

决胜局一杆制胜

吴宜泽首夺斯诺克世锦赛冠军

新华社英国谢菲尔德5月4日电(记者 马邦杰)凭借在决胜局中的一杆制胜,吴宜泽4日在惊心动魄的斯诺克世锦赛决赛中以18:17击败英格兰名将肖恩·墨菲,夺得职业生涯首个世锦赛冠军。这是继去年赵心童夺冠后,中国选手连续第二次赢得斯诺克比赛的至高荣誉。

这场决赛打得异常胶着,两人从14:14平开始陷入拉锯战,一直打到17:17平,被迫进入决胜局。这是自2002年以来世锦赛决赛首次进入决胜局。

决胜局中,吴宜泽比分落后,他选择击打一个难度较大的红球进中袋。这成为比赛的胜负手。

现场观赛的中国斯诺克教练刘星辰说:“墨菲当时防守,母球沉底,给吴宜泽留下了进攻中袋的机会,但

没那么容易。我当时想他会连攻带守。但等他打完后,我惊呆了,因为他根本没留后手,如果他没有打进,那他就输了。吴宜泽赢在他有一颗大心脏。”

墨菲赛后也表示,如果吴宜泽打丢那颗红球,就会输掉整场比赛。“不幸的是,他打进了。”

吴宜泽随后一杆打出85分,赢得职业生涯首个世锦赛冠军。22岁的他是自1977年世锦赛在谢菲尔德克鲁斯堡剧院举办以来第二年轻的冠军得主,仅次于1990年21岁夺冠的亨德利。

吴宜泽自16岁开始在父亲的陪伴下来英国训练和参赛,历经艰辛。当赛后被问及夺冠的原因时,他说:“我觉得是一种信念,我一直渴望获得世锦赛冠军,这次比赛没人比我更想

得到它,我愿意付出一切去得到它。”

他表示,父母无私的牺牲和支持成就了他,父母才是真正的冠军,这些年,他们一直是他的精神力量。

墨菲赛后表示,他在比赛中已经拼尽全力,发挥出个人最好水平,但依然无法阻止吴宜泽夺冠。他早就预测过这位中国天才会在克鲁斯堡夺魁。

“我已经不能做得更多了,也已经尽力到了极限。我打出了自己最好的击球,但我没有得到机会。我真的已经无能为力了。”他说。

“本赛季早些时候我就说过一次,我们在中国某个地方有一场很精彩的比赛,那次我赢了。赛后我就说过,他有一天会成为世界冠军。只是很遗憾这一天是今天。我痛恨我自己当时说对了。”墨菲说。

资讯

一些“自媒体”未规范标注信息来源
超9.8万个账号被处置

近期,一些“自媒体”账号在发布涉时政等领域信息时,未规范标注信息来源,误导公众认知,破坏网络生态。主要情形包括未标注国内外时事、公共政策、社会事件的信息来源,未标注AI生成标识,未标注虚构演绎标签。网信部门督促网站平台深入自查自纠,依法依规处置违规账号9.8万余个。现将其中典型案例通报如下:

抖音“小胖农业”“乡村发展”、快手“农民大姐”“清华鱼妈”等“自媒体”账号,发布涉农业农村、教育、养老等领域公共政策相关信息时,未标注信息来源。涉及的账号已被依法依规处置。

抖音“萌萌哒”“用户赵先生”、快手“农村户外小张1”“玉婷”等“自媒体”账号,通过人工智能技术,制作并发布金毛抱小孩、大猩猩护崽对峙鳄鱼、老虎和橘猫开车回家探亲等视频,未添加AI生成标识。涉及的账号已被依法依规处置。

抖音“刘百川商业”“马瑞(在农村)”、快手“玉雕师凤云”等“自媒体”账号,以剧情摆拍、虚构情节等方式,发布外卖员送餐遭歧视、婆媳冲突、代际冲突、未成年人无人看护、丑化农村等内容,未标注虚构演绎标签,借机博取流量,以负面叙事渲染消极情绪,挑动群体对立。涉及的账号已被依法依规处置。(据央视新闻)

5月5日19时49分立夏

这个时间是如何确定的

5月5日19时49分迎来今年的立夏节气。这个时间是如何确定的?

