

“庄超”2026年石家庄市五人制足球联赛落幕

本报讯(河北法治报记者 柳红领)绿茵鏖战,巅峰对决。7月5日晚,北人集团·“庄超”2026年石家庄市五人制足球联赛总决赛在石家庄市青少年足球训练基地激情开赛。最终正定县多乐士漆队以4:1战胜高新区欣诚信息队,成功加冕联赛冠军。

上半场哨声吹响,两队立刻展开高强度近身拼抢,赛场对抗烈度拉满。正定县多乐士漆队数次完成极具杀伤力的攻门;高新区欣诚信息队则频繁送出远距离劲射,持续考验对方门将。比赛第13分钟,高新区欣诚信息队53号杨琛昊破门得分,率先打破场上平衡,上半场战罢,比分定格为1:0。

下半场易边再战,正定县多乐士漆队全面提速,攻势骤然汹涌。开赛不足一分钟,正定县多乐士漆队26号曹鹏昊抓住机会破门,助球队扳平比分;比赛第10分钟,36号魏劲松再下一城,完成比分逆转;仅一分钟后,88号刘奥博顺势建功,进一步拉开分差;战至第13分钟,魏劲松再入一球上演梅开二度,场上比分改写为4:1。

终场哨响,比分尘埃落定,正定县多乐士漆队夺得冠军,队员们相



比赛瞬间。石家庄市足球协会供图

拥庆祝,队长高举冠军奖杯,漫天彩带伴随全场欢呼,定格本届“庄超”最动人的荣耀瞬间。

决赛打响之前,季军之争率先分出胜负。一番激烈对抗过后,新华区师大联盟队4:1力克裕华区叁人行队,斩获季军。

激烈的竞技赛场之外,配套打造的足球市集同样人头攒动,成为冠军之夜受人追捧的热门打卡地。市集内业态丰富多元,特色摊

位依次排开,往来市民络绎不绝,其中板面试吃活动吸引大批球迷、亲子家庭排队体验。热气腾腾的板面搭配各类风味小吃,不少观众看完比赛专程前往摊位打卡品尝,浓郁的本土美食味道为赛事增添十足烟火气息。

据介绍,本届“庄超”以赛事流量为抓手,持续释放城市消费潜力,赛事期间,足球集市与周边餐饮、商超客流同步大幅提升。

资讯

张家口坝上蔬菜直送长三角

近日,盒马旗下平价社区超市在张北县打造的冷凉蔬菜集货中心启用。该项目将推动张北冷凉蔬菜产销对接体系升级,打造张北县及周边县区夏季冷凉蔬菜的专业化集散枢纽。

张北县是国内绿色优质冷凉蔬菜核心产区之一,已建成标准化蔬菜基地20万亩,年产量达90万吨。当地冷凉蔬菜每年6至9月错峰上市,市场认可度高,但外销链条偏长、流通损耗偏高,农户增收空间受限。集货中心启用后,从产地直接销往超市终端,大幅减少中间环节、降低流通损耗。

“集货中心通过前置质检、精细加工、标准化统一储运,把农产品增值环节留在了本地,也将新鲜优质的坝上蔬菜直送上海、杭州、南京等长三角城市,稳定提升农户收入。”集货中心蔬菜基地产销负责人郭胜说,目前每天有30余吨新鲜冷凉蔬菜从张北发出,种类包括产自当地的娃娃菜、西蓝花、菠菜等,未来每日集采量能达到50吨。

据悉,依托阿里巴巴公益平台资源,张北县持续深化与盒马等头部电商的合作,目前已建成3家“盒马村”基地,全面推行订单农业与产地直发模式,加快推动特色农业提质增效、转型升级。

(据河北日报)

大名冲浪板“冲浪”欧美市场

河北日报记者 陈正

一个不临海的平原农业县,2025年将3.6万块充气冲浪板销往欧美市场,咋做到的?

