

《河北省户外运动产业发展报告(2023—2025年)》发布

2025年全省户外赛事拉动消费超143亿元

本报讯(河北日报记者 张镜)5月17日,2026河北省赛事经济暨户外运动产业大会在保定涞源举行。会上,发布了《河北省户外运动产业发展报告(2023—2025年)》。报告显示,2024年全省户外运动产业规模达1480.3亿元,2025年保持快速增长态势。

赛事数量高速增长。2025年全省举办户外赛事1614场,同比增长104.05%,拉动消费超143.53亿元。其中,冰雪赛事全国领跑,2025—2026雪季举办国家级及以上冰雪赛事39场,同比增长30%,河北连续四年举办国际、国家级雪上赛事数量居全国首位。

参与规模实现倍增。2025年,全省户外赛事参赛观赛总人数达653.46万人,同比增长103.93%。省外参与者达122.92万人,京津地区客源占比超四成。ILCA亚洲帆船锦标赛举办期间,赛事直接带动赛事所在景区接待游客超14万人次,较同期增长35%。2025草原天路自行车赛创新性整合公路、山地、小轮车等多个自行车项目,打造出国内品类最全的自行车运动嘉年华,

吸引超过8000名选手参赛,带动观赛人数达12.45万人。

品牌赛事享誉国际。作为黄金联赛世界系列赛全球8个站点中的唯一一个中国站点,金山岭长城越野赛吸引来自全球53个国家和地区的2500名选手参赛,创下了中国越野跑赛事国际化的新纪录。崇礼168超级越野赛吸引超11000名中外跑者,被誉为“中国越野跑殿堂级赛事”。秦皇岛帆船季从4月持续至10月,成为目前国内持续时间最长、参与人数最多的帆船活动盛会。

依托独特资源禀赋和区位优势,我省打造山、水、陆、空、冰雪全方位、全要素、全季节户外运动场地体系。各地因地制宜,实现差异化布局。张家口推动冬奥遗产四季利用,建成滑雪、山地自行车运动目的地;承德依托山地草原,打造露营基地和越野体验区;秦皇岛聚焦滨海资源,升级帆船帆板运动基地;保定依托太行山资源,建设登山、徒步步道……

全省现有攀岩、山地越野、帆船、航空、滑雪等户外运动场地232块,总

面积达2944.2万平方米。建成步道19146.3公里,户外运动营地260余家,全方位满足群众运动场景需求。

据国家体育总局发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2024—2025冰雪季)》显示,河北共有滑雪场84个,居全国第一。全国垂直落差超过300米的雪场有34个,其中河北有10个,数量居全国第一。全国有脱挂式索道的雪场共计39个,其中河北9个,与吉林并列全国第一。崇礼9家大型滑雪场、雪道219条、总长178公里,为全国最大高端滑雪集聚区,冬奥遗产利用成效显著。

聚焦“山、水、陆、空、冰雪”五大场景,我省系统打造“户外在河北”核心品牌,构建起“运动一起来”“运动好去处”“运动好装备”“冬季来玩雪”四大板块协同发力、省市县联动推进的品牌体系。推出“攀登一起来”“越野一起来”等10个子品牌,覆盖全季、全龄各类需求;推出172个“运动好去处”,配套上线电子导览地图、安全服务指引,让群众享受高品质户外运动服务;初步梳理全省优质户外装备生产企业1074家,建立精品产品目录库,

助力河北本土户外装备走进全国赛事、走向大众市场;推出“奔赴百场冰雪赛事”“欢享万千冰雪休闲”“打卡特色冰雪节庆”“尽享专属冰雪实惠”四大冰雪玩法,2025—2026雪季活动涵盖160项冰雪赛事、100项休闲活动、5条体育旅游线路及20余项节庆活动,吸引京津乃至全国游客体验难忘的河北冰雪。

截至2025年底,全省共有国家体育产业示范基地(单位、项目)8个,国家体育旅游示范基地3个,国家级滑雪旅游度假区3个,国家体育旅游精品项目60个,体育旅游精品线路12条。张家口市崇礼户外运动目的地、秦皇岛市北戴河滨海户外运动目的地、保定市太行极境山地户外运动目的地,成功纳入国家首批高质量户外运动目的地建设名单。

