



热议

# 对手越强大,国乒女团的冠军成色就越足

□ 牛可心

中国女乒又一次站在了世界之巅。北京时间5月10日晚,2026年世乒赛女团决赛落幕,中国队3比2战胜日本队,成功卫冕。这是中国乒乓球队历史上第二十四次也是连续第七次捧起世乒赛女团冠军奖杯。

3比2,这个比分值得细品。它不是一场轻松的胜利,而是一场含金量十足的对决。日本队派出了张本美和、早

田希娜、桥本帆乃香的最强阵容,在这样的对手面前,王曼昱、孙颖莎和蒯曼三位选手经受住了考验,笑到了最后。

这样的胜利,比一场轻松的横扫更有含金量。竞技体育最残酷也最迷人的地方在于,只有真正被逼到绝境时,才能检验出一支队伍的冠军成色。中国女乒做到了。面对对手的猛烈冲击,她们没有慌乱,没有退缩,而是一分一分地拼,一局一局地咬,最终在决胜时刻站稳了阵脚。这种在巨大压力下依

然能稳住阵脚、笑到最后的能力,才是真正的强大。

有人可能会说,3比2意味着优势在缩小,危机在逼近。但从积极角度看,正是因为对手足够强大,这场胜利才更加珍贵。日本队崛起不是坏事,它倒逼着中国女乒不断突破自己的极限。睡在功劳簿上是没法进步的,只有在激烈的竞争中,冠军的成色才会越磨越亮。

七连冠、第二十四次捧杯,每一个

数字背后都是亮眼的成绩,是来之不易的奋斗果实,比数字更重要的是中国女乒在决赛中展现出的韧性与斗志。只要这股精气神儿在,姑娘们就永远值得信赖。

中国女乒的底气,从来不在于永远不会遇到麻烦,而在于面对激烈竞争的时刻,依然能够找到赢的办法。当比分胶着,当对手顽强,当胜利悬于一线,她们依然能沉着应对、制胜一击。这,才是冠军真正的含金量!



声音

## 褪去高冷外衣,艺术才真正有了生命力

□ 侯艳宁 杨思涵

近日,一段体育舞蹈裁判在赛场上即兴起舞的视频刷屏网络。不同于以往严肃、高冷的裁判形象,这群舞者用热情与专业点燃了全场。而站在C位的北京舞蹈学院教师许文颀,更是凭借行云流水的舞姿迅速出圈。面对突如其来的流量,许文颀回应称:“艺术如果不真正回馈给大众,那么舞蹈的生命力会是有限的。我做的不仅是‘为人民而舞’,更是‘与你们共舞’。”

这句话,不仅道出了一位舞者的初心,更揭开了当下一个令人欣喜的文化现象:专业艺术家正在集体“下凡”,并且受到了大众最热烈的拥抱。

曾几何时,专业艺术总给人高高在上、遥不可及的印象,仿佛只属于殿堂和专业圈层,是普通人看不懂的阳春白雪。但许文颀的爆火让我们看到,当专业壁垒被打破,当严肃的艺术走到大众生活中,产生的能量是惊人的。网友们或许看不懂复杂的评分规则,但一定能感受到

肢体语言传递出的生命力与美感。这种发自内心的共鸣,正是艺术最本真的价值。

不止许文颀,近两年,北京民族乐团青年笛箫演奏家孙楚泊,把民乐舞台搬到市井街巷,以悠扬笛音串联起公益帮扶与文化传承;中央民族大学舞蹈学院院长姜铁红,穿着POLO衫、西裤和皮鞋跳的那曲《奔腾》,至今仍很多人脑海中奔腾不息。他们没有华丽的演出服,没有璀璨的灯光,却在最接地气的场景里,奏响了民乐的动情婉转,跳出了民族舞磅礴的灵魂,唤醒大众心底对传统文化的热爱。

这些艺术家的走红,并非偶然,更非降维打击,而是一场双向奔赴的胜利。

首先,这说明流量终究会流向真正有价值的内容。大众并非只爱低俗、无脑的碎片信息,他们对于美、对于专业、对于真挚的情感有着极强的辨别力和渴求。当许文颀们用最纯粹的艺术面对大众时,得到的欢呼远比哗众取宠更加响亮。

其次,这验证了艺术创作的生命力在于“扎根泥土”。艺术如果只固化在象牙塔里,最终走向僵化与枯萎,就像鱼儿不能离开水,真正的艺术灵感永远来源于火热的生活。当孙楚泊在公园为大爷大妈吹响竹笛,当姜铁红在社区里与居民们一起跳舞,艺术不再是冷冰冰的教学示范,而是充满了温度的交流。这种接地气的方式,不仅普及了艺术,更反哺了艺术家自身的创作养分。

最后,这是文化自信最生动的注脚。音乐、舞蹈与戏曲,不应该只是非遗名单上的门类,更不是束之高阁、孤芳自赏的艺术品。它们需要活在当下,活在每一个普通人的点赞、转发和模仿中。当越来越多的许文颀们走出教室、走下舞台、走到人民中间,高雅艺术就不再是少数人的专属,而成为全民共享的精神必需品。

