

围绕电商产业关键要素精准施策

邯郸全链条发力打造“一品一播”升级版

本报讯(河北日报记者 陈正)过去论斤称,现在按枚卖。今年3月,借力“一品一播”,邯郸市推出本土鸡蛋自有品牌“邯郸鲜生”,主销谷物鸡蛋、富硒鸡蛋。该市通过集中选品,统一采购、以销定产模式,整合本地18家蛋鸡企业,鸡蛋售价由以往每枚0.4元提升至1元以上,截至目前累计销售额达1.6亿元。

邯郸鸡蛋热销的背后,是一场从生产端到销售端的系统性变革。2024年,邯郸在全市启动“一品一播”,已累计培育本土主播超1.3万人,近7000款商品入选“邯郸好物”选品库。随着工作深入推进,专业主播培育不足、产品品牌赋能欠缺、要素保障薄弱等问题逐渐显现。

为提升“一品一播”质效,今年以来,邯郸出台相关政策,围绕电商产业人、货、场三大关键要素精准施策,壮大直播人才队伍、打造“邯郸好物”品牌、

推进电商产业园建设运营,持续推动“一品一播”在生产端、直播端、物流端、仓储配送端全链条提升。

在“人”的层面,邯郸通过“主播走进彩立方”“十万主播培育行动”等活动,鼓励各类培训机构开展电商直播培训,构建全员参与、全域覆盖的培育格局。在农产品主播、工业主播、文旅主播等细分领域精准发力,预计全年培育主播10万人以上。同时,招引国内外知名电商平台、头部MCN(网红经纪公司)机构及优质供应链服务商,在邯郸设立数据中心、区域服务中心及营销中心,力争全年新增电商经营主体3万家以上。

在“货”的层面,邯郸优化“一品一播”“1+20”总公司、子公司统一运营架构,引入1688选品中心等5家供应链公司,精选优质商品3万余款,对鸡蛋、小米、辣椒等本土特色品类进行适网化改造,推动相关产业整合升级。

今年,还将在上游对接本地工厂、合作社及品牌方开发定制化产品,下游链接主播、MCN机构及电商平台打造专属选品池。

在“场”的层面,该市出台《邯郸市“一品一播”电商产业园区建设与运营管理参考指南(试行)》,明确园区功能定位、建设标准、规模要求、运营机制及评价体系,推动形成布局合理、特色鲜明、管理规范、服务高效的电商产业集聚发展格局。

康贝尔联合故宫授权设计方推出的糖系列礼盒,全网销售额1500余万元;蛋黄口味月饼等登上快手头部主播直播间;和顺纺织棒球帽3个月销售2万单……在邱县,随着直播基地向电商产业园升级,越来越多爆款诞生。

今年以来,邱县“一品一播”电商产业园在承载能力、服务能力和示范能力等方面全面提升。直播中心、服务中心、选品中心、物流中心等功能区

配套完善,引入粤系、闽系、京系等不同地域食品300余款,培训主播7000余人次。目前,全市已有邱县、大名、磁县、武安等10个县(市、区)建成达标电商产业园。

物流成本是电商发展的关键一环。邱县与三太子云仓对接,推动其河南云仓搬迁至本地;魏县、成安县通过引仓回流,日均新增快递8万件。目前,全市20个县(市、区)均出台快递物流降本支持政策,涵盖快递发货补贴、仓储场地优惠、设备与运营支持、统仓共配与资源整合等仓储、分拣、配送全链条。

“一品一播”助力邯郸服务业“加速跑”。今年一季度,邯郸服务业增加值同比增长6.4%,增速全省第一。其中,批发和零售业增加值同比增长1.2%,农特产品、工业品、文创产品等通过“一品一播”拓宽线上销售渠道,成为服务业增长的重要动力。



采摘园里话安全

为切实保障采摘园务工人员出行安全,5月18日,平乡交警走进平乡县欢祥家庭农场采摘园,开展交通安全宣讲活动。宣讲中,民警结合乡村道路通行特点和典型事故案例,重点讲解骑行不佩戴安全头盔、三轮车违法载人、超员超速等交通违法行为的严重危害,提醒大家自觉摒弃各类交通陋习。

