



观察

文旅品牌塑造需要“久久为功”与“向下扎根”

□ 李一木

“五一”假期,在沧州南川老街南川楼下,“文襄运河,武耀南川”武术展演吸引了众多游客。这场武术展演汇集了多位沧州武术名家,表演的武术项目更是从拳脚到器械,令人眼花缭乱。更难得的是,这些武术项目就蕴藏于沧州人的生活当中,是“武术之乡”最为具象化的呈现。

不止“武耀南川”。“五一”节前开幕的“运河记忆2026”图片展,展览地点就在大运河畔,以光影记录这条河、这片土地的记忆与蝶变。而在此之前,当

地同样在大运河畔,已经相继举行了“家住运河边”摄影展、“运河四季”(春光好、夏意浓、秋风清、冬韵生)图片展、“你好,运河”海报展、运河记忆漫画展、“运河模韵·面香悠长”传统面点模子展等一系列依托本土资源、展现本土风貌的展览。

同样在“五一”假期里,“河畔音乐会”在大运河畔的给水所正式推出。按照规划,“河畔音乐会”将会持续下去,办成“河畔音乐季”,主打清新氛围,给游客带来更多样的旅游体验。

从“原汁原味”的武术展演,到“拍运河、说运河”的图片展览,再到大运河

畔的清新音乐会,这些活动与产品,带有浓厚的沧州味道。当这些活动与产品走进景区,走到游客们身边的时候,既是对沧州本土瑰宝与时代新貌的展示与传播,更成为一种独特又宝贵的本土文旅资源。

更重要的是,当更多形式的活动与产品不断推出,就会让当地文旅品牌的塑造有了更鲜活,也更有力量的支撑。为我们提供了一种在近年来各地“卷文旅”的热潮中,重新打量本是常识的“久久为功”与“向下扎根”的机会。

“久久为功”是一份沉得住气的坚

定与坚持。烟火绚烂,但除了像烟火瞬间绽放那样的宏大与壮丽之外,我们还需要众多“小而美”的日常,融入到文旅品牌的打造当中。“久久为功”是不追求眼前的“亮一下”,而是致力于通过苦心坚持,以水滴石穿的韧性创造出属于自己的文旅产品。

“向下扎根”是一份根植于本土的挖掘与升华。我们能够为玩家提供的最具吸引力的文旅资源,恰恰是我们自身所拥有的独属于我们脚下这片土地的自然景观、历史文化,是属于本土的人文瑰宝、地方美食……这些才是最需要挖掘与升华的财富。



声音

新兴职业遍地开花,权益保障不能“慢半拍”

从上门喂宠、同城陪诊、家庭收纳等便民生活服务,到AI数据标注、工业互联网运维、智能网联汽车测试等数字技术岗位,再到露营策划、文创设计、旅拍摄影等文旅消费新业态……如今,新兴职业如雨后春笋般涌现,创造了更多的就业机会,也帮助更多劳动者拓展了实现自身价值的空间。

《2025中国新就业形态报告》显示,2025年新就业形态招聘职位数同比增长15.1%,陪诊师、互联网医生、宠物护理师等新兴职业需求迅猛增长。新业态的快速成长,激活了市场潜力,催生全新消费场景与服务模式,为经济高质量发展注入源源不断的新鲜血液。

新兴职业大量涌现,为劳动者提供了更为广阔的发展空间。与此同时,新兴职业从遍地开花到枝繁叶茂,还需以顶层设计谋长远、以制度保障暖人心。新兴职业发展到哪里,权益保障就应跟进到哪里。

比如,户外奔波的无人机飞手,缺的是意外险、职业伤害保障,就得重点补、优先配;劳动时间不固定的短视频运营师,愁的是劳动报酬、加班补贴算不清,就得规范核算标准、明确补贴机制;上门服务的宠物托管师,怕的是纠纷难解,就得明确权责边界,完善纠纷解决机制。

让保障落地生根,离不开多方“搭把手、齐发力”。相关部门要主动靠前服务,深入新兴职业一线,摸清从业者实际需求,及时完善职业标准、服务规范、技能培训和权益保障举措。对克扣劳动报酬、逃避保障责任、侵害劳动者合法权益的行为,要依法依规严肃处理,让新兴职业发展不偏航、不失序。

政策宣传和服务方式也要更加贴近从业者。面对不少从业者年龄较轻、就业方式灵活、获取信息渠道多元的特点,可以用更通俗、更便捷的方式,把劳动权益、职业风险、纠纷

处理、技能提升等内容讲清楚、送到位,让每一位从业者都懂规则、会维权、能成长。

新兴职业健康发展,也离不开行业自律和平台、企业担当。新职业要想长久发展,必须有清晰的行业规范和服务标准,从源头减少纠纷隐患。平台和企业作为连接从业者与消费者的重要环节,更要扛起责任,不搞“甩锅式”用工,不克扣劳动报酬,不逃避保障责任,切实把从业者权益放在心上。

新兴职业折射出经济社会发展的新活力,也提出了劳动保障和行业治理的新课题。新职业应成为有支撑、有前景、有温度的“朝阳赛道”。当职业发展有规范托底、权益保障能及时跟上,才能让更多劳动者勇敢追逐职业梦想,也能推动新兴职业实现可持续发展,为经济社会高质量发展注入更持久、更强劲的动力。

(半月谈网)



