

在重庆市观音桥步行街,方圆LIVE商业街区,动漫文化爱好者云集;在北仓文创园,独立书店、设计师买手店、手账店等新兴业态,吸引大批年轻人打卡驻足;在解放碑商圈的咖啡培训教室里,咖啡爱好者聚在一起学习拉花等技艺……一个个鲜活的场景,共同展现着一种经济新形态——“青春经济”。

什么是“青春经济”?有学者提出:以青年为创新创业主体和核心消费客群,以满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要目标,包括但不限于潮玩文创类、兴趣圈层类、体验社交类、健康生活类、知识赋能类、数字娱乐类的经济活动。

新的生活方式撬动新消费

走进重庆市渝中区解放碑商圈,浓郁的咖啡香气在摩天楼宇间弥漫。作为重庆市乃至西部的消费核心地带,这里每平方公里有近200家咖啡店。

商圈里的咖啡培训教室,更是不少年轻人热衷的沉浸式消费打卡地。学员不仅能系统地学习拉花、萃取、烘焙等制作技艺,还能获得“咖啡爱好者”证书。一位前来体验的大学生说:“把自己研磨咖啡的小视频发到朋友圈,一下子收获好多朋友的点赞。”

从“单纯喝杯咖啡”到“享受一段时光”,城市咖啡馆早已超越卖饮品本身,成为年轻人放松心情、拓展社交的“第三空间”。

据戴德梁行咨询公司的行业趋势研究报告显示,西南地区城市咖啡消费主力群体中,26-35岁年龄段群体消费占比高达67.4%,近50%的咖啡消费者每周消费3-5杯。在渝中区,咖啡门店密度居重庆市首位,全区咖啡茶饮产业规模超30亿元。

不仅如此,“洞穴咖啡”“天台咖啡”等融合山城特色的“咖啡+”场景,也成为重庆市文旅新地标,带动文创展销、轻食餐饮、民宿预订、直播打卡等周边业态联动,形成“咖啡+”消费生态链。

除了舌尖上的愉悦,年轻人也愿奔赴一场“剧场之约”。

不久前,由重庆市话剧院全新改编的经典话剧《玩偶之家》在小剧场内上演。与舞台咫尺之隔的观众席中,大多是年轻面孔。

主创人员表示,在重新设计剧本时,考虑到小剧场演出的空间特点,通过增加叙述段落、演员直面观众交流、跳出角色互动等形式,拉近舞台与观众的距离。现场投影与实景表演的融合,更打破了传统戏剧的表现形式。

“与大剧院相比,我更偏爱小剧场,看演出互动性更强。”一位年轻观众说道。近年来,话剧、音乐剧、脱口秀、沉浸式演出等小剧场业态,凭借独特的情绪价值与强互动体验,深受青年群体青睐。

中国演出行业协会联合相关机构发布的报告显示,“00后”在沉浸式演出、音乐剧、脱口秀购票观众中占比23%以上,25-29岁的年轻人已成为喜剧类、悬疑类话剧观众主力。

“年轻人的消费行为趋向个性化、体验化和社交化,更愿意为体验、情绪、圈层付费。新的生活方式创造出新的消费场景,成为拉动青年消费增长的重要增量。”重庆社会科学院城市与区域经济研究所所长、研究员邓靖说。



在重庆市南岸区,无人机飞行工程师团队正在检查无人机。
新华社记者 黄伟 摄

释放“青春经济”活力

“金点子”带来新工作形态

当前,一大批由年轻人主导的新兴业态快速崛起。青年群体不再局限于传统职业,而是将奇思妙想转化为全新的工作方式和职业形态。

在重庆市两江新区的短剧拍摄基地,每年接待近千个剧组,日均10余个剧组同时拍摄,年产短剧超700部。

28岁的任硕担任一家MCN公司短剧项目的总监。“中国短剧正在批量出海,东南亚和欧美市场增长特别快。”在任硕看来,对于年轻人而言,微短剧这一新风口,不仅提供了广阔的创作和就业空间,更是一个能够迅速实现自我价值、展现创新才华的崭新平台。