7月1日,记者走进位于大名县的邯郸锐雯户外运动用品有限公司。车间里,一张张色彩鲜艳的PVC夹网布在操作台上依次铺开,裁剪、印刷、热合、合幅等工序衔接有序,生产高效。

“这批冲浪板月底前要发往德国、法国等地。”该公司总经理魏红介绍,2021年公司落户大名县翟滩村,主营救援橡皮艇、充气冲浪板、水上瑜伽垫等水上运动装备。

冲浪板是以海浪为动力的水上运动器材,常见尺寸在1.5米至2.7米。“我们的产品定位运动爱好者,主打入门级,售价从三四百到一千元不等。”魏红说。

一块质量过硬的好板,生产要过“三道关”。在车间成品区,魏红双手托起一块刚下线的充气冲浪板介绍,第一关是裁剪精度,公司用进口切割设备,加工误差控制在毫米级;第二关是热合工艺,接缝处采用热熔技术双层加固封边,成品更耐冲击、抗磨损;第三关是承压测试,产品最高承压可达20磅力,高于业内10至15磅力通用标准。车间每天抽检数十件产品,板面平整度、承压能力不达标的一律淘汰。

凭借过硬的质量把控,“大名造”冲浪板远销欧美市场。2025年,3.6万块充气冲浪板销往德国、美国等20多个国家,销售额1500万余元;今年上半年,已卖出充气冲浪板2.6万块,销售额1080万元。

关键技术突破,是企业占领市



7月1日,在邯郸锐雯户外运动用品有限公司直播间内,主播(左)介绍充气皮划艇、充气冲浪板等新产品。河北日报记者 陈正 摄

场的关键。2023年,锐雯户外拿下“一种带有安全气囊的冲浪板”国家实用新型专利。与普通气囊冲浪板不同,这款专利产品采用内外双层气囊结构,外层气囊负责支撑板体形态,内层气囊作为安全备份,一旦外层气囊意外破损,内层仍能维持浮力,保障使用者安全。

“过去靠性价比闯市场,如今我们组建技术研发团队,以高附加值产品打破低价竞争,打开增长空间。”魏红说,目前,企业已先后取得国家实用新型专利两项,获评国家级科技型中小企业、省级专精特新中小企业等荣誉称号。

过硬产品之外,多元销售渠道持续拓宽了产品销路。

6月25日,一场别开生面的新品发布会在大名县颍山湖举行,锐

雯户外今年自主研发的“十二生肖”国风系列冲浪板首次亮相。在波光潋滟的湖面上,不同设计风格的冲浪板一一展示。发布会通过手机全程直播,主播们向国内外网友讲数据、展性能,全方位呈现新款冲浪板的材质工艺、承载力和稳定性,直播间网友纷纷留言询价、预约试购。

“锐雯户外入选县里工业品直播培育名单,这场新品发布会直播就是为企业量身定制的。”大名县工业电商服务中心负责人段家卿表示,为助力“大名造”冲浪板拓市场,今年该县依托“一品一播”产业园,通过工业设计赋能、直播场景重构、主播团队建设等举措,为企业量身定制全链条电商运营方案,加速推动企业由单纯产品输出向品牌化运营转型升级。

扫码“寄”民意 服务暖民心

6月30日上午,记者走进沧州市新华区海丰大道南环东路小区,每栋楼上张贴的“136民意快递”二维码格外显眼。

居民韩卫热情地上前解释说:“以前反映问题要么跑居委会,要么打12345热线,现在扫个码就能反映,还能查看处理进度。”

57岁的韩卫在这个小区住了20多年。她带着记者来到1号楼北侧,只见白色的遮雨棚下,一排公共充电桩整齐排列,居民自觉将电动自行车停放在棚下。

“以前一到阴雨天,楼道里塞满电动自行车,消防通道堵得严严实实。去年7月,我抱着试试看的心态,通过‘136民意快递’反映了小区没有遮雨棚和充电桩的问题。”韩卫说。

让她意外的是,网格员崔中超当天就上门核实,并将情况上报给网格长、南环东路社区党委书记郭红旺。郭红旺积极对接住建等部门,不到一个月就协调安装了4排公共充电桩,加装了4个遮雨棚。

为解决基层治理难题,2021年,新华区创新推行“136智慧网格管理体系”。其中,“136民意快递”微信小程序是民意收集前端,“智慧新华”App和PC端社会治理综合指挥平台组成体系后台。

郭红旺解释,“136”就是坚持党建引领这条主线,构建街道—社区—基础网格三级组织架构,形成社区党组织、社区居委会、业委会、物业服务公司、楼院长、综合服务站等六方参与的基层治理体系。

在南环东路社区党群服务中心二楼的智慧大屏上,实时显示着“136民意快递”收集来的社区每件事项的来源、类型、办理状态以及热点分析、各网格完成率。

“这个智慧大屏就是PC端社会治理综合指挥平台,它和‘民意快递’小程序、‘智慧新华’App数据信息同步。”郭红旺说,群众“下单”、政府“接单”,办得好不好,最后由群众打分评价。

(据河北日报)