



视障者脚下的盲道与少数人认知的盲区

“干啥呢？不看路啊？”“我走的是盲道啊”……据《北京日报》报道，近日，一段反映盲人女孩在北京旅游期间遭遇的视频引发广泛关注。视频中，女孩在一处盲道上正常行走时，突然被一辆在盲道上逆行的电动自行车撞倒，导致手部擦伤，盲杖掉落，肇事男子不仅未道歉，还斥责女孩不看路，随后扬长而去。

“又气又心疼”“好没素质”“也不知道是谁‘盲了’”……视频发布后，网友们纷纷为女孩打抱不平，要求“严惩”肇事者。是非公道自在人心，肇事者的行为不仅不道德，更涉嫌肇事逃逸。令人欣慰的是，事件发生后交警迅速介入，目前肇事男子已向女孩道歉，相关部门也主动与女孩取得联系，后续处理在推

进中。

事情虽然暂告段落，但肇事男子口中的“什么盲道”言犹在耳，这暴露出肇事者对视障群体缺乏基本的公德心、同理心，也折射出无障碍环境建设的短板与少数人认知的盲区。对视力正常者而言，盲道或许只是道不起眼的黄色线条，可对于我国1700万视障者来说，盲道是他们感知方向的“眼睛”、出行的“安全线”，其畅通与否直接关系到视障群体能否安全体面地走出家门、平等参与社会生活。

然而，一些地方盲道被占用的现象仍时有发生——自行车、电动车随意停在盲道上，商铺占道经营挤占盲道，有的盲道翘起边角无人维护，有的盲道不连贯甚至直接通向电线杆、垃圾桶等障

碍物，还有一些地方修建了不锈钢盲道，雨雪过后盲道直接变“滑道”。如此种种，不仅难为视障者提供帮助，反而可能带来安全隐患，加剧视障者出行难度。2023年，我国出台了无障碍环境建设法，对无障碍设施的建设、维护和管理作出了明确规定，但如何推动法律法规落地落实、加大监管力度、补足执行短板，仍需更进一步。

盲道虽小，却承载着千万视障者的出行希望，体现着一个社会的文明成色。让盲道畅通、好用，不仅是城市管理者的职责，还离不开每位市民的自觉行动，需要在点滴细微之处看见视障者的“看不见”。如今，这份“看见”正越来越多，视障人群的需求正在得到越来越多的反馈。比如，一些导航软件推出

了视障导航功能，一些无人驾驶汽车推出了无障碍关爱功能，让更多视障群体能够安心独立出行；一些剧场上线无障碍电影、相关单位推出国家级文物触觉书，让更多视障群体用听觉沉浸光影世界，用指尖触摸锦绣中华，平等共享文明滋养。

一位视障者能鼓起勇气独自走出家门，这是对无障碍环境的信任。就如此次事件中盲人女孩回应的一样，这趟旅游，她一路上也遇到了很多好心人提供帮助，并希望“让更多的残障伙伴都可以走出家门”。对于视障者来说，真正的障碍不是看不见，而是不敢走，这背后是庞大的视障群体不可被忽视的需求——他们看不见世界，我们不能看不见他们。（工人日报）



热议 警惕AI“水果雷剧”为追流量失守底线

香蕉出轨橘子，生了个混血橘娃，香蕉当场晕厥；芒果“富婆”抛弃了“老实人”苹果；猕猴桃为报复情敌竟“变性”逆袭……最近，这类AI“水果雷剧”正在刷屏各短视频平台。除了“水果家族”，还有“宝石家族”“火锅家族”“刀叉家族”等等，一系列AI短剧正在疯狂收割流量，有的话题播放量已达3亿次。

AI“水果雷剧”爆火，离不开AI视频技术门槛降低和猎奇流量的双重驱动。以往传统短剧制作动辄需要一个团队、数天时间和数万元成本，而AI工具大大降低人力、物力成本。“人人都是创作者”变得触手可及。创作门槛低，为低俗内容批量复制、快速传播提供了更多

可能性。

另一方面，“无负担娱乐”的特点，也让“水果雷剧”得以快速传播。充满冲突反转的“爽文”剧情会不断刺激观众的情绪，猎奇元素层层叠叠不断“吸引”着观众的注意力，而拟人化的角色形象降低了观众的心理负担，让雷人剧情更容易被接受。这些都帮助“水果雷剧”抓住了“流量密码”，让观众成为“无负担娱乐”的俘虏。

当“水果出轨”“钻石怀孕”“充电器变心”刷屏，看似“解压”“新奇”，背后却藏着多重隐忧。从内容价值层面看，这类短剧剧情逻辑混乱、同质化严重，甚至充斥着家暴、出轨、复仇等不良现象，频频擦

拨“底线”、试探“红线”，甚至直接扭曲了公序良俗，产生不良引导。从行业发展层面看，劣质内容泛滥，挤压优质原创空间，容易引起“劣币驱逐良币”效应，直接影响清朗网络生态建设。

