

十个“一吨油”重奖零交通违法行为驾驶人

第十届“零违法‘油’奖励”文明交通驾驶人自律挑战赛启动

本报讯(张世杰 董文正)5月15日,省公安厅交通管理局、中国石油河北销售公司联合主办的第十届“零违法‘油’奖励”文明交通驾驶人自律挑战赛正式启动。

本届赛事由中国石油河北销售公司公益支持总价值超百万元的加油优惠,全年设立10个“一吨油”加油卡大奖,激励全省驾驶人安全文明守法出行。

本届自律挑战赛时间跨度覆盖全年,共设四个赛季:第一赛季5月15日至6月30日,第二赛季7月1日至8月16日,第三赛季8月17日至9

月30日,第四赛季10月1日至11月22日。赛季内报名车辆没有新增交通违法行为,就有机会获得“一吨油”加油卡大奖,并可领取加油电子优惠券。

“一吨油”加油卡大奖将在公证处见证下抽奖产生。其中第一赛季抽取1名,第二赛季抽取2名,第三赛季抽取3名,第四赛季抽取2名。此外,另设2个全民普惠奖,拆分油卡通过直播抽奖、线下派发等方式发放。所有获奖者将受邀出席122全国交通安全日颁奖盛典现场领奖。

第一赛季于5月15日正式启动。报名者可通过“河北交警微发布”或“中国石油河北惠生活”微信公众号,点击菜单栏报名。凡持有有效机动车驾驶证、无重大交通违法行为记录的河北籍驾驶人(摩托车、农机用车除外)均可报名。报名即送加油电子优惠券。活动期间,报名驾驶人通过每日答题、分享链接、邀请好友等方式累计自律积分,可兑换加油电子优惠券、主题礼品及定制小警熊等丰富奖品。只要坚持零违法,就可以一直兑换加油优惠券。2026年恰逢自律挑战赛举办十周年,还特别推出“十年

自律驾驶榜样”寻访行动,面向全省驾驶人寻找100名连续十年零交通违法的“超级自律驾驶人”,为其赠送专属定制礼品。

据悉,自2017年省公安厅交通管理局与中国石油河北销售公司创新举办首届“零违法‘油’奖励”自律挑战赛以来,已经持续开展了九届,累计吸引全省近860万人次驾驶人报名参赛,占全省驾驶人的三分之一,参赛驾驶人“百日零违法率”达92%,间接带动千万驾驶人自律守法出行。中国石油累计发放价值超亿元的电子优惠券及90个“一吨油”大奖。

民法典宣传进企业

5月12日上午,石家庄市裕华区司法局联合区法学会、区委网信办等单位,开展2026年民法典宣传进企业主题活动,同步推进“扫码入企”专项工作,为辖区企业送上“定制化法治大餐”。图为工作人员在向商家宣传法律知识。

王会利 摄



资讯

2026年河北五超首轮比赛售票通道开启

本报讯(记者 栗强)“河北五超”2026赛季5月16日正式开始。除唐山与定州的比赛延期外,其余6大赛区的售票通道均已开启。

保定赛区:线上购票请关注“河北五超保定赛区”官方微信公众号,进入下方服务菜单点击“门票购买”,按提示实名填写个人信息,选择场次、看台区域及座位,支付成功后即可获取电子票,凭票入场。本赛季统一使用电子票,严格执行实名制购票与入场,一人一证一票,入场时需携带本人有效身份证件。

承德赛区:承德队原计划赴雄安新区进行首轮客场比赛,因雄安场馆维修,经双方协商对调主客场,首轮比赛改在承德进行。球迷可通过“玺承”微信小程序线上购票。售票时间至5月16日12:00。兑票地点设在比赛当日13:30起开放的奥体中心体育场1号入口。

石家庄赛区:线上预约通道现已全面开放,先到先得。方式一:关注“石家庄体育”微信公众号,后台回复“河北五超门票”获取预约链接;方式二:关注“清艺体育”微信公众号,点击发消息,选择下方“五超门票”专栏进行预约锁座。预约成功后,请务必于5月16日16:00至18:00前往中山体育馆现场领取门票。

辛集赛区:辛集赛区推出抢票福利,每天20时准时开抢首轮门票,每天发放200张。球迷抢票预约成功后,凭本人身份证于5月16日中午12:00前,前往辛集市新华书店(营业时间8:30至18:00)换取纸质入场门票。兑换时需现场支付1元个人意外险。

沧州赛区通过“微票好玩”小程序购票,衡水赛区线上售票也已同步开通。

防汛应急演练提升保畅能力

本报讯(张静)5月13日,高速交警围场大队联合高速路政、道路养护、河北高速集团承德分公司等多家单位,开展了2026年度防汛保畅联合应急实战演练。

本次演练以强降雨天气诱发隧道仰坡土体松动、碎石滚落侵占行车道为

模拟险情,紧贴实战设置路面巡查预警、多方联合会商、现场抢险处置、道路排查复通等全流程实战科目。演练过程中,各参演单位分工明确。险情触发后,现场值守人员第一时间开展路面巡查排查,快速上报险情信息;各单位即时联合会商,科学制定处置方案。现场

迅速划定安全警戒管控区域,有序实施路面交通管制,引导过往车辆安全绕行。处置班组采取人机协同作业模式,快速清理路面落石、碎石等路障,同步完成边坡临时加固防护作业,快速恢复道路正常通行,圆满完成本次演练各项科目。

2025年,河北人最爱用哪些App

5月14日上午,在“世界电信和信息社会日”即将到来之际,河北省人民政府新闻办公室举行河北省信息通信行业和互联网发展情况新闻发布会,会上介绍了《2025年河北省互联网发展报告》相关情况。

2025年,搜索服务类网站位居首位,用户覆盖率为99.0%。其中百度覆盖率为95.5%,位居第一名,其次是360搜索和搜狗,覆盖率分别为67.3%和25.6%。

移动用户使用的App主要是通信聊天、电子商务和实用工具。其中,微信、抖音和手机淘宝应用位列前三位,用户覆盖率分别为83.6%,72.3%,

60.6%。

在PC端上,网址访问量位列前三的网站依次为百度、淘宝和腾讯,访问次数分别为8.483亿次、8.348亿次、3.306亿次。

电子商务类移动App的访问行为中,C2C类型的电子商务App占比最高,比例为68.9%,其次是B2C和B2B,占比分别为29.9%、1.2%。

新闻资讯类用户覆盖率中,今日头条以24.5%占据第一名,其次是腾讯新闻和新浪新闻,用户覆盖率分别为20.0%,11.4%。

移动社交服务类应用中,微信以

83.6%的覆盖率稳居第一,其次是新浪微博和QQ,其覆盖率分别为46.6%和43.9%。

网络音视频类网站中,腾讯视频用户覆盖率为35.5%,居第一位,其次是爱奇艺和优酷,分别为35.3%、25.6%。

移动生活服务类App中,美团用户覆盖率达到31.2%,居第一位,其次是中国移动、个人所得税,分别为20.7%,16.4%。

在线旅游类App中,携程旅行以18.2%的覆盖率居第一位,其次是去哪儿旅行网和飞猪旅行,覆盖率分别为7.6%,6.8%。(河北发布)