

全面开展排查整治风险隐患 深入开展安全宣传“五进” 我省部署2026年全省“安全生产月”活动

本报讯(河北法治报记者 任俊颖)今年6月是第25个全国“安全生产月”,主题是“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”。按照部署要求,为组织开展好2026年全省“安全生产月”活动,5月22日,省安委办、省应急管理厅就有关事项发出通知。

通知要求,各地各部门各单位要持续推进安全生产治本攻坚三年行动、常态化开展隐患排查整治工作措施,按照强化执行力、严格抓落实安全生产专项行动方案,强化责任传导,聚焦矿山、危化、消防、工贸、燃气、交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域,紧盯高层建筑、大型综合体、“九小场所”、学校、养老院等关键场所,突出动火作业、有限空间、涉爆粉尘、吊装、高空作业等工作环节,全面开展风险隐

患大排查、大整治。督促企业落实安全生产主体责任,学习宣贯《重大事故隐患判定标准》,逐条逐项全面自查,开展“安全隐患大起底活动”“排查整治安全隐患训练营”等活动,建立风险隐患排查台账,明确整改措施、整改时限、整改责任人。

根据通知,6月16日,各地各部门各单位要围绕“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”活动主题,线上与线下相结合,开展喜闻乐见、形式多样的安全宣传咨询活动。要在公共场所通过播放宣传片、摆放展板、现场咨询、张贴海报、发放宣传资料、网上直播、展示应急装备、组织互动体验等方式,集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救技能。

通知要求,各地各部门各单位要

深入开展安全宣传“五进”。一是进企业,开展“执法监督+普法宣传”入企法治服务活动,进行《危险化学品安全法》《有限空间作业安全技术规范》等法规标准的宣贯。二是进农村,通过讲安全课、发放宣传手册、宣传单等活动,依托农村大喇叭、宣传栏、文化广场等阵地,宣传普及农机、交通、用电、燃气、洪涝、地震、火灾等安全防范知识。三是进社区,打造公园、广场等社会安全宣传阵地,发挥网格员、物业人员、志愿者作用,在公共场所张贴、悬挂安全标语、条幅、海报,在公共区域电子屏播放公益宣传片,宣传安全科普知识。四是进学校,在校园醒目位置张贴安全标语、海报,在校园广播、电子屏等播放安全知识和安全提示;开设安全课堂,进行防溺水、防踩踏、

自救互救等安全教育。五是进家庭,乡村、社区工作人员、物业人员、电力燃气单位职工要开展入户宣讲服务活动,发放家庭安全手册、明白纸,号召家庭开展居家安全隐患自查。

各地各部门各单位要创作发布一批公益广告、动漫、短视频、挂图、折页等宣传作品,鼓励文艺团体、社会组织举办安全文艺演出、安全书画摄影展等安全文化活动。依托各类安全体验馆、防灾减灾科普馆等安全体验场所,开展沉浸式科普宣传和技能培训。依托城市商圈、地标建筑等宣传大屏,公园、商场、公交车站、候车室等公共场所电子屏,地铁、公交等移动终端播放“安全生产月”公益广告、海报和宣传片。广泛开展“安全进万家 幸福你我他”志愿服务,举办“全民安全公开课”。

崇礼长城： 石墙筑龙脊 冬奥映新辉

游运河·走长城
千年文脉纪行

河北日报记者 赵瑞雪

长城脚下看冬奥,冬奥赛场看长城。2022年北京冬奥会,让藏于深山的张家口崇礼长城惊艳世界。

与现代冰雪盛会同框的古垣,是何模样?近日,我们跟随崇礼区文旅体局副局长杨东武和文保工作人员做常态化踏勘,终“识得庐山真面目”。

一路翻山越岭,汽车从沟崖边惊险驶过,此次我们踏勘的清三营长城,渐渐映入眼帘。不是一般印象中青砖规整的长城模样,它生就一股粗犷苍劲的气质。城墙多由天然石块错落垒砌,一些被岁月侵蚀,坍塌成连绵的石垄,远远望去像山体隆起的脊骨,低调地隐匿在群山间。

“崇礼长城最大的特色,就是朝代序列完整。”杨东武介绍,崇礼不大,现存古长城遗址却长250余公里,约占河北全省长城总长的十分之一。在如今的崇礼境内,留存有汉长城、北齐长城以及规制完备的明长城,脉络清晰。

张家口段长城被誉为“历代长城博物馆”,杨东武说,崇礼长城经历千年岁月流转,多数遗存如今只剩下了石砾残垣,被当地人亲切称作“石头长城”。但顺着山脊,我们依然能清晰看到完整的墙体基址走向,它们完好保留着古朴本真的风貌,在坝上林海雪原间,铺展成浑然天成的边塞长卷。

