



让“户外在河北”品牌更响亮

□ 张镜

近日,《河北省赛事经济发展报告(2025)》发布。报告显示,2025年,河北省全年举办各类体育赛事10485场,吸引参赛观赛人员近2600万人,带动消费突破488.78亿元,同比增幅分别达到120%、137%和202%。其中,户外运动成为特色最明显、拉动力最强的板块,全年户外赛事超过1600场,省外参赛者和观赛人员最多的就是户外运动。发挥优势,全力打造“户外在河北”品牌,将有力推动我省赛事经济实现高质量发展。

借力体育赛事发展赛事经济,释放体育消费潜力,如今越来越成为社会的共识。而发展赛事经济,特别是户外运动产业,我省具有独特的区位优势、市场优势和资源优势:毗邻京津,拥有全国较大的体育消费人群之一;拥有冬奥场馆以及多个国家级滑雪旅游度假区和体育旅游示范基地;作为我国地形地貌最全的省份,适合举办各类户外项目和赛事活动。

发展赛事经济,我省优势在户外,最大的效益在户外。发挥资源优势之外,全力打造“户外在河北”品

牌,深化对户外运动的认识,至关重要。户外运动不仅极大拓展了体育产业发展空间和场景边界,还推动文旅产业从单一门票经济,向全季节、沉浸式运动休闲经济转变,实现文旅产业的新突破和新升级。

依托高关联性和强带动性,近年来,我国户外运动与相关产业深度融合,呈现出多元发展的态势,赋能文旅项目之外,对丰富休闲生活、升级研学旅行和带动乡村振兴方面的作用也得到凸显。数据显示,截至2025年4月初,全国户外运动参与人数已突破4亿;截至2025年6月底,我国户外运动产业相关企业已达33.5万家,以“户外+”为纽带的产业生态链正加速成形。从满足人民群众对美好生活的向往,到推动地方经济高质量发展,户外运动的價值正在不断延伸。

去年,国家发展改革委公布了首批49个高质量户外运动目的地建设地区名单,张家口市崇礼户外运动目的地、秦皇岛市北戴河滨海户外旅游目的地、保定市太行极境山地户外运动目的地入围,户外运动正在成为我省赛事经济发展的重要动力。

进一步打响“户外在河北”品牌,需要在现有基础上精准发力。首先,要加快高质量户外运动目的地建设,将其打造为全国标杆。张家口依托冬奥场馆持续擦亮冰雪名片,秦皇岛深耕滨海帆船与海陆联动……其次,加快补齐基础设施短板,将户外运动基础设施纳入城乡公共服务系统统筹规划,按照“步道标准化、营地星级化、服务智能化”的思路,统一规划、分步建设,确保游客从“想体验”到“体验好”的无缝衔接。第三,推动京津冀三地资源整合、政策对接与消费升级。此外,还要强化“户外在河北”品牌的精准传播,利用大数据分析京津客流偏好,让“运动一起来”“冬季来玩雪”等特色品牌直达目标人群。

发挥“近”的优势,做足“美”的文章,让更多游客“周末到河北”,户外运动不仅让燕赵山水有了动感,更让周末值得期待。当越来越多游客前往太行山下、长城脚下、渤海之滨,在自然中挥洒汗水、收获快乐,“户外在河北”就真正从一种品牌主张,变成了触手可及的美好日常。



用优质服务撬动“青春经济”

最近,不少年轻人在国家体育场外排队进入场馆听演唱会,在朝阳公园的首届中国新文创市集排队抢购限量款冰箱贴,到THE BOX朝外1年轻力中心排队与五月天雪晶球装置拍打卡照……排队的背后,是服务业如何撬动城市“青春经济”的课题。(据《中国青年报》5月19日报道)

“青春经济”指以青年为创新创业主体和核心消费客群,以满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要目标的经济活动。“青春经济”的兴起,对服务业提出了新的更高要求。

读懂青年需求是撬动“青春经济”的前提。北京市精准洞察青年的兴趣爱好,让演唱会带动深度游,把文创市集变为淘宝地,以IP联动吸引粉丝打卡。一系列精巧设计的文化活动,打破了圈层壁垒、提供了独特体验、满足了个性需求,把服务做到了青年心里,有效促进“青春经济”发展。

深耕场景创新是激活“青春经济”的关键。青年消费者更加注重情绪共鸣、社交体验与自我表达,场景则为此提供了载体。在唐山河头老街,“李白”等景区NPC与游客沉浸式互动,在欢声笑语中传播诗词文化;在重庆解放碑商圈,年轻人聚在咖啡培训教室学习拉花、萃取等制作技艺……“消费+社交+文化”的复合场景,兼具潮流感与烟火气的体验服务,拉满了情绪价值,让青年从“被动接受”变为“主动奔赴”,让服务从“被动供给”变为“主动吸引”,实现流量向“留量”、热度向效益的成功转化。

促进“青春经济”发展,离不开精细化服务的支撑。从演唱会结束后的地铁延时运行,到文创市集打造“美食+非遗”盛宴,再到不限游览次数的文旅“一卡通”,每个细节都直接影响年轻人的消费体验。用真诚相待展示宠粉态度,用贴心服务传递城市善意,才能让青年用脚投票、愿意消费。

青年聚则活力涌,服务优则经济兴。优质服务是撬动“青春经济”的一个杠杆。顺应青年期待、丰富消费场景、提供暖心服务,就能进一步增强“青春经济”活力,为城市高质量发展注入澎湃力量。(河北日报)