郑金玲 摄

石家庄市人工智能协会成立

5月15日,石家庄市人工智能协会成立仪式在河北工程技术学院举行。协会的成立,汇聚起人工智能领域企业、高校、科研机构等多方力量,为该市人工智能产业发展搭建起资源整合、技术交流、协同创新平台。

会上,审议通过协会筹备工作报告、协会章程,选举产生首届理事会成员与负责人。现场还举行授牌仪式和校企战略合作签约仪式,推动高校科研资源与企业产业需求精准对接。

据了解,协会首批会员单位共30家,覆盖智能装备、核心算法、行业应用、智慧教育、智慧城市、智慧医疗、数字孪生等多个领域,初步形成产学研用协同发展的产业生态。不同企业各有所长,也让协会从成立之初就具备了资源互通、优势互补、协同发展的基础。

石家庄市人工智能协会将以“服务产业、凝聚力量、协同创新、赋能发展”为宗旨,常态化开展行业交流、人才培养、政策对接、技术推广等服务,推动人工智能技术与实体经济深度融合,助力该市人工智能产业高质量发展。(石家庄日报)

科技育种+繁育推广+良法配套

沧州旱碱麦繁育基地年繁种能力达3.76万吨

本报讯(河北日报记者 戴绍志)从沧州市农业农村局获悉,近年来,该市系统推进盐碱地综合利用,做强种子“芯片”,先后培育出8个旱碱麦良种,建成10.22万亩旱碱麦繁育基地,年繁种能力达3.76万吨。

5月18日,一场雨后,中捷产业园区农科所的旱碱麦育种试验田里,正值灌浆后期的麦穗微微低垂,农技专家张卫军俯下身查看麦苗长势。

“今年,试验田旱碱麦长势不错,尤其是这片‘捷麦20’,分蘖多,麦秆粗壮,穗头饱满。”他说,再有半个月,麦田就要收割了,期待产量再创新高。

新良种孕育新希望。沧州旱碱麦繁育基地年繁种能力达3.76万吨的背后,是一套“科技育种+繁育推

广+良法配套”的系统打法。

着眼“以种适地”,该市持续攻关耐盐碱品种选育,搭建起国家盐碱地综合利用技术创新中心旱碱麦特色产业创新基地、中国科学院南皮生态农业试验站等科研平台,建立了旱碱麦育种、种植、推广、加工体系。截至目前,全市已优选育成“小偃155”“沧麦15”“捷麦20”“沧麦16”“沧麦17”等优质旱碱麦品种,新审定“沧麦18”“泊麦20”“吴早015”等旱碱麦品种。

在南皮县的中国科学院南皮生态农业试验站的试验田里,数十个耐盐鉴定池引人注目。池中的盐碱度从1%到5%梯度设置,每个池子里种的都是正在选育试验的旱碱麦。“我们利用常规盐池、梯度盐池进行小麦

品系全生育期耐盐鉴定,筛选出适宜不同含盐量土壤的小麦新品种,目前已培育出‘小偃155’等新品种。”中国科学院南皮生态农业试验站站长孙宏勇说。

育良种只是第一步。沧州还科学配套良法,实现技术推广与标准建设双向发力。他们组建了上千人的旱碱麦主推技术推广队伍,构建“专家团队+包联督导组+村级技术员”三级技术服务体系,实现技术服务精准到田。同时,发布32项省、市级地方标准,推动旱碱麦标准化生产。

“我们将持续深耕良种选育,强化科技支撑,做深做长产业链,叫响旱碱麦‘金品牌’。”沧州市农业农村局二级调研员王九生表示。

35万亩盐田迎丰收



5月14日,唐山市曹妃甸区南堡盐场,工人将收获的春盐运出盐场。近日,唐山市曹妃甸区南堡盐场35万亩盐田迎来2026年春盐收获旺季,今年春盐产量有望突破70万吨。南堡盐场在稳住海盐生产、保障丰产丰收的同时,大力发展盐化工产业,助力经济高质量发展。

河北日报记者 赵杰 摄