

《主角》带火秦腔折子戏《打焦赞》

一部剧如何让年轻人爱上传统戏曲

杨思涵

5月18日,央视热播剧《主角》迎来高光时刻,女主角易青娥(忆秦娥)登上舞台,表演的秦腔经典折子戏《打焦赞》火爆全网。年轻观众借用综艺流行语境,将这场登台表演亲切称作易青娥的“一公”舞台,相关话题冲上社交平台热搜,剧集热度持续攀升。这场表演不仅让秦腔重回大众视野,带动戏曲线上直播热度高涨,更让实景拍摄地迎来打卡热潮,形成文化传播与文旅发展双向联动的生动局面。

《主角》聚焦女主角易青娥的成长历程,戏里角色与戏外人生相互映照。易青娥饰演的杨排风本是《杨家将》中天波府的烧火丫鬟,凭借一身武艺逆袭成长为女将军;戏外的易青娥,在县剧团受排挤被调到伙房后,幸得四位老师父指导,自己刻苦练功,终于迎来登台时刻。

为了精准诠释秦腔精髓、守住传统戏曲本色,饰演易青娥的刘浩存在陕西省戏曲研究院潜心训练8个月,武戏、唱腔、身段均由秦腔表演艺术家手把手指导。剧中秦腔并不是简单的剧情背景板,而是其深度融入角色成长主线,传统戏曲的艺术内核成为角色蜕变的精神支撑。

舞台上,易青娥以一串利落跟头



《主角》剧照

惊艳亮相,凭秦腔武旦演员的“手眼身法步”赢得全场掌声。她台词灵动、身段俏皮,把角色演得鲜活又讨喜。台下师父们激动落泪,观众席掌声雷动,温情又热血的场面戳中无数网友泪点。大家感慨,多年隐忍与付出,终于在舞台上迎来高光时刻。

网络上,年轻观众巧用直拍、C位、出道等网络热词解读戏曲舞台,“你一票我一票,青娥今天就出道”更是成为网友趣味应援口号。这类新潮表达褪

去正剧和传统戏曲自带的厚重感,有效拉近青年群体与传统戏曲之间的距离。不少观众直言,“第一次被秦腔震撼,原来老戏这么有力量。”

剧外,随着这段折子戏表演的热度攀升,陕西省戏曲研究院顺势开启线上直播《打焦赞》,直播间实时在线观看人数破万,成为秦腔线上传播的一次重要突破。评论区内既有陕西资深戏迷,也汇聚了全国各地网友。“被剧种草,想深入了解秦腔”“求更多秦

腔选段”,网友纷纷留言,传统戏曲借助影视热度融入大众日常。

线下,《主角》的文化影响力,转化为实实在在的文旅消费活力。据了解,西影风雷年代影视基地位于西安市长安区秦岭北麓,由西影集团打造,《主角》是基地揭牌后的首部进驻拍摄剧目。自2024年11月起,剧组在基地实景置景,60%以上的关键主场戏均在此拍摄,包括剧团大院、苏式建筑群、黄土坡等场景。

随着剧集持续热播,众多追剧市民与外地游客慕名前来打卡取景地,沉浸式感受剧中戏曲氛围。取景地依托影视热度集聚人气,有效带动周边休闲出游、特色文创等文旅业态稳步发展。与此同时,西安本地多家戏曲演出场所,顺势增加秦腔经典剧目排演频次,线下观戏客流显著上涨,实现线上引流、线下体验的良性循环,影视流量成功转化为文旅出行与文化消费流量。

秦腔此番走红并非短暂网络热度,而是从荧屏剧情走向线上展演、再延伸至线下实景体验的完整传播过程。传统文化从来不乏受众,只需找到贴合青年审美与喜好的传播方式,热播剧《主角》正是以影视为纽带,让秦腔走出梨园,走近青年,融入大众日常,在新时代被更多人看见。

长城脚下唱响友谊之歌

近日,国际青少年合唱团一行51人来到山海关中国长城博物馆,与秦皇岛市山海关南园中学学生代表共同开展中外青少年人文交流活动,在长城脚下开启了一场跨越时空的文化之旅。

坐落在角山长城西侧的山海关中国长城博物馆,是长城国家文化公园的标志性项目。在博物馆外语讲解员的带领下,合唱团成员通过场景化、数字化、科技化的展览体验,深入了解长城的修筑历史、建筑

特点与人文故事。以长城砖石为媒,以珍贵文物为桥,外国青少年真切感受到万里长城的雄伟壮观与中华民族深厚的文化内涵。

参观结束后,别开生面的长城拼图社教活动拉开帷幕。中外学生在动手实践中加深了对长城的认知,纷纷在拼图作品上签名并互赠留念。当天,合唱团成员还登上老龙头和天下第一关。在老龙头,外国青少年登上万里长城唯一入海处,亲身感受“巨龙探

