



北京四惠桥。图源：北京日报

云南省昆明市，游客们欣赏蓝花楹盛开景色。新华社发（宗光旭摄）

谁家的立交桥开满花呀

最近，北京街头的月季花在全网刷屏。在城市环线道路上，高架桥、隔离带中大片月季开得热烈烂漫，粉红与嫣红交织成流动的云霞，浪漫氛围拉满。

五彩斑斓 一路繁花 城市绿化带美出新高度

不只是在北京，今年春夏，原本作为城市“背景板”的绿化带突然走红，从“能绿就行”直接卷成了“花海园林”，成为一道道亮丽的城市风景线。

浙江杭州，绿化带里，郁金香、紫罗兰、三色堇等错落有致，层层叠叠的“花海”一路铺展，颜色搭配和谐浪漫，让网友直呼“堪比婚礼现场”。

山东青岛，路边花树随处可见，春天里，粉白绯红簇拥着每一条街巷，过街通道上，樱花、月季等渐次盛开，美不胜收。

四川成都，高架桥上，粉色月季、紫色三角梅次第绽放；高架桥下，水泥桥墩被爬山虎的绿意包裹，形成一道道绿色拱门，被大家称为成都版“绿野仙踪”。

广东广州，天桥被三角梅铺成了“空中花廊”，各色三角梅沿着护栏倾泻而下，像一道道流动的花瀑。

人们发现，最美的风景不在远方，就在通勤路上、买菜途中，一路繁花随行，一抬头就是惊喜。

花开四季 一城一景 绿化带背后有“标准答案”

城市绿化带不仅是“颜值担当”，更是功能强大的“生态基础设施”。

西南林业大学教授马长乐介绍，我国城市园林绿化、道路绿化已构建了以强制性工程建设规范为底线、国家标准为基础、行业标准为主体、地方标准为补充的多层次标准规范体系。

这份街头俯拾皆景的美好，展现着不同城市在植物选择上的智慧与匠心，更离不开成熟高效的培育、养护系统工程。

马长乐介绍，选择绿化带植物种类应遵循“适地适树、因地制宜”的生态原则。优先选用适配本地气候水土的植物种类，兼顾四季花期衔接、色彩层次搭配，还要贴合城市地域文化与城市定

位。北方城市以耐寒、耐旱性强的乡土园林植物为主；南方湿热城市以耐涝、耐闷热、耐阴湿的园林植物为主。

以北京国贸立交桥“空中花廊”为例，数千个金属花箱里栽植了我国自主培育的月季新品种“约定”。该品种月季具有耐尾气、耐旱、耐热的特性，适合北方气候，开花时间约200天。“约定”单枝着花量可达15~20朵，开花密集，能形成花团锦簇的观赏效果。

在立交桥区的下方配备有控制箱，通过滴箭，能精准地把水输送到每一盆月季里。这种智慧灌溉技术，系统可自动控制浇水时间与水量，夜间自动输水，既降低人工成本，又保障道路通行安全。

既要好看 也要划算 绿化建设要算好经济账

一路繁花，正成为城市生活圈的重要载体，但这份美好不能依靠高投入来维持，而要在景观性与经济性之间找到平衡。

如今，多数城市扎根本土、顺应自然，选用易养护、低成本、易繁殖、抗病性强的乡土植物，用更低的资源消耗，换更长久的生机盎然。

山东青岛选用蒲苇、玉簪等70余种适宜本地生长的乡土宿根花卉，打破“四季更换时令花卉”的高成本模式，实现观赏效果与养护成本双赢；四川成都探索自生植物与观赏植物的共生模式，以降低长期养护成本，为城市绿化开辟更生态、更经济的

新路径。

不少城市还将赏花人气转化为拉动消费的活力，促进赏花经济发展。在上海举办的国际花卉节，花卉走出围墙、融入街巷。8座商场组成的商圈被花串连起来，错落有致的花艺装置与每一家店、每一处空间融合。花卉专线穿梭于城市之中，串起多个地标与繁华商圈，让赏花、购物更加便捷。

云南昆明约1.4公里的蓝花楹大道上，游客们既可以乘坐双层敞篷蓝花楹主题巴士穿街而过，也可以在沿街咖啡店，品尝一杯蓝花楹特调咖啡。围绕蓝花楹衍生的挂件、扇子、冰箱贴等文创产品，让不少游客将这份紫色浪漫带回家。

繁华繁花 相映成辉 城市有美感更有温度

当车水马龙、高楼林立的城市“繁华”与街头的“繁花”相遇，碰撞出的不只是视觉反差，更是城市治理走向精细化、长效化的生动写照。

从“功能满足”到“视觉享受”，城市更懂生活。

早年间，城市道路绿化多以实用为目的，清一色的冬青、松柏是常见选择。如今，人们的精神和审美追求也在飞速提升，公共审美升级已经成为时代需求。

绿化带的美是普惠性的公共福利，它不必专程奔赴、无需购票入场，就盛放在通勤路边、归家街角。这种随处可见，触手可及的美好，打破了景观的圈层壁垒，让城市变成有温度、有情感的生活空间。

从“节日装点”到“日常底色”，城市治理更显定力。

繁花扮靓城市，靠的不是一次性的短期摆花工程，而是可落地的养护机制、可持续的投入保障、可复制的管理经验。只有当浇水、修剪、换季成为常态，街头才能四季有景、转角有韵。

从“突击治理”到“长效运营”的转变，正是城市治理更趋成熟的标志之一。

从“千篇一律”到“文旅名片”，城市更有辨识度。如今，绿化带不只是基础设施，更逐渐成为极具辨识度的城市视觉符号与文旅名片。北京的月季、洛阳的牡丹、昆明的蓝花楹，一朵花足以成为一座城最动人的“自然代言人”，既不断提升着市民的幸福感和归属感，也有效擦亮城市形象、放大文化吸引力。正如网友所言，“一座城市认真对待一朵花，便是认真对待生活于此的人”。

（据央视新闻微信公众号）