



防御极端天气灾害不容任何侥幸

7月以来,我国极端天气频发,防汛形势严峻复杂。近期发生在广西、湖北、甘肃等地的灾害,造成的人员伤亡和经济损失,无不在警示上紧防灾减灾思维发条的重要性,要杜绝侥幸心理、堵住防护的裂隙,形成防灾减灾救灾的“铜墙铁壁”。

以龙卷风为例,突发性强、空间尺度小、破坏力惊人,能在瞬间将树木连根拔起、掀起房屋屋顶,并造成生命和财产损失。长久以来,内陆部分群众存在“刻板印象”,认为龙卷风是美国“特产”,或仅在我国沿海地区多发。这种认知导致不少人对龙卷风的发生缺乏必要的警惕和防御措施。

记者发现,一些群众甚至把龙卷

风当成难得的短视频素材,龙卷风来临时不觉危险,反而站在窗边拍摄。灾害袭来是一瞬间的事情:由于内外压差大,窗户“炸开”时玻璃四溅会划伤身体,甚至人还会被吸出窗外发生高空坠落。还有一些群众,虽有防灾意识,却并不知道龙卷风来临时具体该如何防御。

随着全球气候变化,大气的不稳定性增加,极端天气的发生频率、随机性、极端性显著增加。公众需填补认知盲区,破除“下点雨还好”“灾害离我很远”的错误观念,进一步提高警惕。

人民至上,生命至上。要在树牢安全意识的基础上建设安全体系。相

关部门在应对极端天气过程中,需树立极限思维,时刻绷紧安全这根弦,容不得半点侥幸。坚决摒弃“按历史经验设防、凭大概率判断”的路径依赖,杜绝侥幸心理与松劲心态,主动把超历史、超常规的极端场景纳入研判范畴,从根源上筑牢防灾减灾的思想防线。同时,也要有全局意识,不可顾此失彼,只关注某个局部,而对可能影响全局安全的风险视而不见。

在防灾减灾举措上,一方面,要在预案上“防患于未然”,并行动有效。凡事预则立,不预则废。各地要将防灾减灾关口前移,细化龙卷风、暴雨等极端天气防御应急预案,提前储备防汛救灾物资,对病险水

库、有隐患的桥梁和建设项目、地灾风险点等要细致排查,早发现、早预警、早转移。

另一方面,要在科普上“入脑又入心”,形成防灾减灾的思想“钢铁堤坝”。应创新科普方式,结合现代城市基础设施多、高层楼房多的现状,山区农村老年人居多、涨水速度快、地质灾害有滞后性等实际,普及简单易懂、朗朗上口的“避险口诀”,增强群众的警觉意识。

宁可十防九空,也不能万一失防。当监测预警与公众的避险意识、能力无缝衔接时,应对变幻莫测的极端天气才能真正拥有“稳”的底气。

(据半月谈网)



莫让“流量镰刀”收割童真

儿童吃播暴食暴饮,导致体重严重超标;刻意制造姐弟争执、兄妹互殴等家庭矛盾来博取流量;以恶意整蛊、变相体罚孩子制造戏剧效果;把低龄儿童模特包装成情侣擦边炒作、捆绑带货……近日,“网红儿童”乱象引发网友关注。

“网红儿童”乱象,根子在“流量”二字。一些急功近利的家长和网络营销机构把孩子推到镜头前,视作吸粉带货、赚取收益的工具。镜头外的成年人绞尽脑汁编造夸张的戏码,镜头里孩子自然成长节奏被流量生意打乱,身体被透支,心理上也陷入迷失。

今年3月正式施行的《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类

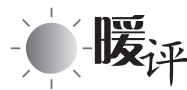
办法》,已对各类损害未成年人身心健康的不良网络信息划定清晰红线、作出细化约束。但短视频平台上,触碰底线的内容依旧屡见不鲜。更恶劣的是,这类内容的持续传播,会催生错误的社会导向:不少家长把打造“网红儿童”视作赚钱捷径,竞相效仿把孩子变成摇钱树;一些缺乏判断力的未成年人也易滋生“读书不如当网红”等功利想法,价值认知跑偏。

乱象滋生的背后是良知与责任的失守。一些监护人迷失在流量中,为短期收益牺牲孩子成长;一些社交媒体平台对猎奇内容不加约束,反而暗中推流。面对不断延伸的“儿童网红”灰色产业链,监管执

法、跨部门协同仍存在衔接漏洞与盲区,整治力度未能跟上乱象演变速度。

整治利用未成年人牟利乱象,相关监管部门、平台、家庭、社会必须形成共治闭环。平台全面优化算法逻辑,对刻意消费、透支未成年人的内容采取限流、下架、禁止投放等刚性措施。相关监管部门开展常态化专项整治,同时推进相关规章制度的进一步细化,尽早为“儿童网红”这一灰色地带划清边界。广大家长更要摆正育儿观念,尊重儿童成长规律。对这类流量歪风要坚决刹住,还孩子以童真,还网络以清朗。

