

# 从“看一场电影”到“过一个电影假期”

## ——五一档电影市场观察



刚刚结束的假期,电影成了许多人安放闲暇时光的重要选择。今年五一档电影票房7.58亿元,放映场次237.6万场。数字背后,是一个正在变化的电影市场:片单更丰富了,票价更亲民了,放映场次更多了,电影与日常生活的联系更紧密了。一张电影票所承载的不只是影厅里的两个小时,还有一段覆盖吃、住、行、游、购、娱的美好时光。

### 多样供给丰富文化生活

五一档上映的电影可谓“八仙过海,各显神通”。悬疑片、战争片、喜剧片、动画片……几乎将所有类型一网打尽。

《浴血困牛山》以1934年红六军团西征为背景,聚焦困牛山的真实历史事件,将红军战士宁死不当俘虏、集体跳崖的悲壮历史搬上银幕;《寒战1994》以1994年和2017年双时间线展开,展现警察与绑匪的惊险对决;《消失的人》把悬疑的触角伸进重庆迷宫般的阶梯房里,让潮湿的空气、地道的方言成为迷局的注脚;《10间敢死队》用喜剧形式讲述失去生活信心的青年以护工身份进入10号病房,与癌症病人朝夕相处、相互救赎的故事,让人笑着笑着便红了眼眶;《给阿嬷的情书》为全部由非职业演员出演的潮汕方言片,用一封封家书将四十年跨海寻亲的绵长牵挂娓娓道来;《门牙》将镜头对准因一场交通事故撞断的两颗牙齿以及其引发的一系列生活不如意,让无数在城市打拼的年轻人在银幕上看见了自己的影子;《猪猪侠大电影之竞速小英雄》则专门为孩子打造了一场关于勇气与梦想的赛车冒险之旅,给小观众留下专属的假期记忆。“五一档电影类型题材各异,口碑也都不错,很难抉择,我就干脆多看了几部。”西安的大学生观众朱一鸣笑着说。

北京电影学院副教授叶航也留意到今年的特别之处:“过去的热门档期常依赖一两部影片,观众多是奔着某一部作品去的;今年的五一档更像自助餐,十多部不同类型题材的作品都找到了自己的观众,市场表现不俗。不仅《寒战1994》这样的商业大片延续了工业化制作的成熟水准,更有《给阿嬷的情书》《门牙》《消失的人》凭借地域特色与真实质感逆势突围,这种现象意味着观众的差异化需求被真正看见,并被认真回应。”

### 惠民政策引爆观影热潮

“五一”假期,很多观众惊喜地发现,票价比以前便宜了。数据显示,五一档平均票价36.3元,去年同期平均票价39.5元,同比下降8%。

惠民的力度远不止于此。北京、河北、浙江、安徽、广西、湖南、湖北、四川、贵州、云南、陕西、吉林等地相继推出观影惠民补贴;中国工商银行、中国建设银行等7家单位累计核销观影优惠补贴超过3.5亿元。在江苏昆山,市民通过“鹿路通”App的“惠民观影”,享受“满15.01元减15元”的补贴。在江苏无锡,全市100多家影城同时上线“单票立减20元”优惠观影活动,每天还发放立减补贴票。

票价更亲民、优惠更直接,这些举措精准契合大众需求,最终转化为实实在在的市场反馈——超过2000万人次在“五一”假期走进了影院,同比增长10.23%。中南民族大学研究员王江蓬分析:“今年年初启动的‘2026电影经济促进年’,鼓励各地开展各具特色的电影经济促进活动,积极扩大观影消费。而‘五一’假期是一年中重要的长假节点,各方相当重视,协同铺开了多层次的惠民观影网络。优惠价格解决了‘吸引观众走进电影院’的问题,优质内容解决了‘把观众留在电影院’的问题。两者相辅相成,才能把假期里涌入的观众转化为长期稳定的院线消费者。”



### “电影+”激活假日经济新生态

银幕之内是故事,银幕之外是生活。今年五一档,电影票根成为打开城市消费的一把“钥匙”。在吉林长春,游客可持当日票根在数百家餐饮、零售、娱乐商户享受折扣,“观影+吃饭+购物+停车”一站打通。在福建福州,影迷不仅可以凭电影票在核心商圈享受餐饮零售折扣,反过来还能凭商户消费小票在指定影城享受购票优惠。一张小小票根,打通了文化、体育、购物、餐饮等多种消费场景。

“电影+消费”让票根承载起城市烟火,“电影+文旅”则让光影魅力延伸至万水千山。今年“五一”,东航、厦航、川航打造主题航班,国铁集团推出主题列车,黑龙江松花江畔、福建滨海沙滩、江西古街古镇、重庆山城江岸纷纷布设起露天观影区、实景展演舞台,搭配无人机秀、灯光秀、帆船秀等沉浸式呈现形式,让光影元素融入旅途每一处细节。与此同时,影片取景地也以实实在在的福利邀请观众来银幕里的“同款”风景实地打卡。在贵州铜仁,凭《浴血困牛山》票根可享重点景区首道门票免票或打折,当地的红色记忆与黔东风物就此走入大众视野。在广东汕头,《给阿嬷的情书》的观众可享酒店、景区等专属优惠,更多人因此走进小公园,一睹百年骑楼的风采。一张电影票,把“远方”搬到了眼前,也把“流量”留在了当地。

在消费与文旅之外,“电影+”还在向纵深领域延展。“电影+科技”正重塑观影本身。西影集团“无界XR影院”打破传统银幕限制,让观众体验超高清画面360度铺满的视野效果。“一把椅子就是一个影院”成为现实,5月1日至3日,该影院单座椅日均观影达10.5人次。“电影+科普”则让光影成为知识的载体。以纪录电影《登月》(第一部)为契机,航天主题“跟着电影做科普”实践项目于五一前夕启动。该项目整合文化传播、影视创制等多方优势,推动影院与科普场馆双向引流,并同步开发文创产品,让航天文化融入日常生活。

“电影+”的边界还在不断拓宽。据测算,2026年中国电影全产业链产值有望突破2000亿元。南京师范大学教授刘永昶表示,电影票房衡量的是单部影片的市场号召力,而电影全产业链产值衡量的是一个产业辐射四方的活力。“从‘看一场电影’到‘过一个电影假期’,看电影已不是孤立的消费,而成为打开文化生活的入口。五一档电影市场现状昭示着,电影正嵌入社会生活的肌理。”

(光明日报)