锐评

别让无辜游客成为“夺命秋千”的受害者

□ 任凯

据媒体报道,5月3日下午,四川华蓥市玛琅岩探险公园发生一起人员伤亡事故,游客刘某某在体验瀑布秋千项目时从高空坠落,送医抢救无效后死亡。原本是追求刺激体验的极限挑战,却酿成一场以生命为代价的悲剧,教训实在是太深刻了。这不仅暴露出一些高风险游玩项目在安全管理上的疏漏,更折射出景区经营者重收益、轻安全的短视心态。

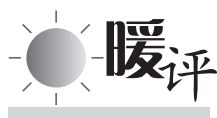
近年来,不少景区为吸引游客,推出一些惊险体验类游玩项目,网红“蹦极”、高空玻璃栈道、悬崖秋千等等,吸引了很多人参与,有些极限项目成为景区引流的利器。据业内人士透露,一些景区为节省成本,在安保设备采购上以次充好,用业余设备取代专业设备,两者价差高达10倍。而一些高空挑战项目,恰恰对设备质量、场地条件、操作流程又有很高要求,绳索的细微损耗或者固定装置松动,任何一个环节疏忽,就可能对游客生命安全构成威胁,造成不可挽回的后果。

安全是景区运营的底线,需要真金白银的投入。在上马网红项目的时候,景区要把游客安全放在第一位,极限挑战类项目设施作为特种设备,素有“三分靠产品,七分靠养护”的说法,在这些上面偷工减料,就是拿游客的生命安全当赌注。

刘某某的不幸离世,是血的教训,也是一记结结实实的警钟。这记警钟为景区而鸣,也为监管部门而鸣。落实落细景区安全,不要再以无辜生命为代价!

对于网红游乐项目,监管部门不能把“准入合格”当成“终身免检”,日常的动态排查、不定期抽查不能缺位,更不能让“例行检查”变成“走过场”。对违规运营、安全不达标的项目,必须第一时间叫停整改,该关停的坚决关停,不能让隐患一直潜伏。

人命关天,任何时候安全都不能给流量和金钱让路,守住安全这条底线,网红游乐项目才能真正给游客带来快乐,景区才能走得长远。唯有监管利剑高悬,把安全这根弦绷得够紧,把安全防护网织得够密,才能避免类似的悲剧再次上演。



暖评

高速公路启用“潮汐车道”,善治善为之举多多益善

“潮汐车道”的设计藏着社会治理理念的升级:不搞粗放扩张,而是向内挖潜;摒弃“一刀切”,坚持“一把钥匙开一把锁”;聚焦民生诉求,“方便管理”让位于“方便群众”……相关举措蕴含的“敢为”“愿为”“善为”,对诸多领域的治理有着积极意义。

假期拥堵的高速公路上,交警打开了中央隔离护栏,引导部分车辆“丝滑”驶入对向车道“合法逆行”……据新华社报道,今年“五一”,一套“潮汐组合拳”在广东9市的24个高速公路“堵点”上铺开,按照一点位一方案,灵活启动“潮汐车道”“潮汐服务区”“潮汐隧道”。很多网友留言表示“被交警暖到”“求推广”。

每逢节假日,部分高速公路时常上演“冰火两重天”,一侧车道严重拥堵,对向车道却少有车辆驶过。此番广东的举措直击这一痛点,根据交通流量在特定时间段启用“潮汐车道”,最大限度提升道路通行效率。

“潮汐车道”的设计藏着社会治理理念的升级:不搞粗放扩张,而是向内挖潜;摒弃“一刀切”,坚持“一把

钥匙开一把锁”;聚焦民生诉求,“方便管理”让位于“方便群众”……相关举措蕴含的“敢为”“愿为”“善为”,对诸多领域的治理有着积极意义。

“潮汐车道”的智慧,体现在发现并激活存量资源。在社会治理中,一些闲置的空间、沉睡的数据,可能都是被惯性思维锁住的“富矿”。面对一些“老大难”问题,向存量要空间、要效益、要品质,或许可以“思路一变天地宽”。

“潮汐车道”的智慧,还体现在细致摸排和精准施策。高速公路车流多、车速快,推动“潮汐车道”安全落地,须洞察潜在风险、统筹考虑各方面因素——哪些路段可以借用?车道什么时候切换?切换多长时间合适?当地以“大数据+铁脚板”摸索出“一点位一方案”,其严谨与审慎值得借鉴。一段时间以来,从公共设施适老化改造中的“问需于民”“一户一策”,到老旧小区加装电梯的“量身定制”,再到垃圾分类中的因地制宜,越来越多地方更加注重社会治理的精细化、人性化,在政策的制定中兼顾

多元诉求和个体差异,着力推动“有没有”向“好不好”转变。

灵活启用“潮汐车道”,折射出政府部门从管理者到服务者的角色转变。无论是分析历史车流,还是带道压速、加强巡逻,开设“潮汐车道”都意味着工作量的增加。而职能部门之所以给自己“添麻烦”,是为了给群众“谋方便”。在交通领域之外,打通信息壁垒的“最多跑一次”改革是如此,多个部门协同联动的“12345热线”亦是如此。我们乐见更多地方在服务理念和水平上“卷”起来。唯有把群众的“急难愁盼”放在心上,才能生出创新的勇气和智慧,让群众更有获得感、幸福感、安全感。

社会发展日新月异,时代考题千变万化。不断提升社会治理和公共服务的成色,需要有关方面坚持为民导向,直面矛盾,主动求变,需要勇于探索各种可能性,促进资源高效流动。如果遇到堵点卡点,不妨环顾四周、打开思路——总有未曾留意的“对向车道”。

(据工人日报)