在长期观察中,我国古人发现,太阳每年的位置变化周期与气候节律关联紧密。于是在历法里,将一个回归年(约365.2422天)均分为二十四等份,每一等份即为一个节气,总称二十四节气,这种划分方式称作“平气法”。

随着认知不断深入,我国古人发现太阳在一年中的运动并非匀速,此后便改为使用“定气法”划分二十四节气。此法把黄道(360度)分成二十四等分点,以春分点为0度起点,太阳在黄道上每运行15度为一个节气。两个节气之间相隔天数为15天左右,全年即有二十四节气。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释,由于地球绕太阳运行的速度并非匀速,因此同一节气每年交节的具体时刻都会有所变化,并非固定不变。

二十四节气的交节时刻是怎么算出来的呢?作为我国首个现代天文学研究机构,中国科学院紫金山天文台根据相应的历算方法,每年编算次年的农历日历,并以《中国天文年历》的形式对外发布。按照紫金山天文台发布的天文年历,今年立夏的准确时间为5月5日19时49分。

(据新华社)



各地迎来返程高峰

5月5日,抵达南京火车站的旅客准备出站。当日是“五一”假期最后一天,各地迎来返程客流高峰。

新华社发(苏阳 摄)

一身行头都能“租”“以租代买”成出游新选择

假期文旅消费“万物可租”火出圈

“五一”假期出游热情高涨,“以租代买”成为消费者新选择。从出行车辆到传统服饰,从摄影设备到露营装备,“万物皆可租”的浪潮席卷市场,租用经济“火”到了文旅消费。

短时租赁受年轻人欢迎

国家市场监督管理总局发展研究中心发布的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示,2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次,数智平台交易额占比达65%。

每逢假期前夕,多地摄影设备出租门店便进入租赁高峰期,其中大疆Pocket 3、富士X100V等小型便携式相机尤其受欢迎。

在山西太原的迎泽公园、晋阳湖景区,晋祠等热门打卡地,周边文创小店常有年轻人驻足扫码租借影像设备。近日来打卡拍照的人越来越多,有的人没有设备,有的人没有

随身携带,而租用相机可以很好地解决这一痛点。

除了线下,在线上平台一键下单,到指定地点自助取还,相机租赁市场已渐渐形成覆盖多场景的便捷服务网络,满足游客“短平快”的即时拍摄需求。据了解,相机在太原当地租赁市场的短时租金多在5元/小时至20元/小时,不少商家设置4小时封顶计费,超出后按日租结算,深受年轻游客欢迎。

以租代买避免闲置浪费

在多个电商平台App,租用设备可实现一键下单、即时取用,信用体系的健全让免押金成为常态。今年1月,九部门发布《关于实施绿色消费推进行动的通知》,支持促进二手商品租赁的新型消费业态,鼓励发展绿色租赁服务。

依托线上平台与线下网点,租赁服务商覆盖景区、高校、商圈等,初步

形成本地化服务生态。不少商家推出旅拍、户外、直播等组合套餐,提供“设备+场景”一体化服务。

除了租用拍摄设备,换装体验也深受游客欢迎,花费数百元左右即可实现。同时,“以租代买”避免了服装、饰品的闲置,契合理性、务实的消费观念。

天眼查数据显示,目前我国有超140万家租用经济相关企业,其中今年以来成立3.8万余家,从年度注册企业数量趋势来看,2022年后,相关企业注册量逐年提升,年度注册增速保持在6%以上。

分区域看,广东、山东、江苏、浙江、河北拥有的企业数量位居前列,合计占比超36%。

业内人士指出,租赁行业未来需要延伸服务链条,从单一租赁转向场景解决方案,走专业化、精细化、品牌化路径,依托信用体系与数字化运营提升效率、优化体验。(北京晚报)