

七月的崇礼，群山铺翠，1.2万名跑者逐风而来。日前，ACG2026崇礼168超级越野赛(下称“崇礼168”)在河北省张家口市崇礼区举行。这场亚洲顶级越野赛事，吸引了26个国家和地区的选手参赛，其中包含204名顶级精英选手。

从2017年首届仅2000余名跑者参与的小众赛事，到2026年全球越野爱好者踊跃参与的中国标杆赛事，十年间，发源自崇礼大山深处的这场奔跑，重塑了冬奥小城崇礼的产业基因，也在助推着中国户外运动产业阔步前行。



选手在比赛中。新华社发(武殿森摄)

十年办赛 从“崇礼168”看见中国越野跑更多可能

十年迭代，打造中国越野跑标杆

2017年，首届“崇礼168”在摸索中起跑。

彼时中国户外产业尚处萌芽阶段，越野跑是小圈层项目。虽然崇礼拥有国内顶级的山地资源，也已经产生了崇礼100超级天路越野挑战赛等赛事，但越野赛事整体处于初步发展阶段。

北京三夫户外运动管理有限公司总经理章超慧说：“2017年，崇礼区决定举办一场山地越野赛，为筹办冬奥会营造体育氛围。我们凭借山地赛事执行方的经验和优势，精准承接了赛事的组织运营工作，对标UTMB(环勃朗峰超级越野赛)的百英里距离。”

首届赛事共设168公里、88公里、50公里三个距离组别。简陋的补给点、待完善的路标系

统……没有人预料到，这场起点朴素的赛事，会在十年后成为中国越野跑行业的标杆赛事之一。

十年来，“崇礼168”获得国际越野跑协会(ITRA)积分认证，专业度与国际赛事全面接轨，赛事规模也实现量级跃迁：2020年，参赛规模6800人，同期联合迷笛音乐节，配套活动覆盖3万人次；2023年，参赛规模突破1万人，其中30公里入门组别报名8000人；2026年，计划参赛规模1.2万余人，实际报名人数接近3万人，百公里等核心长距离组别一席难求。

本届赛事设置“崇礼168”“崇礼100”“雪如意70”“万龙50”“云顶30”等九大特色组别。其中，关注度最高的“崇礼168”组，赛道全

长170.7公里，累计爬升高度达8292米。赛道80%路线为原生山野步道，串联国家跳台滑雪中心“雪如意”等7处经典冬奥地标。

河北省体育局副局长田建功介绍，“崇礼168”早已突破单一体育赛事的边界。此次澳大利亚、法国、韩国、泰国等国家的赛事运营团队专程到场观摩交流，赛事成为面向世界展示中国优质山地户外资源和冬奥城市特色风貌的重要窗口。

与此同时，在竞技层面，以“崇礼168”为代表的国内高水平赛事蓬勃发展，为姚妙等一批中国选手提供了重要的成长平台，帮助他们积累经验，走向国际顶级赛场，进而带动国内整体竞技水平提升。

十年之后，迈向新阶段

站在新起点，“崇礼168”要面对的课题，已不仅是如何把赛事办得更大，而是如何在中国户外运动快速发展的背景下，探索下一阶段的发展路径。

世界田联跑步与大众参与部负责人阿莱西奥·蓬齐在考察此次“崇礼168”赛事运营工作时表示，当前越野跑正在与户外休闲、体育旅游、健康消费等产业深度融合，赛事的价值早已超越竞技本身，成为带动目的地经济、户外产业和城市发展的重要载体。

“中国正成为决定这项运动未来发展的重要市场之一。”蓬齐说，“我并不把中国仅仅看作一个潜在的赛事举办地，而是看作塑造世界山地和越野跑未来的重要国家之一。”在他看来，丰富多样的山地资源、快速发展的户外产业以及不断壮大的跑者群体，让中国拥有了推动全球越野跑进一步发展的条件，也将迎来更多参与国际合作、国际赛事和国际规则建设的机遇。

面对这样的发展趋势，“崇礼168”也开始思考属于自己的下一个十年。

章超慧表示，未来“崇礼168”不会盲目复制国际赛事的发展模式，更不会简单走全国授权路线，而是优先深耕崇礼本地。“每个地方都有自己的山地资源和文化，赛事不能复制粘贴。我们更希望把崇礼做好，让赛事真正和这座城市、这片山地结合在一起。”

按照规划，赛事未来将联合当地雪场打造越野跑训练基地，依托夏季闲置的酒店、索道等设施，开发训练营、赛前备战、企业团建等产品，把赛事带来的短期流量转化为全年持续运营的户外业态，进一步释放冬奥场馆和山地资源的综合价值。

在章超慧看来，随着中国越野跑进入新的发展阶段，赛事之间竞争的也不再只是报名人数和赛事规模，而是能否形成更加完整的生态体系。赛事结束后，能否留下长期开放的步道、专业的训练和救援体系、稳定的跑者社群以及持续发展的户外消费场景，将成为衡量赛事生命力的重要标准。

“赛事最终比拼的，是能否真正形成一种生活方式。”章超慧说，“希望更多人因为‘崇礼168’来到崇礼，也因为这里的山野一次次回来。”(新华社)

四季破局，重塑“雪国”产业底座

冬奥小城崇礼因雪而兴，也曾困于“一季独大”的产业瓶颈。

在夏季户外产业勃发之前，崇礼的文旅经济高度依赖冬季滑雪。张家口市文旅局副局长段君惠说：“长期以来，崇礼雪场都面临‘一季养三季’的经营压

力。每年11月到次年2月客流集中，其余时间，雪场、酒店、商户停摆，雪道、索道、雪具大厅、配套酒店等重资产处于大面积闲置状态。”

崇礼区冰雪协会会长王小军介绍，“‘崇礼168’采用‘多雪场串联’的线路设计，将万龙、云顶、太舞、富龙等核心雪场设为起终点、中途补给站与特色打卡点。参赛选手及随行人员普遍停留三至四天，客单价高、消费链条长，能够直接拉动消费，且能够实现更深层次的用户转化和产品复购。”

据崇礼区文旅部门相关数据显示，2025年“崇礼168”举办当周，全区酒店、民宿平均入住

率在95%以上，核心雪场周边的度假酒店与精品民宿入住率达100%。赛事吸引11117名选手参赛，带动17.04万人次游客到访，创造旅游收入超1.68亿元。

满达手把肉饭店位于崇礼商贸新区，店主关惜文是一位在崇礼滑了十多年雪的发烧友。她说：“2022年刚开店时，雪季人流爆满，但夏季客流不足。这两年变化特别大，因为5月开始，各类山地赛事陆续落地崇礼。‘崇礼168’像一个节日，吸引大批跑者、游客来避暑和参赛。”

十年间，崇礼城区陆续开了一大批越野跑装备门店、跑者服务中心，一批主打“户外主题”的民宿、营地应运而生。不少滑雪教练转型为夏季越野跑向导，本地村民通过参与赛道补给、志愿服务、特产销售获得稳定收入。一条围绕户外赛事的服务产业链在崇礼逐步形成，带动了本地就业结构的升级与创业活力的释放。



选手开跑。新华社发(武殿森摄)