

警惕低价车险陷阱

厘清“车辆统筹”与保险区别

记者 姚慧霞

近年来,不少车主因贪图低价,误将“车辆统筹”当作正规车险投保,待到发生交通事故后,却遭遇理赔受阻、赔付拖延甚至机构失联等问题,自身经济权益蒙受损失。针对这一市场乱象,金融监管层面及行业层面多次发布风险警示,明确“车辆统筹”不属于法定保险产品,其在监管资质、资金管控、理赔履约等方面与正规车险有着本质区别。保险专业人士提醒广大车主,务必擦亮双眼认清二者差异,坚守正规投保渠道,远离低价套路。



新华社/图

厘清边界 “车辆统筹”并非正规车险

所谓“车辆统筹”全称交通安全统筹,本质属于运输行业内部互助共济模式,并非经国家金融监管部门审批设立的保险业务。该模式以参与者缴费汇聚互助资金,事故发生后从资金池中拨付补偿,和正规商业车险成熟的风险精算、资金托管、刚性赔付体系完全不是同一范畴。

从监管层面来看,开展“车辆统筹”的机构并非持牌保险主体,不受金融监管体系常态化约束,资金使用

规则、理赔赔付能力、日常经营合规性均缺乏硬性监管与制度约束。一旦集中出现大额理赔需求或是自身资金链承压,极易出现推诿拒赔、无限拖延赔付,甚至机构卷款失联跑路等乱象。

正规车险受法律严格保护,保险机构需按监管要求缴存保证金、计提责任准备金,常态化接受偿付能力核查,可为车主提供稳定理赔、道路救援等全套合规保障。而“车辆统筹”仅为

民间互助约定,不具备法定强制赔付义务,产生纠纷后车主缺少官方监管维权渠道,法律维权举证难度大,多数损失只能自行承担。

市场中,不少汽车服务机构及非保险经营主体刻意模糊概念,把“车辆统筹”包装成全险、特惠车险,用远低于行业正常标准的报价吸引车主,隐瞒其非保险属性,利用信息差误导消费者,也让这类投保陷阱频频发生。

掌握要点 认准合规渠道理性投保

为有效规避“车辆统筹”投保陷阱,结合市场典型案例及行业风险提示,人保、平安等权威保险机构建议消费者可从价格、单据、资质、付款四个维度甄别真伪,从源头规避投保风险。

首先,理性看待超低报价。正规车险定价依据条款费率、车辆实际情况核定,同区域报价区间相对稳定透明,若出现明显低于市场行情的低价保障,大概率为“车辆统筹”类非保险产品,切勿因贪图小利忽视风险。

其次,仔细核验投保凭证。正规车险出具统一制式保险单,具备完整法律效力;而“车辆统筹”仅开具统筹协议、服务单据等非正式凭证,不属于法定保险合同,无法享受保险权益保障。

再次,务必核实承保资质。合规车险只能由持有金融监管部门保险经营许可证的机构承保,普通汽车服务公司、统筹机构均无保险从业资质,其承诺的各类保障不受保险法规保护。

最后,要严守保费支付规范。投保车险务必将保费转入保险机构官方对公账户,坚决拒绝向私人账户、非授权机构账户转账,杜绝私下代收保费行为,守住资金安全关口。

此外,车主还可核验业务人员正规从业身份,通过官方平台核实从业资质;投保完成后及时借助保险公司官网、官方App及客服热线核验保单真伪,确保保单真实可查、权益有据可依。

行业动态

长城人寿河北分公司开展防灾减灾安全生产培训

本报讯(侯洁)近日,长城人寿河北分公司组织开展以“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”为主题的防灾减灾安全生产培训及实战演练,全体干部员工线上线下参训。

此次培训聚焦核心安全技能,系统普及地震、溺水、火灾等常见灾害逃生自救常识,结合真实视频案例讲解

应对方法及实操要点;开展心肺复苏专项教学,现场演示自动体外除颤仪操作流程,帮助参训人员掌握关键急救技能;围绕消防“四个能力”建设,明确各岗位消防安全职责,细化隐患排查、初期火灾处置等要求,进一步压实全员安全责任。

