



重拳打击“心机商标”，让法律刚性为公众撑腰

□ 李一木

商标法修订草案二审稿6月23日提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议，草案加大了对以误导公众的方式使用注册商标行为的打击力度。

当前，通过包装成商品成分、生产工艺等的“心机商标”，成为误导消费者的“套路工具”。“心机商标”此前多次成为广受关注的社会热点，不仅严重扰乱商标管理秩序，更给消费者埋下一个又一个充满心机的坑。这些“心机商标”一次次给消

费者添堵，此次商标法修改拟加大“心机商标”打击力度，正是法律及时跟进，有效捍卫公众权益的生动表现。

面对社会生活中出现的诸多问题，法律需要形成及时且有力的回应，毕竟法律刚性的严肃性不可取代，其一锤定音式的判定、引导、维护，对公众来说是最坚实的依靠。此次商标法修改拟加大“心机商标”打击力度，必将在法律层面让“心机商标”没有了藏身之地。

不只“心机商标”，对于关系到公众切身权益的诸多问题，法律刚

性都有着无比珍贵的价值。无论是加强公民个人信息保护，还是减少危害公共安全的交通安全极端案例，无论是应对不断翻新的欺老骗老手段，还是处理生活中常见的“电梯抽烟”“遛狗不拴绳”……可以说，我们还有众多需要法律介入，需要法律长出牙齿的课题。这些课题有的看上去不大，却直接关系到公众的幸福感、安全感。因此，期待着能够有更多法律刚性成为捍卫公众权益的堤坝与手段，为公众提供更多安心、顺心的依靠。



举报信息泄露，比开着公车收礼更刺痛公众神经

□ 张子涵

端午假期，江苏镇江扬中市民何先生目击一名交通执法人员驾驶公务车辆收受礼品，随后通过政务服务热线实名举报。举报提交后不久，他接到涉事执法人员亲哥哥的电话。对方能够准确说出他的姓名、手机号码，以及他举报的具体内容。6月23日，扬中市发布通报称，已成立由市纪委监委牵头、多部门组成的联合调查组，针对执法人员违规收礼及相关举报问题开展全面核查，后续将依规依纪依法作出严肃处理。

这件事的核心不只是过节收礼，还在于公民在正规渠道依法行使监督权时，个人信息和举报内容竟然会外泄。这是对举报保密制度的直接冲击，其性质远比个人收礼问题更严重，对社会的伤害也更长久。

保密是举报制度的生命线。如果实名举报意味着毫无隐私可言，那么制度设计的初衷就会被彻底架空。公民每打一次举报电话，都要先掂量一下个人信息会不会泄露、会不会遭遇打击报复，这种恐惧一旦形成，则不正之风和腐败问题就会失去重要的发现渠道。

更要追问的是，信息究竟是在哪个环节、被谁泄露？从何先生的描述看，对方能准确复述举报内容，说明泄露的不是简单的“谁举报了”，而是举报材料的全部信息。在技术手段如此成熟的今天，追踪信息流向并非难事，关键在于，调查组是否有决心一查到底。公众期待的不只是处理收礼的执法人员，更要揪出泄露举报信息的内鬼，查清信息是怎样从保密渠道流入私人手中的。

这起事件也暴露出，举报保密制度在基层执行层面十分脆弱。制度写在纸上，需要落实到每一个环节、每一个经办人的身上。如果经办人员缺乏保密意识，或者碍于人情、迫于压力主动泄密，再严密的制度也会成为“纸老虎”。现实中，不少举报者宁可选择网络曝光、媒体爆料，也不愿走官方举报渠道，正是出于对信息泄露的担忧，这种现象本身就是对举报保密工作的一种警示，值得反思。

开着公车收受礼品，查实了处分的只是个别人，但举报信息泄露，摧毁的却是公众对监督渠道全链条的信任。希望扬中市联合调查组既要查清收礼事实，更要把信息泄露问题查个水落石出，给举报者一个交代，也让所有敢于行使监督权的公众吃下一颗定心丸。



别让一类致癌物槟榔悄悄侵入孩子的世界

近期，不少家长向媒体反映，孩子在学校周边商铺可以随意购买到槟榔，不少学生跟风食用，甚至形成“抽烟必嚼槟榔，嚼槟榔必抽烟”的陋习。有家长表示，孩子初中开始嚼槟榔，已出现腮部肿大、面部变形等问题，成瘾后很难戒除。商家把槟榔混在零食里卖，甚至隔着栅栏向校内学生兜售。家长多次投诉后，商家仅短暂停售就恢复经营。