AI只是工具，必须正确使用。流量终会退潮，内容才是王道。AI视频技术的价值，在于赋能优质创作，为内容产业的高质量发展注入活力。AI视频创作的目标，不是“博人眼球”，而是“有温度、有内涵、有底线”。坚守底线、深耕品质，才能避免类似“水果雷剧”为追流量而失守底线的闹剧重演，让AI视频行业长久健康发展。

（新华每日电讯）



观察

武汉大学打开校门，其他高校也不妨跟进

□ 刘玉婧

武大的开放，不只在“开放日”。5月13日，武汉大学正式取消社会公众进校预约制度。近三年来，武大入校政策经历了“全面预约——周末免预约——全面免预约”的三级优化，收获社会一致好评。

全面开放的前提，是校内秩序的主动整改与科学管理。此前，武大周末免预约开放后，在校学生就反映，明显感受到桂园食堂用餐拥挤问题以及容易堵车区域的通勤问题得到明显改善。以问题为导向精准施策，通过优化就餐流线、规范通行指引等办法，不仅有效避免了限定日开放参观的人流高峰困扰，还尽量减少学生日常学习和生活中被打扰的可能。这种“开放与管理并行”的思路，既守住了校园秩序的底线，也让开放政策更具可持续性，彰显了名校的责任与担当。

全面开放的意义，更在于让教育氛围跨越围墙，传递给每一位来访者。全国奔赴武大的参观者，不只为一睹武大樱花的春色满园，更对知名学府的学术氛围和学生们的蓬勃朝气心向往之。武大全面打开校门，打破了公众与高等学府之间的心理隔阂和物理隔离，让普通人得以近距离触摸名校底蕴，让知书达理、开放包容的风气浸润人心，更在潜移默化中为青少年种下追逐梦想、勤学笃行的种子。

拆墙见心，让武大的名校风采既不被围墙阻隔，也不被喧嚣打扰。以精细管理守护校内秩序，让师生安心；以开放姿态传递教育力量，让社会受益。这种双向兼顾的开放，既展现了百年名校的气度，也为全国高校开放提供了可借鉴的范本。期待更多高校能敞开大门，让高等学府的氛围感染每一位走进校园的人，也影响每一位走出校园的人。



锐评 “门难出” 绝非对消费者应有的诚意

花17.99元购买7天试用，到期却被自动扣费466元……在某第三方投诉平台上，自动续费相关投诉近年来一路攀升，仅去年就有近7万条。投诉内容高度集中：扣费前未收到有效提醒、取消入口藏太深、客服只会重复“概不退换”。有消费者被某视频平台连续扣费近两年，而其早在第一次使用后就已卸载该应用；更有消费者换了手机号仍被继续扣款。有的平台注销非常复杂，甚至需要联系多个运营主体，通过人工客服才能完成。从“挑服务入驻”到“求平台放行”，折射的不仅是一些平台退出机制的扭曲，更是对消费者选择权的剥夺。

自动续费、默认勾选、隐藏取消入口都是精心的设计。当有人忘记取消时，平台便可收获稳定的“沉默收入”。有调查显示，多数用

户曾因取消流程太复杂而放弃取消。这背后的逻辑是，用户即便对服务不满，也可能因注销过程繁琐而放弃取消，被迫继续付费。当注销难度远超注册，“门难出”就能产生真金白银的收益。

今年4月10日起施行的《互联网平台价格行为规则》明确：采取自动续期、自动扣款方式收费的，每次扣款应当提前将扣款时间、金额、取消途径以显著方式提醒并通知消费者，允许消费者随时取消自动续期、自动扣款。收费标准发生变化的，应当一并通知消费者。最高法3月15日发布消费者权益保护典型案例，在“鲁某诉某客栈服务合同纠纷案”中，人民法院认定“预订成功30分钟后不可取消、取消需扣除全额预付款”合同条款不合理加重消费者责任，并综合考量某客栈实际损失、合同履行情况、

退订是否影响二次销售、当事人过错等因素，合理确定退费金额，公平保护消费者权益和经营者利益。

新规是利器，但治理中的“猫鼠游戏”仍然存在。消费者需要的不仅是依法可依，更是“公平”二字在操作层面的精准回应。只有当每一次扣费、每一步操作都真正把消费者的意愿放在前面，法律的善意才能穿越界面和菜单的层层跳转，抵达每一个真实的使用场景。

数字友好型社会不应让消费者“时刻警惕”自己的钱袋子。有机构发布的报告指出，价格信任问题已成为制约平台消费增长的重要因素，每年因消费者不信任导致的交易损失超2000亿元。维护数字消费时代的信任根基，让“出门”和“进门”一样简单，应该是平台对消费者彰显诚意的底线。

（新华社）