

# 一季度银行业保险业 总资产突破537万亿元

记者 张静涛

近日,国家金融监管总局发布了2026年一季度银行业保险业主要监管指标数据情况。数据显示,我国银行业和保险业总资产保持增长,其中2026年一季度末,我国银行业金融机构本外币资产总额494.7万亿元,同比增长8.0%;保险公司和保险资产管理公司总资产42.5万亿元,较年初增长2.8%。

总体来看,银行业和保险业金融服务持续加强。2026年一季度末,银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额38.8万亿元,同比增长9.9%。普惠型涉农贷款余额15万亿元,同比增长9.5%。保险公司原保险保费收入2.3万亿元,同比增长6.2%;赔款与给付支出8893亿元,同比增长7.5%;新增保单件数321亿件,同比增长29%。

具体来看,商业银行信贷资产质量总体稳定。2026年一季度末,商业银行正常贷款余额239.2万亿元;不良贷款余额3.7万亿元,较上季末增加1742亿元;不良贷款率1.51%,较上季末上升0.02个百分点。

同时,商业银行风险抵补能力整体充足。2026年一季度,商业银行累计实现净利润6323亿元。2026年一季度末,平均资本利润率为



资料图片:农行河北省分行工作人员向商户介绍特色金融产品。

记者 张静涛 摄

7.97%,较上季末上升0.19个百分点;平均资产利润率为0.60%,较上季末基本持平。

此外,商业银行流动性指标保持平稳。2026年一季度末,商业银行流动性覆盖率为151.65%,较上季末下降6.34个百分点;净稳定资金比例为127.70%,较上季末下降0.13个百分点;流动性比例为79.75%,较上季末下降1.21个百分点;人民币超额备付金率1.47%,较上季末下降

0.17个百分点;存贷款比例(人民币境内口径)为79.74%,较上季末下降0.33个百分点。

在保险业方面,整体偿付能力充足。2026年一季度末,保险公司平均综合偿付能力充足率为181%,核心偿付能力充足率为131.9%,高于100%和50%的监管标准。其中,财产险公司分别为242.6%、210.6%,人身险公司分别为170.7%、118.1%,再保险公司分别为207.4%、179.8%。

## 行业动态

### 中国平安入选BrandZ“最具价值全球品牌百强榜”

本报讯 5月14日,2026年凯度BrandZ“最具价值全球品牌百强榜”发布,中国平安以超372亿美元的品牌价值蝉联全球保险业品牌价值第一位,品牌价值同比大幅增长41%,位列全球品牌价值百强榜第71位,较去年上升13位。

BrandZ认为,中国平安于变革浪

潮中坚持科技驱动、服务创新,成为其品牌价值跃升的核心动力,彰显其穿越周期的品牌韧性和创新动能。

近年来,中国平安综合金融模式构筑起核心竞争优势,客户经营效率持续提升。截至3月31日,集团个人客户数近2.52亿,集团价值客户数较年初增长1.2%,高于个人

客户数整体增速。客户留存率维持高位。平安通过保障、资产、信贷与服务四大类产品,系统性满足客户金融与医疗养老的多样化需求,通过服务类产品增强互动,提升客户黏性,过去12个月持有2类产品的客户留存率达97%,持有3类及以上产品的客户留存率高达99%。

### 人保财险廊坊市分公司开展打击和防范经济犯罪主题宣传

本报讯(韩春璐)日前,人保财险廊坊市分公司主动联合有关部门开展“5·15”打击和防范经济犯罪宣传日活动,全面提升广大金融消费者风险防范意识和自我保护能力,筑牢金融安全防线。

本次活动紧扣“与民同心、为您守护”宣传主题,立足群众金融安全需求,创新宣传形式、丰富宣传内容。活动现场,工作人员通过设立金融知识咨询台、发放专题宣传资料、一对一现场讲解等方式,面向过往群众开展接地气的金融安全科普,重点围绕防范保险欺诈、电信网络诈骗、非法集资、个人征信维护、个人信息保护、非法网贷危害以及老年人电信诈骗等核心内容,用通俗易懂的语言,深入剖析各类经济犯罪的常见作案手法、典型案例及严重社会危害,细致讲解风险识别技巧、防范应对措施和维权渠道,



图为活动现场。

让金融安全知识真正深入人心。

人保财险廊坊市分公司表示,下一步将常态化开展金融安全宣传

活动,不断延伸宣传触角、丰富宣传载体,切实履行金融企业社会责任,全力守护人民群众的“钱袋子”。

## 资讯

### 中国太保寿险 连续35个季度风险综合评级为A类

本报讯 近日,国家金融监督管理总局公布2025年四季度保险公司风险综合评级结果,中国太保旗下中国太保寿险再次获评AA级。至此,中国太保寿险已连续35个季度保持风险综合评级A类,其中2022年至2025年连续15个季度保持AA级。

风险综合评级制度自2016年实施以来,已成为衡量保险公司经营稳健性与风险管控能力的行业“金标准”。国家金融监督管理总局通过对保险公司量化风险、操作风险、战略风险、声誉风险、流动性风险等八大类风险进行全面、系统、动态的评估,将保险公司划分为A、B、C、D四类,并据此实施差异化监管措施。作为衡量保险公司风险状况的权威标尺,风险综合评级结果依法需在保险合同、红利通知书及团体保险投标文件中强制披露。

据介绍,中国太保寿险把全面风险管理融入公司治理、业务经营、资金运用、客户服务的全流程、各环节。

### 富德生命人寿 专员寻访为失联保单“续航”

本报讯(陈泽航)近日,富德生命人寿一名续期专员以不放弃的责任感与多方排查的细致行动,成功为一份因客户失联而面临失效风险的保单重新建立起联系,帮助客户守住了宝贵的保障权益。

据介绍,这份保单的持有人田女士因联系方式变更,长期处于失联状态。在保单即将度过宽限期、面临失效的关键时刻,富德生命人寿续期专员小吴通过梳理系统内历史信息、尝试原联系方式,并联动内外部同事协同排查,经过不懈努力,最终与田女士取得联系。小吴第一时间告知其保单现状、宽限期截止时间及保障中断可能带来的权益损失,并耐心解释保障内容。田女士对工作人员的坚持与负责深感触动,当即完成了续期缴费,使保障得以顺利延续。

### 人保财险邢台市任泽支公司 开展防灾减灾主题宣传

本报讯(孙新然)近日,人保财险邢台市任泽支公司联合邢台市任泽区应急管理局,在穆家口村综合服务站开展“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”主题宣传活动,把安全知识、应急技能与保险保障送到群众家门口。

活动现场,工作人员通过悬挂宣传横幅、发放科普手册、设置便民咨询台等形式,面向村民普及防灾减灾、避险自救相关知识,围绕日常高频的燃气泄漏安全隐患,用通俗易懂的语言细致讲解泄漏识别、阀门关闭、开窗通风、规避电器火花等实操处置技巧,提升村民的应急避险、自救互救能力。同时,向群众普及房屋保险惠民政策,解读保险在灾后减损、助力群众快速恢复生产生活中的重要作用,引导村民科学参保、主动避险。