISP芯片，搭配云端每日迭代的算法，实现影像效果的进步。同时，荣耀跨界牵手电影设备商阿莱(ARRI)，共建电影工业影像实验室，将专业Log-C编码、电影级色彩科学下沉至消费级终端。

vivo公司总裁胡柏山给出了一个判断：“算力终将同质化，感知才是护城河。”vivo坚守“影像+AI”双核驱动战略，将影像定义为AI感知物理世界的核心“眼睛”。vivo构建了一套覆盖光学设计、硬件制造、算法调校的完整技术体系，其核心逻辑是“自研与共研并行”，既与蔡司等光学伙伴联合研发，又坚持自研影像芯片和算法体系。端侧相机AI助手可毫秒自动调节对焦、曝光，繁杂参数交给设备，使用者能专注创意拍摄。

AI包办大部分参数与美化后，大众心中的“好看”能否被算法精准计算？

荣耀影像团队负责人认为，人类视觉感官上的“好看”不能被计算，但基础成像质量可以通过客观指标衡量，基础成像质量可以通过清晰度、信噪比、动态范围等客观指标衡量。AI可以基于用户喜好主动推荐风格，也能通过学习用户偏好实现调色，让算法适配审美，而非用算法定义审美。

vivo影像产品负责人韩伯啸则表示：“‘好看’不能仅靠计算，而是需要审美体系的指引。AI的价值是辅助还原真实世界的美感，而非批量生产‘计算出来的好看’。”

算法拉高了影像创作的下限，却并未消解审美个性化的需求。随着AI影像的普及，大众对影像的审美基准线正在不断抬升。当人人都能轻松拍出清晰明亮的照片，用户对“好照片”的判断标准，也逐渐从“技术合格”转向“有情绪、有风格”。

知乎研究院发布的《中国高端手机影像趋势与用户洞察报告(2025)》指出，手机摄影用户对风格化、智能化可玩性的需求激增。用户不仅希望影像本身的质量够高，同时还希望影像能够传递个性化审美，通过后期算法还原场景氛围，赋予照片更强烈的情感张力。

AI正在降低拍摄与后期的门槛

当手机厂商在机身内“卷”AI算力时，外设设备与软件平台正从另一个维度重塑影像生产逻辑。

刘赫作为资深户外运动爱好者，对运动相机要求很高，“我喜欢登山和攀岩，这些场景需要动态抓拍山间风光与运动瞬间，野外光线复杂多变、拍摄环境颠簸不稳定，普通设备容易出现画面模糊、对焦滞后、光影失衡的问题，但现在的设备越来越‘聪明’，智能适配、动态防抖等功能让画面的质量提升很多。”

影石Insta360提出了一个长期愿景：打造“摄影机器人”。在这个构想中，AI是视觉大脑，相机镜头是眼睛，云台技术是脖子，全景无人机则是“最早规模化落地的具身智能载体”。在落地上，动态追踪、场景识别等AI功能让运动拍摄门槛大幅降低。在剪辑端，影石发展出端侧自动剪辑、云

端智能成片等能力。用户AI剪辑表现持续增长，目前AI剪辑用户导出率已接近50%。

如果说硬件端的AI重构了“拍摄”的体验，软件端的AI则正在改写“后期”的定义。

美图将全栈自研的奇想大模型迭代至V6版本。2026年前五个月，美图影像产品中生成式AI功能调用里，平均96.3%来自这一自研模型。在新产品RoboNeo中，美图推出“影像创作Agent Teams”模式，将创作流程拆解为策划、选题、制作等多个环节，每个环节由一个AI智能体负责。用户只需表达目标与风格，AI团队便会自动拆解并执行。

伴随软硬件操作门槛降低，争议也随之而来。AI会不会让所有人的照片都千篇一律？

影石创始人刘靖康用一个比喻回应：“硬件是馒头，AI是蘸料。”AIGC可以生成内容，但用

户记录的是“真实发生过的瞬间”，AI的价值在于让“真实记录”变得更高效、更易传播，而非替代记录本身。

“同质化往往不是来自工具本身，而是来自‘只有单一模型或单一表达路径’。”美图首席产品官陈剑毅表示，“因此要把审美多样性结构化，将用户审美偏好沉淀为模型能力；在不同场景中拆分能力边界，而非用一个模型覆盖所有需求。”

值得注意的是，专业相机厂商始终走在“谨慎AI化”的路线上，AI仅应用在对焦、降噪等基础性能的强化上。

索尼在Alpha 7R VI机型中引入“即时辨识自动对焦AF+”技术，通过AI人体姿态预测，可精准追踪远处或高速移动的主体。佳能EOS R5 Mark II机型，利用深度学习技术，可在机内将图像分辨率提升4倍。

什么不可撼动，谁在被替代？

AI会替代专业摄影师吗？

新闻摄影师陈建力认为，在新闻与纪实摄影领域，真实是不可逾越的底线，AI无法替代，“一名新闻摄影工作者应当严格遵守职业道德和操守，坚决不能用AI‘弄虚作假’。”在他看来，面向新闻摄影的专业相机也不应增加改变原始影像的AI功能。

“纪实摄影记录的是真实发生的人和事件，是独一无二的瞬间、不可复刻的情绪，以及人与人、人与环境互动的叙事感，这些都是AI无法替代的。”纪实摄影师田占国表示，“AI只能拉低创作的技术下限，却无法拉高艺术上限，更无法成为摄影的专业核心。”

摄影师尹恒从创作伦理的维度作出判断：“AI用于加强拍摄性能、辅助提供创作参考并无问题，但如果直接对成片画面进行加工生成，则违背了摄影的初衷。”

值得注意的是，在商业摄影领域，AI浪潮的冲击更加明显。

商业摄影师庞彦卓的感受极为真切：“AI带来的影响是天翻地覆的，甚至让很多商业摄影的细分赛道面临消失的困境。”以电商产品图拍摄团队为例，过去即使单张价格很低，在618或双11这样的产品发布节点仍能接到大

量商单。而如今，只需手机拍摄几个角度，AI便可自动生成场景图，导致一些小型工作室业务断崖式下跌。“2025年底几个大模型上线后，可能上个月还会10000块钱让你拍一套美图，下个月就问你，10000块钱能不能出200张美图。”庞彦卓说。

与此同时，在商用素材图库、工业产品画册、大众民用人像、景点打卡旅拍等领域，AI应用已经成为行业常态。

面对AI浪潮，拥抱技术仍是摄影师的共同选择。“摄影艺术中人与AI的关系，归根结底就是劳动者和劳动工具的关系。摄影艺术的创造核心永远是人，摄影师善用AI，只会改善作品的生产方式，而不会改写摄影的本质。”田占国说。

从手机到外设，从消费级到专业级，AI正在拓展人类记录世界的边界。它既是赋能者，也是挑战者。AI重构影像技术生态、拉平创作门槛，推动行业从硬件比拼走向体验深耕；但技术迭代的尽头，是为了更好地记录真实、