艺术只有走进万家灯火,与大众的喜怒哀乐同频共振,才能拥有最鲜活、最持久的生命力。艺术最好的舞台,其实在人民当中。



观察

## 浪漫婚登 解锁文旅新赛道

赛里木湖的碧波与雪山之间,常见来自天南海北的新人手捧鲜花,排队等候领取红色证书。一年来,坐落在这里的婚姻登记中心累计办理婚姻登记1万多对,多数是外地游客。一对对新人选择赛里木湖作为结婚一刻的见证,除了因为向往这片梦幻的爱情圣地,更得益于婚姻登记可以全国通办的规定。

5月10日是新修订的《婚姻登记条例》施行一周年。其中全国通办的改革举措,让新人不再受户籍地束缚,可以选择去任何一座城市的婚姻登记处领证。结婚这件人生大事,变得更浪漫便捷。

不必折返老家,打破了地域划分的壁垒,减去了跨省奔波的辛劳。在心中的“诗和远方”领证,大大提升了爱情宣誓的仪式感和幸福感。一本小小的结婚证,也是便民利民的连心桥,承载制度给予的满满温情。

同样喜人的是,浪漫婚登新风尚,为文旅融合发展打开了新赛道。为了让更多新人在风光旖旎的赛里木湖定格幸福瞬间,当地推出了“领证+旅拍+蜜月”的一站式文旅套餐。新人拿着结婚证,不光能终身免景区门票,还能享受赛里木湖旅游项目优惠。文旅业态也不再停留于观光游览的浅层供给,而是重视游客情感体验,为每一对新人打造专属礼遇的暖心服务。把颁发一纸证书的行政功能,延伸成一段旅程的情感价值,是政府部门服务理念再升级。

不止赛里木湖,婚姻登记全国通办满一年,全国已经建成户外颁证点1330个,为各地自然风光、人文古迹、特色小城文旅发展提供了全新契机。在湖北长阳清江画廊、内蒙古额尔古纳等地都有特色登记仪式。民生服务与文旅产业相互赋能,既满足了新人对美好婚登仪式的向往,也为地方文旅经济发展注入新动能。

婚登便民改革,连接繁花似锦风景。每一处特色登记点,都是当地文旅的“甜蜜名片”,解锁文旅发展的全新视角。各地尽可依托独有的自然风光、地域文脉与人文底蕴,用心打磨自己的浪漫IP,为新人颁证增添更多诗情画意。

(北京晚报)



锐评

## 新能源车被“锁电” 失去的是消费者的信任

□ 刘玉婧

某些新能源车企宣传续航510公里,车主在实际使用中却发现跑不到300公里。不少车主遭遇类似困扰,在经历某次系统升级后,车辆表现异常。电机输出受限、电量变得不稳定、续航无法预判等,新能源车主质疑汽车被“锁电”。记者发现,截至今年3月,全国12315平台关于车企OTA“锁电”相关投诉在1个月内超1.2万件。

工信部、市场监管总局曾联合发布《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》,明确规定,规范OTA升级应用方式,避免企业通过OTA升级隐瞒车辆缺陷或规避责任。由此可见,将OTA升级告知消费者,既是监管要求,也是保护消费者权益。汽车交易完成后,对车主来说就是私产,消费者有权知道自己的汽车为何“升级”,以及“升级”后性能会发生哪些变化。

若电池出厂时就存在质量隐患,

或电池使用寿命不达标,就应按照国家标准的基础质保要求及时替换问题电池。即便是通过“亡羊补牢”的方式尽量进行事后补救,也不应通过OTA远程升级或到店保养软件更新等宽泛由头,掩盖电池性能系数调整的具体操作,私自对已售出的电车“动手脚”。

此外,当车主没有意识到自己电车的电池功能发生变化时,这种隐形调整将会成为“隐形杀手”。有个别车主留心电车使用情况会发现,疑似被“锁电”后的电车掉电变得忽快忽慢,剩余续航变得无法预判。电池容量缩小,势必影响出行距离,虚标电表电量,更是对长途驾驶设下安全“陷阱”。电车不是手机,电池使用时长影响使用安全,电车的系统更新也不仅是更新驾驶体验这么简单。车辆功能的每一次细微调整,都改变着驾驶人的驾驶习惯,关乎乘车人的生命安危。

虽然目前我国法律法规、司法解释尚未针对“锁电”进行明确的定义和分类。在司法实践中对“合理的

安全保护”与“恶意锁电”的认定模糊,也成为车主维权的一大难点。即使是车企以“合理的安全保护”导致电车后续出现满电里程数缩短,与营销时车企承诺的产品性能数值存在较大差异,也同样构成欺诈、违约或虚假宣传,车企需要承担相应的法律责任。

据央视网消息,从2020年至今,有8家车企因异常加速、电池起火、车辆远程升级(OTA)等问题被约谈,3家因违规被立案调查,2家车企撤回争议升级包并承诺恢复性能。此举说明电车的“灰色地带”正在进入监管视野,也向部分新能源车企释放一个信号:OTA更新不是车企肆意操作的法外之地,任何损害消费者权益的行为,都会受到法律追责。“锁电”问题已经不仅仅是技术问题,而是成为拷问车企的良心问题。OTA本来是一项优化用车体验的技术,如今却沦为算计车主的工具,面对车主的维权困境,唯有期待监管持续发力,引导车企“向善”,才能让保护消费者合法权益落到实处,深入人心。