

# 我省立法保障雄安新区轨道快线运营安全

## 《河北雄安新区轨道快线运营安全条例》7月1日起施行

5月28日,省十四届人大常委会第二十一次会议表决通过《河北雄安新区轨道快线运营安全条例》,将于7月1日起施行。

京雄快线项目起自雄安新区启动区城市航站楼,与北京大兴机场线贯通运营,接入北京地铁网,是雄安新区“四纵两横”区域轨道交通网络中的关键“一纵”。线路全长约86公里,设站8座,设计时速200公里,采用公交化运营模式。

“条例聚焦运营安全核心需求,重点在完善协同机制、压实运营主体责任、健全线路安全保障、强化应急

联动、明确网络安全与智慧运营等方面作出规定。”省人大常委会法工委法规二处一级调研员刘静介绍。

立足轨道快线跨省运营属性,条例明确建立京津冀常态化沟通协调机制,统一两地应急预案、联合演练、应急处置、信息发布要求,细化大客流疏导、突发事件先期处置、应急设施配备、紧急疏散引导等,提升跨区域管理和应急处置一体化水平。

紧扣人民至上、生命至上理念,条例规定运营单位应当健全内部安全管理制度、外部协同防控机制,完善安全保护区作业审批、动态监测、

完工评估制度。同时,条例专门增加轻质物体管控规定,对轨道快线地面、高架线路两侧堆放的彩钢板等轻型材料、采用轻型材料搭建的建筑物构筑物以及塑料大棚等轻质物体,要求其所有权人或者管理人采取加固措施,消除安全隐患。

此外,条例还对网络安全与智慧运营作出规定,要求运营单位建立健全网络安全管理制度、履行监测排查义务,并明确任何单位和个人不得干扰、破坏或者非法侵入轨道快线智能控制系统、通信网络、数据平台。

(河北日报)

### 资讯

## 两部门:推进地方政府采购电子卖场高质量发展

记者从财政部了解到,财政部、市场监管总局5月29日对外发布指导意见,推进地方政府采购电子卖场高质量发展。

指导意见要求,明确电子卖场功能定位,明确相关主体权责,规范供应商和产品准入,进一步完善交易规则,落实政府采购政策功能要求。围绕加强电子卖场价格管理,指导意见要求,完善产品参考价形成机制,强化采购人主体责任,强化日常监测与监管。

(据新华社)

### 法治宣传+就业帮扶+文体惠民

## 省残联开展民法典宣传月暨全国助残日系列活动

本报讯(河北法治报记者 张世杰)5月以来,省残联结合民法典宣传月与全国助残日重要节点,全面启动“典护残障权益,法助就业增收”主题系列活动,以法治宣传、就业帮扶、文体惠民为抓手,多维保障残疾人合法权益。

立足多维普法,省残联联合多家单位开展专项普法活动,组织残疾人权益保障法律法规线上有奖竞答,以赛促学。此外,省残联业务骨干做客省广播电视台《阳光热线》栏目,围绕康复、就业、社保、维权等惠残政策开展直播答疑,现场回应群众咨询与诉求。

立足法治赋能就业,5月14日,全省残疾人按比例就业工作政策宣讲会以视频形式召开,面向180家省直机关、企事业单位解读就业政策、核验流程与残保金管理要求,压实用人单位主体责任。5月22日,河北省高校残疾人毕业生专场招聘会顺利举办,吸引111家企业参与,提供岗位407个。活动当天109名残疾人毕业生到场求职,46人达成初步就业意向。会后还组织残疾人就业座谈会,疏导求职心态、指导职业规划,全力推动残疾人实现高质量就业。

立足深耕服务惠民,推动残健共融。5月17日,省残联举办“我和我的残疾人朋友”故事汇暨2026年河北省“自强之星”“助残之星”宣传选树活动结果发布会,发布“自强之星”“助残之星”各5名。通过视频展播、现场宣讲、互动访谈等形式,生动讲述残疾人自强不息、励志奋进,社会各界爱心助残、暖心帮扶的先进事迹。5月15日,省残疾人福利基金会助残公益活动走进磁县,为当地残联、特教学校、妇幼保健院捐赠轮椅、绘本、学习教具等物资,解决残疾人出行、特殊儿童启蒙教育等实际难题;同时组织志愿者深入偏远乡村走访慰问困难残疾儿童家庭,通过物资帮扶、暖心陪伴精准纾困解难。此外,省残联还陆续开展残疾人朗诵大赛、京津冀特教学校体育交流、京津冀鲁书画联展、残障人士登长城、关爱特殊群体户外陪伴等系列特色文体活动,不断丰富残疾人精神文化生活。



## 石家庄地铁1号线三期工程实现“轨通”

5月29日,石家庄地铁1号线三期工程上庄站,施工人员进行最后一段轨排焊接作业。当日,石家庄地铁1号线三期工程顺利实现全线“轨通”,项目建设全面转入牵引供电、通信信号安装调试等后续施工阶段,预计2026年年底开通运营。

河北日报记者 史晟全 摄

## 2026河北省乡村旅游发展交流活动举行

### 启动乡村文旅推介官遴选培育和“双师”人才帮扶计划

本报讯(河北法治报记者 柳红领)5月22日,由河北省文化和旅游厅主办的“乡约河北·共绘和美画卷”2026河北省乡村旅游发展交流活动在保定易县举行,行业专家、文旅企业、基层代表等齐聚一堂,共探乡村旅游高质量发展新路径。

本次活动紧扣“景村一体、产村融合、主客共享”发展理念,集中发布多项重磅成果。现场推介“冀忆乡景、冀忆乡居、冀忆乡味、冀忆乡俗、冀忆乡礼”五大乡村旅游品牌和四季主题精品线路。同时启动全省乡村文旅推介官遴选培育计划,面向村干部、返乡青年、民宿主理人、非遗传承人、网络达人选拔复合型传播人才,壮大河北乡村文旅宣传力量,讲好燕赵乡村故事。

本次活动发布河北省乡村旅游“驻村规划师+乡村设计师”“双师”人才帮扶计划,搭建“一对一”长效服务平台,推动“双师”与全省乡村旅游重点村镇结对帮扶,常态化赴村开展现场指导与技术帮扶,提供规划策划、创意设计、运营营销全链条服务,实现从“定期帮扶”向“常驻赋能”的深化升级。

活动现场集中展出了2025年度“冀美乡村”创意设计优秀成果。一批接地气、可落地、见实效的典型案例,生动诠释了创意设计赋能乡村建设的丰硕成效,推动乡村面貌实现系统性焕新,为乡村旅游助力乡村振兴注入强劲美学动能。

活动聚焦乡村旅游高质量发展需求,精心设置主题讲座、资源对接、

案例分享等多元环节。业内专家围绕乡村旅游存量空间活化与消费场景升级开展专题分享,深入解读发展趋势与实践路径。清华同衡、佳乡文化、征行少年等服务商系统分享创新经验与落地模式。30余家服务商与乡村代表面对面深度洽谈,精准匹配供需诉求,务实架起合作桥梁。

此次活动以成果发布、智力赋能、资源对接为抓手,搭建起乡村旅游与市场主体、专业人才高效衔接的平台。省文化和旅游厅相关负责人介绍,下一步将持续擦亮“冀忆乡村”特色品牌,深化农文旅融合发展,推动乡村旅游从“美丽风景”迈向“美好生活”,以文旅高质量发展助力乡村全面振兴,共绘燕赵大地和美乡村新画卷。