麦芽传媒是重庆市一家MCN机构,微短剧兴起后,麦芽传媒迅速切入短剧赛道,这里有2000多名员工,平均年龄不到26岁,从编剧、后期制作到运营,他们是短剧江湖里的“特种兵”。

《2025微短剧从业者生态调查》显示,微短剧从业者呈现出明显的年轻化趋势,超七成受访者的年龄在30岁以内。微短剧产业不仅能创造新的就业岗位,还能有效激活文旅消费。以两江新区为例,仅水土老街半年内接待剧组超200个,直接带动文旅消费突破1600万元。

夜晚,重庆市两江四岸上空,数千台无人机在同一时间腾空而起,伴随着音乐节奏,灯光明暗交替中,忽而拼叠出高楼大厦、忽而变换为游龙盘桓……让无人机在夜空中“作画”,其背后的无人机群飞行规划员功不可没。

“95后”陆子祥就是一位无人机群飞行规划员,在这个行业深耕近五年。从严谨的场地勘测、信号评估,到3D数字建模,再到将每一个创意写成飞行“剧本”,他深度参与了无人机表演从概念到执行的全过程。“行业快速发展也急需更多热爱的年轻人加入,一起探索更多可能,把这份事业做得更好。”陆子祥说。

2025年7月,无人机群飞行规划员被人社部认定为新职业。自2019年建立新职业信息发布制度以来,截至2025年7月,人社部累计发布七批共计110个新职业。

重庆市人力资源和社会保障局的数据显示,2019年以来,重庆市16至35岁人员中,有5.9万人次参加了相关新职业的技能人才评价,其中4.6万人次获得了相关评价证书。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明认为,青年人的创意和创造力,正成为创新创业的催化剂和动力源,也是“青春经济”持续迸发活力的关键所在。

城市与青年之间的双向奔赴

城市为青年提供舞台,青年为城市注入活力。

近年来,越来越多地方洞察到“青春经济”释放的巨大潜力,并围绕培育“青春经济”积极布局。

今年2月,“发展青春经济”被写进四川省政府工作报告。同月,上海市“十五五”规划纲要明确提出,推动24小时“年轻力”单元及青年发展型街区、园区、社区建设,作为加快建设青年发展型城市的重要步骤。重庆市在其“十五五”规划纲要中也提出,要持续释放青年群体消费活力,构建“8D魔幻”等城市IP体系,大力发展潮玩经济、“谷子经济”等青春经济新业态,培育壮大电竞消费、文创消费、情绪消费等新业态。

在政策引领下,一批适配青年创业的新型载体加速落地。重庆市两江新区人工智能OPC(One Person Company,“一人公司”)产业社区,便是面向青年打造的创业载体,可实现“拎包入住”。园区通过整合产业资源、提供政策支持、营造协作生态,帮助“一人公司”创业者克服孤军奋战、资源对接能力弱、抗风险能力差等挑战。

“随着人工智能技术的发展和普及,技术门槛的降低让OPC模式从概念走向现实。”负责OPC产业社区建设的重庆两江新区产业运营有限公司产促部负责人谭法祥认为,传统园区创业需要场地、团队、资金,很多有技术、有创意的个人迈不过这道槛,而OPC靠AI智能体就能实现“单干”,这种轻量化创业新模式将创业门槛降至最低,成为滋养“青春经济”的土壤。

“新一代创业者更看重灵活、自主,不想被传统团队、场地束缚,这个模式刚好贴合他们的需求,城市也因此吸引年轻人才留下来。”谭法祥表示,OPC体量小、转向快,能专注更多细分领域,为产业升级贡献大量技术和创意。

“好风仍需借力。进一步释放‘青春经济’活力,要从场景消费转向产业共创上发力,重构城市与青年的双向奔赴关系,进一步提升政策支持的精准性,持续优化市场环境,构建优良的产业生态,让年轻人成为城市新业态的‘合伙人’,让创意嵌入产业链,在解决城市真实需求中创造价值。”邓靖表示。

(新华网)



重演时代艺术中心小剧场内,剧组演员与现场观众合影。 新华网发