(新华社)



“天然水族馆”背后的为民巧思

最近,北京积水潭桥的下沉景观廊道让无数人“上头”。步入桥下,便可观水亲水、享受夏日清凉,还可以和小鱼小虾面对面,好似走进一座“天然水族馆”。

成就这一独特廊道美景的,是相关部门的设计巧思。下游连通闸门灵活调节水位,还有三层钢化玻璃和多重防水效果加持,让观景安全又放心。为了水清岸绿的景致常在,相关部门还采用水循环系统优化水质,打捞河道漂浮物。此外,廊道还安排了点亮夜景的景观照明和冬季防冻的喷水装置。如此一来,从早到晚,一年四季,这个“水族馆”都不关门。

曾经桥下的“灰色空间”,因匠心独运焕发了新的生机。从望水到临水再到亲水,廊道让市民解锁看水新角度,也让水与城的联结更紧密。这座“天然水族馆”同样是科普好去处。无论是河道治理成效,还是水域生态环境,透过玻璃都可一览无余。据相关部门介绍,未来还将增设水科普展板,让市民可以边亲水边学水知识。以水为媒,这片公共空间邀请市民停留驻足,共同探索无限可能。

近些年,北京的水岸空间深刻蝶变。亮马河将时尚范儿、松弛感拉满,温榆河自然野趣俯拾皆是,玉河故道青砖水岸尽显古都文脉,北运河光影游船美不胜收……一河一特色、一水一风情,昔日沉寂河道变身群众家门口的亲水客厅。这些案例背后,是北京扎实的河道治理。从实施最严格的水资源管理,到连续四个“三年治污行动”,北京把水资源、水环境、水生态统筹起来,打出了一套行之有效的组合拳。同时,相关部门打破河道物理边界,更多的文商旅体展新业态在滨水空间铺展开来:春天的花朝市集、夏天的桨板联赛、秋天的滨水灯光季、冬天的冰上运动,“四时之景不同,而乐亦无穷也”。

一块块灵动的滨水空间,诠释着为民造福的理念,也是对正确政绩观的生动践行。千头万绪的“政”,说到底还是千家万户的事;千形百态的“绩”,落脚点都是广大群众的福祉。

(北京日报)



夏日经济“热辣滚烫” 发展活力“澎湃奔涌”

热浪翻涌间,夏日消费市场奔腾起蓬勃活力。从一杯茶饮的清涼惬意,到一场溯溪漂流的酣畅淋漓,从一票难求的夏日音乐节,到灯火璀璨的夏夜市集……这个夏天,多元业态交织共振,勾勒出一幅热力四射的夏日经济图景。火热的夏日消费,既是公众追求美好生活的直观写照,也是中国经济韧性十足、潜力充沛的有力印证。

一城一特色,一城一风情。山水避暑抚慰身心,夜间漫游点亮烟火,体育赛事澎湃激情,文化研学滋养心灵——时下的夏日经济,早已不限于“避暑纳凉”,而是文体商旅深度融合,沉浸式、体验式消费新场景不断涌现:在浙江遂昌,废弃萤石矿被改造为“地心世界”景区,自然纳凉与研学科普深度结合;在海南三亚、云南大理,海岛冥想与落日瑜伽精准对接青年群体的精神需求,夏日休闲升华为

更具质感的生活方式;东北避暑专列、天津滨海邮轮季火爆出圈,串联全域优质风光,解锁长线出游新方式……与此同时,赛事演出经济强势出圈,各类演唱会、体育赛事以“一场赛事带火一座城”的效应撬动属地文旅消费,将赛场与剧场的人气转化为城市的烟火与活力。

夏日消费乘“热”而上,各地推出丰盛“文旅大餐”,用满满的惠民诚意与特色体验,为文旅市场的持续火热添薪续力。黑龙江多地推出中高考学子专属福利、文旅消费券、有奖发票等一系列惠民举措;四川面向“一老一小”群体,分批次发放3000万元文旅消费券;江苏开展“苏新消费·夏夜生活”专项行动,累计发放3.45亿元消费券;各地扩充航空运力、增开列车,打通文旅消费“最后一公里”。这些举措不仅有效拉动了暑期出行流量,

更将客流优势转化为产业动能,助力就业增收、盘活县域经济,持续激活夏日消费潜力。

夏日经济涌动“一池活水”,热力升腾间,尽显中国发展的蓬勃朝气与从容底气。要让这份“夏日限定”变为“四季常青”,各地还需持续深耕细作:立足资源优势,在业态创新和跨界融合上持续突破;围绕游客需求,在服务品质和场景体验上精益求精,让夏日经济既有“热度”更有“质感”。

蝉鸣盛夏,山河焕彩。一张张奔赴远方的车票,串联起人间烟火、诗和远方;一趟趟穿行山海的列车,见证着流动中国的生机盎然、岁月静好。暑热终会退去,活力却能永续生长。坚定信心、深挖潜力、破浪前行,中国经济定能在四季轮转中岁岁常青、驰而不息。

(中工网)