一处经过保护性修缮的城墙,引来我们瞩目。只见城墙上褐、灰、黄色的原石,大小参差、形态各异,错落堆叠、严丝合缝,不靠外物支撑,便能稳稳伫立在山脊之上。“这使用的就是毛石干垒的技艺。”杨东武解密,崇礼长城修筑年代久远、分布广,造就了这里长城形制多元的特点,土夯、土石混筑、青砖包砌等



图为近日,在清三营乡拍摄的崇礼长城遗址。

河北日报记者 赵瑞雪 摄

工艺,一应俱全。其中,毛石干垒最具地域特色——古代工匠就地取山间原石,依山就势垒筑,不掺灰浆,不用黏合材料,尽显顺应自然、巧夺天工的营造智慧。

“看,沿线烽燧、敌台同样以毛石垒筑。”杨东武一指。我们放眼望去,果然!毛石垒筑的方锥形台体屹立山巅,与蜿蜒起伏的石墙首尾相连,静静诉说着古代边塞的烽火往事。

在崇礼众多石垒工艺的长城中,位于翠云山森林风景区的长城遗址名气最盛,它是在北齐长城的基础上,于明代重修而成。我们来到翠云山腹地,寻访这段盘踞于长城岭山脊之上的长城,它深藏茫茫林海,静静卧在高山草甸之中,保留着石垒长城不加雕琢、依山而建的原生风貌。它与翠云山森林风景区的层叠林海相融共生,很多游客到此,总会远眺这段长城,感悟崇礼这座小城的岁月积淀。

北京冬奥会的举办,让崇礼长

城惊艳世界,也为崇礼镌刻下长城文化与冰雪文化共生的独特标识。杨东武说,步入后奥运时代,他们也在充分盘活冬奥遗产价值的基础上,立足长城文化、冰雪资源、生态资源等优势,推动文物保护、文化传承与文旅产业深度融合,让沉寂千年的崇礼长城也焕发出时代活力。

“第四次全国文物普查已完成长城基础数据登记,但我们还是要常来实地核对,把每一处遗存信息摸准、做实。”杨东武说,为持续加大古长城遗址保护修缮力度,他们建立起了常态化实地巡查、数字化建档入库、专业化管护运维的完整体系,用心守护这份珍贵历史遗产。

这不是简单的工作,踏荒坡、攀险峰,是文物保护工作人员的日常;但这份工作并不枯燥,春日看山花簇拥古垣,盛夏赏林海满目青翠,深秋有层林点染山峦,冬日是白雪素裹石墙……长城,以万般风华馈赠着这些爱护它的人。

资讯

河北省内外贸一体化 综合服务平台上线

本报讯(河北日报记者 李巍)5月22日,河北省内外贸一体化综合服务平台在雄安新区正式上线。当天,河北国贸集团重点推介了印度尼西亚海外仓服务站。

我省拥有107个重点产业集群。“冀货”品质优良,但中小企业“出海”经常面临渠道少、流程繁、成本高、风险大等难题。作为省属国企,河北国贸集团倾力打造“河北省内外贸一体化综合服务平台”,旨在为全省中小企业打通出海通道。

目前线上选品中心已经建成。平台选入平乡童车、白沟箱包、永年紧固件、清河羊绒等特色产业集群的优质产品,全球买家可24小时在线浏览、直接询盘,助力企业足不出户对接全球市场。外贸综合服务链路已经打通。平台已完成与银行、支付机构、税务系统的对接,企业可在平台上走通从订单到收汇的完整链路。服务生态已初步形成。平台已联合多家银行、保险机构、物流企业,构建覆盖全链条的服务生态,提供出口信保、供应链金融、跨境物流、法律咨询等一站式服务,实现“进一家门、办所有事”。

下一步,河北国贸集团将持续迭代平台核心功能,加快报关、退税模块升级,通过与税务、银行系统深度对接,实现“一键报关、极速退税”。同时,深度对接海关等部门,探索数据互通共享,让数据多跑路,让企业少跑腿,为政府精准决策和高效监管提供有力支撑。

此外,该集团还将全力构建全链路物流体系。对内,推动省内“集货仓”与“云仓”系统对接,整合物流资源,降低企业成本;对外,以印度尼西亚海外仓服务站为样板加速全球布局。目前,河北国贸集团的海外仓服务站已在印度尼西亚、克罗地亚、新加坡、越南、尼泊尔等10个国家签约落地,全年计划在全球布局16个海外仓服务站。这些海外仓服务站,不仅是仓库,更是集展示展销、电商直播、当地清关、售后服务、供应链金融于一体的“前哨阵地”,以“前店后仓+本土运营”的DTC(直接面向消费者)模式,助力河北制造扎根全球市场。