



从最鲜活的市井看中国生活的全球魅力

今年以来,外国人来华数量大幅增长。国家移民管理局数据显示,一季度查验外国人出入境2133.3万人次,同比上升22.3%。社交媒体上,洗浴、配眼镜、逛菜市场,国人习以为常的生活服务,成了来华外国朋友争相体验的热门项目。其中蕴含的高性价比密码,显示出中国式生活方式的全球魅力。

以洗浴为例,这一国人最普通的生活方式,让老外格外“上头”,被称为“China Spa”。有美国网友留言:几十美元,泡澡、搓澡、汗蒸、自助、过夜全打包——太浓缩了,这不是澡堂,而是中国版“微度假”。关键是,氛围感满满:人会松下来、聊起来、可以待上一整天。所以,老外喜欢的或许不只是“搓

澡”,更是实惠、热闹、有参与感的生活。

洗浴让人卸下疲惫、找到松弛,逛菜市场则让老外一头扎进最鲜活的中国市井。在杭州古荡农贸市场、上海巨鹿泰康市集等,外国游客时常出没。琳琅满目的生鲜食材、热气腾腾的现做小吃、此起彼伏的吆喝声,还有大妈们讨价还价的笑声,都让外国博主举着手机赞叹:这里像一座活着的博物馆。

配镜服务同样反差强烈。在欧美,眼镜被划入高溢价商品,验光繁琐且收费。而中国拥有完整产业链,验光专业、款式丰富、取镜极快。外国游客纷纷将配镜列入来华必做清单。在某国际旅行点评网站上,位于静安区中兴路上的上海国际眼镜城紧随外滩、豫园之

后,正在成为外国游客的必访站点。

老外来华“三部曲”出圈的背后,是“高性价比”四个字的中国式表达:高效服务、完善配套、合理价格、优质体验,缺一不可。这得益于中国持续完善的基础设施、强大的制造业、覆盖城乡的服务网络,以及在民生领域持之以恒的投入。从医疗到教育,从出行到购物,各行各业高效协同,最终让普通市民和外国游客都能在日常生活中“花得明白、用得放心、过得舒心”。

这份触手可及的便利,也悄然改变了老外的中国游计划。从“看风景”到“过日子”,从“旅游观光”到“实用消费”,这一转变说明中国对外国人的吸引力,已经超越符号化的景点,正深入到真实

可感的生活本身。这种来自民间的自发“种草”,更有穿透力和感染力。中国的魅力,就这样真实地传递给世界。

当然,我们也应该看到,高性价比的背后是配套完善、行业成熟、市场充分发展的结果,离不开各地对民生服务的投入与规范。未来,包括生活性服务业在内,我国的服务业还需持续升级,尤其是高品质、个性化服务供给还要加强。最近召开的全国服务业大会提出,培育更多“中国服务”品牌,努力开创服务业高质量发展新局面。

当外国人因惬意、便捷、实惠而流连忘返,这启示我们:高级的吸引力,藏在一粥一饭、一逛一停的日常里。

(新华每日电讯)



诱导借贷不是平台的新“增长曲线”

有人使用某打车软件支付时优惠“被默认”用信用购付款,有人用某平台点外卖“被安排”优先用该平台的月付。就连修图软件、导航地图、天气预报,也开始在菜单栏里塞一个“借钱”入口。有的包装成“支付优惠”,有的伪装成“到期提醒”,有的干脆在“帮我修图”中插进一个“急速放款”。多个平台都想方设法避开“信贷”二字,极力宣传这种支付方式快捷、安全。借贷决策被拆解成指尖滑动时的一次“顺手点击”,让很多人入了坑。

平台涌向借贷业务,背后是一道利润算术题。面向普通消费者的信用贷款,年化利率常在3%以上,而大型平台获取资金的成本远低于此,利差构成可观的利润空间。即便平台本身不持牌、不放款,仅以“导流”模式获客,也能赚取不菲的

佣金。当用户增长红利见顶,将消费行为金融化变现,成为不少平台心照不宣的“新增长曲线”。

大部分消费者并不清楚,一些平台“日息低至万分之一”“千元日利息仅需几毛钱”的营销话术,折算年化利率在3%左右。但在实际还款环节,平台往往在利息之外叠加服务费、会员费、增信费等各类收费名目,隐匿于冗长电子合同的小字条款中,使消费者承担远超宣传的综合借贷成本。

更隐蔽的风险潜藏在征信层面:用户每一次点击“查看额度”、每一次同意授信协议,都可能以“贷款审批”的名义在个人征信报告中留下硬查询记录。频繁征信硬查询会直接拉低个人信用评分,进而影响日后房贷、车贷等重大信贷申请的审批通过率。为了一杯奶茶的小额立减优惠,透支个人征

信、背负长远信用代价——这笔隐性成本,平台不会主动告知消费者。

近期,央行等多部门联合印发的《金融产品网络营销管理办法》明确规定:非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项,不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。这意味着,支付回归支付,信贷回归信贷,两者在收银页面中必须清晰区分。

