

百片竞逐、类型多元、爆款进场、票价优惠……在周星驰新片《功夫女足》的带动下,2026年暑期档迎来第一波观影热潮,截至7月14日,暑期档总票房已超过32亿元。目前,《功夫女足》《给阿嬷的情书》位列暑期档票房前两名。

暑期档总票房突破32亿元 《功夫女足》先拔头筹

暑期档迎第一波观影热潮

“往年暑期档一般从六月底开始热起来。”北京卢米埃影城住总万科店市场经理冯贺楠说,“明显感觉这几天电影院客流多起来了。”他所在的影院目前给《功夫女足》的日排片达到50%,拿出了影院全部6个影厅中的3个,平均每四五十分钟就会放映一场。

《功夫女足》上映前,暑期档工作日日均票房基本在四五千万元上下,周末才能破亿。但在《功夫女足》的强势拉动下,7月11日、7月12日的单日票房均突破3亿元,7月13日(周一)的单日票房也突破1.6亿元。

今年暑期档共有超百部中外影片陆续上映,涵盖动画、喜剧、历史、科幻、动作、悬疑等多种类型。6月底,影片《四渡》上映,以2.3亿元票房创下长征题材影片新高。凭借不俗口碑,小成本惊悚片《后室》票房突破1.5亿元。7月初,国产喜剧电影《特立独行》以夸张荒诞手法引发观众共鸣,票房突破1.2亿元。

优惠的电影票价也有力提升了观众观影热情。根据猫眼专业版数据,今年暑期档全国电影票均价为36.1元,低于2024年的40.8元、2025年的37.2元。再加上片方票补和各地惠民观影补贴,观众更容易以较低票价看到心仪的电影。

心中这团火永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

心

中

这

团

火

永

周星驰具有强大票房号召力

上映4天,《功夫女足》票房超过7亿元,成为今年又一部现象级电影。目前猫眼专业版对其最终票房的预测已突破30亿元。《功夫女足》不仅有望称霸今年暑期档,也有望成为2026年最卖座的影片之一。

距离上一部电影作品《新喜剧之王》7年之久,周星驰终于带着新作与观众见面。该片是他继《少林足球》后,时隔20余年再度回归“功夫+体育”题材。影片聚焦绿茵赛场,讲述女足队员们征战“至尊无敌杯”的热血励志故事。这次周星驰选择了当下热门的女性叙事,起用张小斐、迪丽热巴、雪野、艾米等女演员,

塑造出自强不息、奋勇拼搏的女性群像。

“周星驰作为华语影坛最有票房号召力的喜剧品牌之一,时隔这么多年推出新作,强大的个人影响力成功吸引大批观众走进影院。”中国电影评论学会秘书长胡建礼认为,不仅个人IP自带流量,《功夫女足》的题材、内容也是吸引观众的关键。“片中既藏着不少致敬经典的情怀彩蛋,让老影迷梦回青春,又有密集爆笑的无厘头喜剧桥段和天马行空的想象力,让全年龄段观众捧腹不止,真正做到‘老少通吃’。”

《功夫女足》还占据了较为

有利的上映时机。影片上映首周末,2026年美加墨世界杯赛事正酣,7月12日则恰逢《少林足球》上映25周年,世界杯掀起的足球热度加上周星驰作品的情怀营销,为《功夫女足》上映初期储备了足够的话题度。此外,7月份电影市场暂时没有重量级大片上映,喜剧片又是暑期档“刚需”,客观上为《功夫女足》创造了有利的竞争环境。

不过,影片口碑呈现出明显的两极分化。尽管有大量支持者认为该片笑点密集、情怀满满,但也有不少观众吐槽电影“剧情仓促,特效粗糙,表演过于用力”。

动画电影接力登场表现强劲

除了《功夫女足》,目前暑期档市场表现最强劲的当数动画电影。《玩具总动员5》《小黄人与大怪兽》《三国第一部:争洛阳》《八仙!》等多部优秀动画新作接力登场,吸引学生群体、合家欢受众观影。

影评人“二十二岛主”分析,《玩具总动员5》《小黄人与大怪兽》都是在全球范围内取得成功的经典动画IP,已经拥有一部分票房基本盘。两部作品虽然创新力度稍显不足,但胜在故事老少皆宜、制作水平精良,能够获得稳定的票房。“《三国第一部:争洛阳》放在三国题材的作品里质量不错,两

个多小时能包含这么大的信息量,可看性、人物塑造和讲故事的流畅度比去年《三国的星空第一部》还要好,让人看到了用动画展现恢宏史诗的可能性。”《三国第一部:争洛阳》目前豆瓣评分8.1分,口碑位于今年暑期档新片前列。

另外,已经宣布提档7月18日的动画电影《八仙!》有望成为暑期档又一爆款,复刻去年《浪浪山小妖怪》的成功。该片讲述八位草根凡人组成草台班子,假扮神仙勇闯蓬莱仙境的故事。影片大开“脑洞”,对八仙进行现代性重塑,八人均拥有鲜明个性与喜剧基调。影片

最初定档7月24日,但因点映反响热烈、口碑出圈,于是火速提档,目前光是点映票房就已突破2000万元。

接下来的暑期档,还有不少值得期待的重点影片。“目前市场的热度,对即将上映的《八仙!》《群星闪耀时》很有利,因为大盘已热。7月还有《蜘蛛侠:崭新之日》,8月已经确定的有高分喜剧续作《年会不能停2!》、诺兰新片《奥德赛》,一棒棒接力下去,今年暑期档值得期待。”冯贺楠认为,如果接下来的一个多月能有更多丰富多元的新片上映,今年暑期档最终成绩有望超过去年同期。

“电影+”消费新活力持续释放

在各大影院卖品区,经典动画IP手办、盲盒、毛绒公仔、角色挂件、主题卡牌、海报套装等衍生品持续热销。不少观众看完影片后主动选购角色周边,将观影体验延伸至线下消费,形成“观影+购周边”的新型消费习惯。

借助暑期电影流量,依托国风动画开发的古风角色手办、古风书画海报、传统纹样文具、非遗联名饰品广受家长与年轻消费者青睐。不少影院抓

住国风动画热度,同步打造汉服打卡区、传统小游戏互动布景,把观影延伸为沉浸式国风文化体验。

除了衍生品等配套消费,多家影院积极拓展多元文化休闲空间,让影院从“单一观影”向“全场景综合消费”升级。在浙江,多家影院依托热门动画影片,通过打造儿童小剧场、叠加影片主题配套活动等方式,丰富暑期亲子消费体验。

暑假期间,全国多地推出

“跟着电影学科普”“跟着电影去旅游”“跟着电影赏非遗”等形式丰富的主题策划活动及惠民观影服务,进一步丰富公众假期文化生活,为大众带来更多沉浸式、多样化的观影体验。

此外,2026年美加墨世界杯正火热进行。在全国各地,不少球迷选择了一种特别的观赛方式:走进电影院,与志同道合的球迷们一起,在电影级的视听效果中感受体育竞技的魅力。

(综合北京日报、央视新闻)

本版图片为电影海报,来自各电影官微