同时,在理论培训后,该公司组织

了火灾疏散逃生演练。模拟火情发生后,全体人员捂住口鼻、弯腰低姿,沿预定路线快速撤离至安全区域,演练流程顺畅、组织严密,达到以演促练、以练备战的目的。

此次培训进一步强化了全员安全防范意识,补齐应急技能短板,夯实了单位安全管理基础。

中国平安一季度归母营运利润增长7.6%

本报讯(张旭)近日,中国平安公布2026年第一季度业绩。报告期内,该集团实现归属于母公司股东的营运利润407.80亿元,同比增长7.6%;集团总资产突破14万亿元,约14.17万亿元;归属于母公司股东权益10183.10亿元,较年初增长1.8%。

报告指出,寿险业务高质量发展

成效显著,新业务价值155.74亿元,同比增长20.8%;新业务首年保费663.40亿元,同比增长45.5%。银保渠道等对新业务价值贡献占比同比提升6.8个百分点。产险原保险保费收入909.51亿元,同比增长6.8%,综合成本率95.8%,同比优化0.8个百分点。平安银行营收、利润实现“双增”,净利润

145.23亿元,同比增长3.0%。

报告显示,综合金融模式持续发力,个人客户数近2.52亿,过去12个月持有3类及以上产品客户留存率达99%。医疗养老战略加速落地,累计超29万名客户获得居家养老服务资格。AI“快捷服务”覆盖84%业务,线上App月活跃客户约9000万,同比增长7.7%。

资讯

富德生命人寿河北分公司开展劳模精神专题学习活动

本报讯(陈泽航)近日,富德生命人寿河北分公司组织开展劳模精神专题学习活动,将劳模精神熔铸于企业发展血脉。

活动中,该公司组织参加“思政铸魂守初心 金融建功新时代”主题思政课,深刻领会劳模精神内核;党支部组织全体党员及员工开展专题学习会,集中学习孔祥瑞、竺士杰两位新时代劳模工匠卓越事迹,激励全员以实干之姿扛起金融为民使命。

活动强调,要将劳模精神与党建工作、业务发展、团队建设深度融合,通过常态化学习机制、客户服务优化、人才培养等举措,打造高素质金融队伍,在服务民生、助力地方经济发展中展现金融担当。

人保财险承德市分公司志愿服务进社区

本报讯(姚松松)近日,人保财险承德市分公司组织志愿者走进结对帮扶社区,开展文明实践日志愿服务活动。

活动中,志愿者们精准对接社区需求,开展“地毯式”环境整治与精细化文明服务。大家手持清洁工具,全面清理楼道、绿化带等公共区域卫生死角,集中整治乱堆乱放、乱贴乱画等“十乱”现象,并清理了社区及景区周边的垃圾。同时,志愿者们积极向居民发放爱国卫生、垃圾分类、文明旅游等宣传资料,耐心劝导不文明行为,引导群众主动参与家园环境维护,凝聚文明创建共识。

人保财险承德市分公司表示,将持续推进志愿服务常态化,把文明城市创建与金融保险服务深度融合,坚守为民初心、提升服务质效,以扎实行动为建设文明洁净、宜居宜游的城市环境贡献人保力量。

平安产险河北分公司为新就业群体送上反诈“护航课”

本报讯(陈玉洁)近日,平安产险河北分公司组织金融宣教志愿者团队,走进省内邮政、京东、货运物流站点,聚焦快递员、配送员、货车司机等新就业群体,开展“反诈护航·暖心相伴”主题宣讲活动,践行“金融为民”理念,筑牢金融安全防线。

活动中,志愿者结合真实案例,拆解“刷单返利”“虚假贷款”“冒充客服退款”“快递理赔诈骗”等高频骗局套路,提醒大家警惕“低投入高回报”“索要验证码”等风险行为,牢记“不轻信、不透露、不转账”的防骗原则。同时,志愿者手把手指导大家设置手机安全权限、识别诈骗链接,并普及金融消费者八项基本权益及保险保障知识,发放反诈宣传折页和便民物资。