让教师当验菜员,教师非教育教学负担咋减

□ 李一木

据纵览新闻报道,近日,有网友在武汉城市留言板反映,武汉部分学校存在让教师凌晨参与验菜、收菜的现象,呼吁相关部门叫停,让教师专注教学本职工作。5月12日,武汉经开区教育局在留言板进行了公开回复称,全区学校采用行政与党员带头、教师自愿轮值模式,非强制任务。19日,纵览新闻致电武汉经开区教育局发展保障中心,工作人员表示,通过与学校了解情况,正在逐步完善全区相关工作,目前辖区已不再安排教师参与食材验收工作。

“我们不是验菜员!”在城市留言板反映问题的老师,写下的这句话,不只是吐槽,更是呐喊。这位老师提出的三点要求更值得好好听一听:一是立刻停止让教师参与食材验收等非教学工作,让老师回归课堂;二是敦促学校配备充足、合格的后勤与安保力量;三是建立清晰的职责边界。

当听到一位老师呼吁“让老师回归课堂”,除了震惊,还有悲凉。从什

么时候开始,“让老师回归课堂”这样的常识,竟然需要老师通过呐喊来求取?有网友留言:现在的教师不再只要求一专多能,必须要“全面发展”,既要课教得好、会表演,也要懂安全保障、会应急救治,还要会验菜、能毒检,更要巡检河道去防溺水,社会上能让教师做的,教师都得会做、去做。

“教师成了验菜员”并非孤例,据此前报道,一些乡村小学任课教师承担食品安全管理的职责。除了日常管理,食品安全管理人员还需参加考核,且达到90%的答题正确率方可通过考试,“有的乡村教师年龄偏大,几次补考才通过。”还有读者反映,学校还承担电信反诈的宣传工作,县里有关部门要求教师每天转发有关反诈的宣传内容,并对该工作任务进行督查。有专家指出,有的上级部门将本应由自身承担的社会管理职能,简单粗暴地转嫁给学校,这是一种典型的责任甩锅。

责任甩锅的背后是权力的蛮横,是职责边界的任意模糊。2025年教育部印发《关于进一步减轻中小学教

师非教育教学负担若干措施的通知》,规定不得要求教师承担巡河护林、上街执勤、创城庆典、汇演展览等非教育教学活动,严禁以拍照打卡、填报总结等方式验收活动,不得将课后服务情况与教师职称评定硬性挂钩。

我们有必要追问,为什么存在部分基层教师负担越减越重的现象?究竟是谁在落实上级要求时打折扣、搞变通?哪里来的胆子把教育部减负通知当成耳旁风?三令五申下,仍有一些地方我行我素,仍旧违规给老师布置不合理的非教学任务,折损政策落地效果,漠视减负规定。对于这些行为,应当严肃追责,对执行不力、问题突出的地区和单位,需要进行约谈通报。

下发再多文件、出台再多规定,基层不落实都等于零。比发布减负措施更重要的是,各地区各单位必须狠抓落实,对于违规安排非教学任务的,要严肃追究“一把手”的领导责任,强化监督问责。只有这样,才能切实减轻教师的负担,让教师回归教学、回归课堂。

河北福彩:快乐8游戏2600万元赠票活动启动



本报讯(尚晨辉)好运常相伴,欢乐不打烊。美好五月,为回馈广大购彩者长期以来对快乐8游戏的喜爱和对福彩公益事业的支持,河北福彩重磅开启快乐8游戏2600万元赠票活动。让购彩者轻松解锁更多中奖机会,邂逅夏日满满好运。

本次活动自快乐8游戏2026131期(2026年5月21日开奖)启动,活动促销资金共计2600万元,赠完即止。活动期

间,在河北省内所有已开通快乐8销售权限的福彩网点,购买快乐8游戏,单期单张购票达到对应金额,即可获赠一张由系统自动生成、指定价值和玩法的快乐8机选彩票,所有赠票均不叠加、不兼得。

赠票具体规则如下:

单期单张购票金额达到20-48元,即可随机获赠4元“选2胆拖2码胆拖”彩票一张;

单期单张购票金额达到50-98元,即可随机获赠12元“选54胆拖6码胆拖”彩票一张;

单期单张购票金额达到100元(含)以上,即可随机获赠30元“选54胆拖

15码胆拖”彩票一张。

为保障活动公开透明,本次促销资金累计使用情况将通过投注机屏幕实时公布。当剩余促销资金不足30元时,最高档位赠票自动终止,其余档位赠票继续,以此类推。当剩余促销资金不足4元时,本次2600万元赠票活动结束。

每一次随心投注,都是一份温暖善意;每一份幸运相送,都是一份初心回馈。福彩公益事业的稳步前行,离不开每一位购彩者的相伴与坚守。

在此也温馨提醒广大购彩者,理性投注,量力而行。美好的五月,愿您与福彩温暖相伴,收获满满欢乐与惊喜。

2600万大赠票

赠票规则

1. 单期单张购票金额达到20-48元,即可随机获赠4元“选2胆拖2码胆拖”彩票一张;
2. 单期单张购票金额达到50-98元,即可随机获赠12元“选54胆拖6码胆拖”彩票一张;
3. 单期单张购票金额达到100元(含)以上,即可随机获赠30元“选54胆拖15码胆拖”彩票一张。

2600万大赠票