

3D打印创业线上走红，为何线下看的人多、买的人少？

社交媒体上，“3D打印”笔记浏览量超过13亿；短视频平台上，3D打印创业月入过万元的分享比比皆是；还有人称3D打印为创业的“手搓神器”，甚至流传着月入10万元的创业神话。

回到现实，用3D打印创业真有那么神吗？记者在线上调查发现，3D打印确实容易上手，但产品重复率高、竞争激烈，想靠个人在家使用有限的几台机器创业盈利，绝非易事。



林某的3D打印模型玩具工作室拥有专业的换气设备。

现场 “3D打印龙”不好卖了

“进店看看吗？3D打印的。小的19元、中的25元、大的59元。”在南锣鼓巷的旅游纪念品商店，商贩在兜售3D打印龙。全国各地的旅游景区、街区，都从2024甲辰龙年开始销售五颜六色的3D打印龙，这款产品也成了最常见的3D打印创业选择。

记者在南锣鼓巷不同的店铺之间走访，游客川流不息，几乎没有游客购买3D打印龙，询问都寥寥无几。与其他纪念品相比，3D打印龙已经没有显著特色，无论是文化内涵还是北京特色都不突出。最便宜的小龙，价格已经下探到10元/条，但市场反馈趋于平淡。

社交媒体上，不少网友反映购买的龙质量欠佳，容易损坏。有网友失望地说：“孩子买回家，没玩几下就断了。”

在合生汇B1的文创摊位上，也有3D打印龙销售，25元一条。记者问摊主：“好卖吗？”他无奈地摇摇头。摊位上还有卡通玩偶、减压玩具等其他3D打印产品，“看的人多、买的人少，生意有一搭没一搭。”

都是售卖3D打印产品，南锣鼓巷商店和合生汇摊位的货源不同，前者是从网上批发采购，后者是摊主自己用机器打印。在网购平台，3D打印龙每条最低只卖2元。

从业者林某直截了当地说：“你想摆摊卖这些东西，直接去网上进货就行，完全不需要自己打印。”一台售价几千元的消费级3D打印机，打印一个拳头大的产品，需要5个小时左右。造型复杂的，耗时动辄8小时以上，甚至以天计，而且有打印失败的风险。“睡一觉起来发现打坏了，只能扔掉。”无论是设备、耗材还是时间成本，林某认为，普通人在家靠几台机器创业盈利是“极小概率事件”。投资建设几百上千台机器的3D打印农场，普通人又缺乏启动资金。而新闻中“月入10万”的创业者，拥有一个700台机器的3D打印农场。

社交媒体上，依然流传着各式各样的创业营销笔记。记者联系到几个用消费级3D打印机在家全职创业或者兼职副业的网友。小凯已经想转让机器：“尽量别做，很难接到单，接到单利润也不高。”琦琦则表示：“除非你自己就已经在销售渠道当中，不然没有渠道的小白就别进来亏钱了。”

争议 复制知名IP涉嫌侵权

“像3D打印龙这样的产品出现在景区，被大家所熟知，我觉得是对3D打印技术一种很好的宣传和示范。”北京工商大学教授、机械工程学科负责人石文天告诉记者，3D打印龙属于铰链互锁，是一种可以一体成型的可动关节结构，如果采用传统工艺，制作门槛和成本都比较高。但3D打印可以在较低门槛和成本上实现。

个人通过单机或者少量机器实现3D打印创业，需要在有限的窗口期内抓住稍纵即逝的机会。“当市场上出现10万条3D打印龙的时候，就不好卖了。”石文天说：“前年到去年爆火的3D打印鞋，就短短半年、一年的时间能卖得非常好，很贵，动辄上千元一双。但之后，大量的资本涌入这个赛道，附加值就没有那么高了，现在网上有一两百元的3D打印鞋。”

有创业者告诉记者，3D打印机企业通常也配套建设3D打印模型社区，分享开源模型。这样规避了建模的难度，降低了入门门槛，但也造成产品严重同质化。还有创业者借助知名IP形象盈利，并在模型社区分享知名IP形象建模。在网购平台，3D打

印的潮玩拉布布以不足8元的低价销售；25厘米高的魔童闹海哪吒，售价15元；奥特曼小摆件，售价仅3元。这些均来自3D打印创业店铺，陷入“红海”竞争。

今年初，北京泡泡玛特文化创意有限公司以著作权权属、侵权纠纷为由，起诉深圳拓竹科技有限公司及其关联企业深圳创客世界科技有限公司、上海轮廓科技有限公司。拓竹科技旗下MakerWorld平台集纳了百万个3D打印模型，其中就包括了拉布布在内的各类潮玩IP形象。最终，拓竹科技与泡泡玛特进行了友好磋商并达成和解。

石文天说：“3D打印的创作生态培养就像当初智能手机应用一样，我觉得一个开放共赢的生态才会促进技术发展。一方面，要鼓励共享；另一方面，也要尊重法律法规，尊重核心IP，保护知识产权。”

北京市隆安律师事务所杨晓波律师告诉记者，未经授权和许可，使用3D打印技术生产销售知名IP形象产品，构成民事侵权。如果违法所得超过3万元，或者复制量达到500件，还有可能被追究刑事责任。

方向 找准市场需求的脉搏

在望京一家3D打印模型玩具工作室里，一整面墙几乎都被模型玩具占据。高达、军模、车模、卡通人物……涂装和造型各具特色。这些模型玩具都是工作室负责人林某自己的藏品，和市售的版本不同，模型玩具的很多板件都用3D打印板件做了替换，更彰显其个人审美。

林某说：“这里既可以理解成一个网吧，也可以理解成一家汽车装饰美容店。”

在个人电脑还不普及的年代，网吧满足了很多人接触互联网的需求。对那些想接触3D打印又没购置机器的人群来说，这种工作室是他们的“网吧”。

除了供展示、互动的空间，工作室的3D打印车间是独立的房间，而且安装了专业的换气设备。操作设备时，人员还要佩戴专用防护面具。场地、机器、耗材、人工……工作室前期投入约100万元。开业至今一年时间，还远没有进入盈利阶段。林某说：“现阶段肯定是亏的，还在‘养’，培养消费习惯。目前3D打印正在从大众经济向圈子经济转变。”

大众消费，就是3D打印龙等产品。“大家以为3D打印门槛很低甚至没门槛，实际上3D打印门槛很高。”十几年前刚接触时，林某也曾以为，拿到机器上手打印就算入门，但发展至今，市场早已发生变化。模型玩具圈子就是圈子经济的代表。无论是高达模型的板件、飞机模型的起落架，还是汽车模型的防撞梁，这些个性化改装需求，在工作室都要经过设计、建模、打印等多个步骤完成。客户可以自己参与制作，也可以委托给工作室加工。一个市售价格200多元的高达模型玩具，整套个性化3D打印板件委托加工，大概需要1000多元。“看起来很贵，但这个圈子的消费实力是客观存在的。而且只有圈子里的爱好者，才能理解经过改装后，那种独一无二的价值。”

石文天介绍，目前3D打印在很多领域都得到了良好应用，比如在定制化关节、定制化假体方面，3D打印技术已经走到了应用的前列。他的团队正在承担国家重点研发计划项目课题，致力于骨植入医疗器械方面的增材制造及其超精密加工后处理技术。

(据北京日报客户端)



南锣鼓巷的3D打印龙等产品。