根治诱导借贷乱象,需要多措并举。禁止算法利用消费者个人信息精准“围猎”,完善全链条责任机制,压实平台主体责任。要避免冲动借贷、被动负债。数字消费时代,金融素养应该成为消费者的必修课。我们不仅要有维权的能力,还要有识破套路的眼力。

(新华社)



绷紧防汛安全弦

5月12日是全国防灾减灾日,今年主题聚焦提高防灾减灾救灾能力。当前,南方多地已现强降雨,全国陆续入汛,雨情水情瞬息万变,必须绷紧防汛安全弦,下好先手棋、打好主动仗,以万全准备迎接汛期大考。

据预测,今年汛期我国区域性阶段性旱涝明显,旱涝并重。台风活跃季节较常年偏早,盛夏有台风北上登陆或严重影响我国沿海地区的风险。从往年情况看,个别地区极端天气和突发灾情时有发生,给人民群众生命财产安全造成较大损失。面对复杂防汛形势,要坚决克服轻敌、麻痹、侥幸心理,拿出真策实招,立足最不利情况,向最好结果努力。

安全度汛,基础在防,关键在早。风险隐患排查要抓细抓小,既紧盯江河堤防、水库塘坝、山洪地质灾害隐患点、城市低洼易涝区等重点部位,也要关注常规隐患点之外的“盲区”,确保风险可知可控。预案演练要真管用,杜绝形式主义,紧贴实战场景完善处置流程,重点补强县乡基层防汛一线处置能力。人力物力要备得足,重要岗位配备经过风雨的“老把式”,确保关键时刻拉得出、顶得上、打得赢。

防汛是环环相扣的系统工程,必须坚持全局统筹、协同联动。把现代科技手段嵌入防汛备汛、防灾减灾全过程,依托遥感监测、大数据分析等“智慧大脑”实时研判风险,拉长预警预报的“提前量”,跑出响应的“加速度”。多部门攥指成拳、群策群力,坚持严谨、科学、周全、精细,进一步完善信息共享、协同响应等机制,更好实现风险预警到应急处置高效联动、密切衔接,将让防汛安全堤坝更加完备、坚固。

防汛救灾,责任如山。将人民至上、生命至上理念贯穿始终,将责任压实到每个环节,用严实举措守牢关口,全力守护人民群众生命财产安全,才能在风雨大考中交出合格答卷。

(新华社)



少年突围向未来——U17男足重返世少舞台

奇迹,终究还是穿过21年的漫长黑夜,眷顾了中国足球!

北京时间13日,2026年U17男足亚洲杯最后一轮小组赛,终场哨响,中国队以2:0力克卡塔尔队,凭借净胜球优势以小组第二身份惊险突围,不仅时隔21年重返U17男足世界杯(简称“世少赛”),更打破了中国男足各级国字号队伍长达21年缺席世界大赛的魔咒。

这份久违的喜悦,一定程度上缓解了多年来中国球迷心中的焦虑与失落。

从“理论可能”到绝处逢生,这批2009年龄段的中国少年们完成了一次近乎不可能的突围。前两战皆墨,在不被舆论看好、前路充满荆棘的困境中,他们展现了韧性,拼下了希望,用一场胜利为中国足球撕开了一道通往世界舞台的口子。这份

永不言弃的斗志,展现了中国少年们的血性。

今年以来,中国U23男足夺得亚洲杯亚军,中国U20女足时隔八年再度闯入世界杯,中国U17女足晋级世界杯,中国U17男足重返世少赛,无不印证着中国足球的青训之路要更加笃定和坚实。

突围之后,更需清醒。自2025年起,世少赛扩军至48支队伍,各大洲的晋级名额相应增加,晋级的难度相应降低。

晋级世少赛的目标虽然达成,但过程令人揪心。首战印尼队,19次射门仅3次射正,得势不得分,反被对手“绝杀”;次战日本队,中国队虽然调整首发阵容、祭出4231阵型,创造出一些机会,但前场组织串联仍难尽人意。高强度逼抢下失误率较高、比赛阅读能力不足等问题也在场上显现,凸显了中国足球缺乏

高水平对抗、高质量比赛的顽疾。此外,中国队在首场小组赛中的用人、换人和战术调整上也存在一定问题,执教理念和执行上有待改进提升。

廿一载圆梦,是突破,更是一面镜子,既照出了这批孩子的潜力,照出了中国足球青训的点滴进步,也照出了中国足球与亚洲顶级水准的差距。进军世少赛不是终点,而是起点。这支年轻的队伍就像一朵带刺的玫瑰,虽有瑕疵,但已初露锋芒,等待他们的将是世少赛的更大磨砺。

真正的考验,才刚刚开始。唯有正视短板、夯实根基,打磨心理韧性、完善战术体系,这份等待了21年的喜悦,才能成为中国青少年足球崛起的序章,而非昙花一现的聊慰。

(新华社)