电视剧《家业》讲述传承百年的徽墨故事

非遗制墨文化融入女性成长叙事

正在CCTV-8黄金档、爱奇艺播出的电视剧《家业》，将非遗制墨文化创新融入女性成长主题，在粉墙黛瓦、清新典雅的视觉风格中，将传承百年的徽墨故事娓娓道来，既更新了古代女性叙事的商战视角，也把优秀的非遗文化融入影视剧集。

打破传统情感模式

《家业》讲述了明朝中期一场贡墨案打破维持已久的徽州墨业格局，位居行业龙头多年的百年制墨世家李墨没落，李墨八房被除族。多年以后，李墨八房幺女李祯（杨紫饰）凭借天赋惊艳徽州墨业，在与骆墨骆氏次子骆文谦（韩东君饰）屡次交手切磋的过程中，由针锋相对到相知相惜，携手共渡难关，再造徽墨传世光彩。

单从故事来看，《家业》的主线围绕女性成长主题勾勒，剧情也大致从小李祯家道中落讲起。在贡墨案中，幼时李祯就已展露出制墨技艺的天赋，但贡墨案致使李墨八房被除族，并不再具备制墨的资格。这种先抑后扬的叙事路径符合传统人物成长线的惯常手法，但在呈现转折点时却另辟蹊径。女主李祯的觉醒并非依靠外界推动，反而是因为婚嫁过程中发现了田家觊觎李家的祖传制墨秘方，为保住李墨传承当街退婚。

这种自带现代视角的女性成长，摆脱了过去女性主角大多囿于庭院家事的局限，而将目光重点聚焦于女性的事业升级与情感体悟。“我与田家的婚事，并非他田家不娶，而是我李祯不嫁”的退婚誓言，更是宣告了李祯在情感选择上极强的主体性，也为其随后扛起李墨制墨技艺传承打下了人物个性的底色。

在两性关系中，《家业》同样塑造了非传统的主角情感线。李祯与骆文谦年幼相识，彼此先后历经家道中落的现实困境，双方并没有陷入传统的“霸总挽救”剧情，而是各自发光、顶峰相见。李祯重拾制墨技艺，开设属于自己的小李墨坊，研制漆烟古墨、药墨、一元墨等，而李墨家业重振的同时，骆文谦也在骆家蒙难、失去父亲后，化名戚九，协办军资，从军从商。儿时的情谊与相似的价值取向，二人在历经磨难后互通心意，平等的两性关系也重构了古代题材里常见的公子小姐叙事，为剧集注入了两性平等的现代价值。

呈现徽墨匠人精神内核

相比于大多数古装剧仅仅强调服饰置景的还原，《家业》还真正将非遗传承融入剧情中。剧中核心叙事均围绕制墨技艺展开，以千年非遗“徽墨”为故事载体，以一块墨、两代人、三大家族、文化徽州为叙事线索，将徽州李、骆、田、陈等各个制墨世家的故事串联在一起。通过剧情脉络，体现出金陵、休宁、京城等各地的墨业发展，剧中徽州墨业中众人的命运起伏，正是以明中后期经济高度发达、墨业发展欣欣向荣的历史背景为依托。

故事将不少笔墨放在了李墨的研制上，剧集对烧烟、合胶、捣杵、成型、晾墨、打磨、描金等制墨流程进行了详略得当的展示，并不只是将徽墨的非遗元素当作故事的背景板，而是真正聚焦徽墨曾经有过的历史辉煌，将故事剧情有机融入徽墨的历史发展进程中。剧中李金水收李祯为徒，教会李祯搓灯草、烧烟、合胶等情节，也是对古老技艺“传帮带”的直接展示，更是以李祯传承徽墨文化的主线视角，呈现徽墨匠人的人文风骨与精神内核。

在视觉营造上，该剧的美学风格与剧情内容相得益彰，山水、建筑、云雾跃然荧屏之间，呈现包括徽墨、徽雕、徽菜、以“三雕”“三绝”为风格的徽派建筑、以儒家风骨为情调的徽派园林，以及注重气节表达的新安画派等在内的徽文化。据介绍，拍摄期间，剧组前往安徽黟县西递村、宏村，浙江千岛湖、横店多地取景，将黛瓦、山水、字画融汇一体，置景与西递村村貌完美融合，并在安徽黟县搭建建筑群还原徽派建筑风貌，让剧集最终呈现出和谐、典雅、古朴的整体质感。

为了还原真实生活质感，导演与美术团队收集了302根旧梁、1700片旧鱼鳞瓦，按照传统方式重新搭建，墙体也采用徽州流传的糯米灰浆，打造透气、呼吸感，院子里的青苔、古井、鸡和青菜都提前进行了养护与布置。剧集整体呈现出大气端庄、典雅清新的徽派美学风格，克制沉静的镜头使用也大幅提升了国产电视剧的审美水平。

非遗技艺影视化呈现

对于热衷追剧的观众而言，近年来，影视剧、综艺、纪录片中的“非遗”元素已成为一道亮丽的风景线。纪录片以一线手工匠人为主角，拉近了非遗与大众的距离；综艺节目也将非遗融入单元主题，以此丰富节目的内涵。

电视剧领域更是佳作频出。《清平乐》《如懿传》《琅琊榜》《芝麻胡同》《鬓边不是海棠红》《后浪》《主角》等作品，均呈现出不同程度、不同类型的非遗风貌。

例如，《清平乐》中的“汴京宋室风筝”出自河南省非遗第六代传承人之手；《如懿传》再现了点翠工艺；《琅琊榜》展现了漆艺之美；《芝麻胡同》首次聚焦酱菜非遗；《鬓边不是海棠红》以京剧为叙事载体；《后浪》讲述青年一代传承中医文化；《主角》则用影视语言传承千年秦腔文脉……

从这些作品可以看到，非遗元素早已从初期的无意识点缀，发展为电视剧内容的有机组成部分。它们在增添作品亮点的同时，也借助这一受众广泛的传播媒介，获得了更好的宣传、推广与保护。

《家业》的热播，让人们再次看到非遗题材的潜力与感染力。至于这部剧能否真正称得上“成功”，口碑能否持续发酵，非遗与影视的融合能否走得更深、更远，尚需时间和观众的共同检验。

（综合北京日报、扬子晚报）

本版图片均为电视剧《家业》海报。

本报地址：石家庄市红旗大街134号　邮编：050090　办公室（电传）0311-89920168　发行服务（电传）0311-89920059　经营管理中心（广告部）0311-85208367　广告发布编号：1301002017000 4　零售价：每份壹元