世卫组织早已将槟榔列为一类致癌物，科学研究显示，长期咀嚼槟榔不仅会造成牙齿磨损、口腔黏膜损伤，还会增加患口腔癌的风险。同时，它对神经有刺激作用，具有一定的成瘾性，有家长反映，自家孩子一天要吃二十颗槟榔，一停止食用就出现了戒断反应。

嚼槟榔的习惯和抽烟、喝酒有一定相似性，很容易受到周围环境和同伴行为的影响。如果槟榔在校园周边能够被轻易买到，甚至通过抽奖、赠送等方式促销，孩子们就很容易被吸引。

以前，嚼槟榔有比较明显的地域特征，主要集中在一些有消费传统的南方地区。但在互联网时代，这种边界正在被打破。网络销售让购买变得更加方便，短视频和社交平台则把槟榔包装成

一种潮流、一种个性表达，甚至一种“兄弟文化”。在好奇心、从众心理和算法推荐的共同作用下，槟榔消费正在向更广泛的人群扩散。

早在2020年，国家市场监督管理总局修订《食品生产许可分类目录》，就删除了“食用槟榔”类目；2021年又进一步明确，不再按照食品对槟榔进行监管，各地注销了上百家槟榔生产企业的食品生产许可证。也就是说，槟榔已经被“开除”出了食品领域，但问题是，槟榔不按食品监管，又没有纳入烟草、酒精等特殊商品的管控范围，就出现了管理真空。

另外，在广告营销方面，国家也有规定。2021年，国家广播电视总局明确要求停止利用广播电视和网络视听节目宣传推销槟榔及其制品，此后，多地也对槟榔广告宣传和销售行为进行了规范。不过，传统广告受到限制，并不意味着槟榔就远离了年轻人。相反，它被包装成一种生活方式，借助短视频、社交媒体不断扩散，相比看得见的广告，这种潜移默化的影响反而更值得警惕。

一个已经被明确认定为一类致癌物、具有成瘾风险的商品，却还能轻易出现在孩子触手可及的

地方，甚至成为一些孩子跟风攀比的“社交货币”，这说明我们的保护措施还没有跟上。

值得欣慰的是，今年以来，多地重申槟榔“去食品化”监管要求，广东省市场监管部门也表示，将系统论证把槟榔划为特殊管控品类的可行性，待条件成熟后依法推动立法。这释放出一个积极信号，槟榔不能游离在监管之外。

只是监管的步子还要再快一些。比如，是否可以参照烟草管理模式，建立销售许可制度，限制销售场所和销售渠道，严禁向未成年人销售槟榔，在学校、幼儿园周边设置禁售红线，对年龄难以判断的消费者，商家必须查验身份信息；对于社交媒体上的相关营销和话题，也需有更明确的监管态度，不让年轻人成为流量生意的目标群体。

当然，除了监管，学校和家长也需要加强风险教育，帮助孩子正确认识槟榔的危害。毕竟，对未成年人的保护，不能等他们染上坏习惯，出现了健康危害后再去纠正。那些不该出现在孩子身边的东西，就不该轻易进入他们的世界。对待槟榔，不能重走烟草治理“先流行、再治理”的老路。

(据光明网)

惊喜不断！河北省快乐8大奖盘点



本报讯(吴海燕)自2026年1月1日至6月16日，燕赵大地好运频现。河北省购彩者喜中快乐8游戏10万元以上大奖38次，奖金合计2858.6886万元。

“选十中十”中出3次
第2026012期

中奖站号：沧州市13175170号销售网点
投注方式：快乐8选十复式
中奖金额：519.24万元
第2026074期
中奖站号：沧州市13179027号销售网点
投注方式：快乐8选十单式
中奖金额：500.0083万元
第2026139期
中奖站号：保定市13125396号销售网点
投注方式：快乐8选十复式

中奖金额：519.24万元
小小投注，传递大爱

公益是福利彩票的底色。每一笔2元投注，都有部分资金投入扶老、助学等公益民生事业。购彩者在体验购彩乐趣的同时，也以点滴行动助力公益、温暖社会。

理性购彩，乐享幸运

开奖号码随机产生，请购彩者理性购彩、量力而行，不大额投注，不盲目追号。把购彩作为一种娱乐方式，在奉献爱心的同时邂逅幸运。