海”的磅礴气势,领略“长城与大海握手”的壮丽景观。在天下第一关,中外青少年的歌声在长城上唱响,音乐成为超越语言、跨越国界的媒介,再一次拉近了中外青少年的距离。

歌声跨越山海,长城见证友谊。此次中外青少年文化交流活动在长城大海间圆满落幕,友谊的种子将在文化滋养下继续生根发芽,共绘中外交流的美好愿景。

(据秦皇岛日报)

王力宏推出新歌MV

粉丝可以AI分身和他浪漫同框

宋梦华

5月20日凌晨,歌手王力宏全新单曲《Come What May》正式上线,同步推出全球首支可交互AI音乐电影MV。这支作品打破了传统MV单向观看的模式,将AI交互技术与音乐叙事深度融合,粉丝可以通过创建AI分身变身女主角,实现与偶像的沉浸式同框互动。

所谓可交互,是指MV不再是单向观看,而变成了观众可以参与的音乐互动体验。依托AI软件的“出镜”功能,王力宏打造了极具创意的参与模式,粉丝选择《Come What May》专属音乐电影模板,创建个人AI分身,便可以数字形象进入,成为MV中的女主角,与王力宏的虚拟形象共同穿梭于古罗马、泰

坦尼克号、星球大战及未来世界等多个经典时空场景,完成一场独特的视听互动。

凭借新颖的互动玩法,这支MV上线后迅速引发全网关注。大量网友争相体验并分享自己的AI变装成果,“520这天成为王力宏MV的女主”“科技和音乐梦幻联动”等话题迅速升温。不少歌迷评价,交互形式的创新开辟了音乐内容的全新赛道,再次展现了王力宏不断突破的创作勇气。

此次AI交互MV的落地,并非王力宏对科技的一次偶然尝试,而是其长期探索科技与音乐融合的延续。早在2017年,他就推出前瞻性AI概念歌曲《A.I.爱》,在大众对人工智能认知尚不充分的阶段,率先布局科技音乐创作;2025年底,在

“最好的地方”全球巡演成都站上,他启用6台国产宇树科技人形机器人完成全球首个机器人群舞表演,凭借高难度舞台创意引发全网热议。这一次,他将技术使用权交给听众,让科技真正服务于音乐的情感表达。

从行业发展视角来看,这支可交互MV更具标杆意义。当前AI技术已广泛应用于音乐产业生产端,在商业配乐、短剧音效等领域实现降本增效。而王力宏此次尝试,成功将AI应用从幕后生产环节,推向台前消费体验端,让歌迷从被动观众转变为内容共创者。这不仅是一次MV形式的革新,更为AI音乐的落地应用提供了全新范式,也展现了音乐人在科技浪潮下的前瞻视野与创新担当。

一系列重磅演出
将亮相石家庄大剧院

记者从石家庄大剧院获悉,“东方歌舞一枝花”系列精品演出于5月至9月在该剧院陆续上演。

“东方歌舞一枝花”系列精品演出由中国东方演艺集团打造,演出品类丰富、适合全年龄段观众,是国内极具影响力的国家级精品演艺IP。石家庄站涵盖家乡民歌、春晚金曲、红色歌剧等热门主题,以动人歌声唤醒一代代人的温暖记忆,让市民在家门口畅享文艺盛宴。

5月22日、23日,经典民歌演唱会《家乡的歌》将与观众见面。本场演出汇集全国多地经典民歌与民族器乐精品,精选21首代表性金曲,涵盖江南、塞北、江畔、茶园等不同地域特色曲目,包括《好一朵茉莉花》《鸿雁》等大众熟知的经典作品,以民族艺术展现各地风土人情,唤醒故土记忆与乡愁情怀。

6月9日将上演经典金曲演唱会《春晚记忆》,以“时代旋律,温暖回响”为主题,梳理四十余年来中国东方演艺集团登上央视春晚的经典作品,现场演绎《回娘家》《牧羊曲》《天竺少女》《思念》等经典曲目,同时呈现2026年春晚开场曲《马上有奇迹》等新作,沉浸式复刻春晚经典记忆。

7月1日推出红色歌剧演唱会《红梅绽放》,聚焦红色经典民族歌剧,由专业歌唱家倾情演绎,重现峥嵘岁月的奋斗故事,弘扬革命精神,传递家国情怀,兼具艺术价值与红色教育意义。

除三场核心主题演出外,7月至9月石家庄大剧院还将推出大提琴音乐会《燃》、影视经典音乐会《武侠情缘》、长征主题音乐会《峥嵘岁月》等多场风格各异的精品音乐会,让观众一饱耳福。

(据石家庄日报)