河北省体育局相关负责人介绍,下一步,我省将制定《河北省户外运动发展三年行动计划(2026—2028年)》,聚焦政策引领、赛事提质、设施升级、品牌赋能、产业深度融合,全力推动户外运动产业高质量发展。

“数智快车”
助推高质量发展

5月18日,在位于石家庄市栾城区的神威药业智慧工厂项目立体仓库,技术人员进行设备调试。该项目引进数智化物流设备,可实现高效自动化处理,提高生产效率和管理水平,为企业高质量发展注入新动能。

河北日报报记者
史晟全 摄



我省持续开展小微企业质量认证提升行动

每年帮扶小微企业1000家以上

本报讯(河北日报记者 马彦铭)小微企业在促进经济发展、稳定扩大就业、保障改善民生、推动科技创新、维护社会稳定等方面具有重要作用。今年我省将持续开展小微企业质量认证提升行动,重点围绕107个县域特色产业群,每年帮扶小微企业1000家以上。

“开展小微企业质量认证提升行动,旨在更好发挥质量认证支撑作用,持续推进小微企业质量发展理念和质量管理创新,不断增强小微企业竞争力和发展力。”省市场监管局相关负责人介绍,全省各级市场监管部门将突出问题导向和目标引领,深化精准帮扶、链式协同、服务创新和宣传引导。

其中,省市场监管局重点抓好平乡县国家级区域试点、17个省级区域试点指导工作,适时组织专题培训。

各级市场监管部门将引导认证机构,围绕县域特色产业群,一个行业一个行业地开展质量技术、质量水平、质量基础设施等方面调研分析,梳理产业链中质量管理的难点痛点堵点,形成产业共性质量问题清单,解决质量管理难题,重点为不少于200家中国强制性产品认证相关小微企业提供涵盖标准解读、工厂检查、体系融合的“一站式”辅导服务,助力企业降低质量成本和防控产品质量风险。鼓励认证机构运用人工智能、大数据等技术优化服务流程,提供更

加精准便捷的服务。

质量认证是国际通行的市场经济基础性制度安排,是国家质量基础设施的重要内容。我省各级市场监管部门将深入开展“质量认证+”工作,深化质量认证与计量标准、检验检测、知识产权、品牌建设等市场监管工具的融合发展与协同运用,重点围绕装备制造、智能制造、基础零部件等制造业重点领域开展质量认证帮扶行动。

各级市场监管部门还将围绕县域特色产业群发展,组建质量认证技术创新联合体,攻克关键技术瓶颈。推动数字认证、绿色认证与传统产业深度融合,助力产业向高端化、智能化、绿色化转型。

资讯

全国妇联等11部门部署开展
2026年“六一”庆祝活动

2026年“六一”国际儿童节即将到来,记者5月26日从全国妇联获悉,全国妇联等11部门联合印发通知,动员部署各地各部门组织开展丰富多彩的庆祝活动,助力孩子们度过一个健康、快乐、有意义的节日。

通知指出,各地各部门要围绕中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年,发挥巾帼宣讲队、红领巾宣讲团、“五老”报告团等作用,生动讲述党的奋斗历程、长征英雄史诗和新时代发展成就,上好“红色必修课”;广泛开展“家有书香诵经典”“青春年少好读书”等活动,引导儿童感悟古今经典之美,传承中华文脉;依托爱国主义教育基地、革命纪念馆、长征遗址遗迹等,组织广大儿童唱爱国歌曲、探红色地标、绘壮美河山,在沉浸式体验中树立正确历史观、民族观、国家观、文化观。

通知强调,各地各部门要高度重视儿童健康安全与全面发展,坚持健康第一理念,线上线下开展科普宣传,推动多部门同防共管,帮助孩子培育阳光心态。

通知要求,各地各部门要强化家长主体责任,提供专家讲座、父母课堂、育儿咨询等指导服务,帮助家长提升科学育儿能力;要统筹各方资源,精心组织文艺普及、科学益智、运动健身、劳动实践等寓教于乐的活动,让儿童收获快乐成长;要通过举办优秀儿童戏剧展演,制作播出“六一”主题节目等,宣传儿童优先原则和儿童友好理念,营造良好节日氛围。(据新华社)