

京津冀古旧书市集吸引藏书爱好者“淘宝”

日前,京津冀古旧书市集亮相2026年河北省全民阅读活动周暨五一惠民书市主会场,中国书店、天津市古籍书店、《藏书报》语华书馆等带来珍稀古籍、中外旧书、老版连环画等,吸引大批藏书爱好者“淘书寻宝”。

“我们带来了一些与河北相关的文献,比如1935年铅印本《畿辅碑目》,是清代樊彬辑录古代碑刻、遗迹的专著,具有重要的文献价值和研究价值。”在中国书店展位,工作人员蔡南云鹤热情介绍,中国书店此次还带来比较有特色的文学、军事、农学、通俗类古籍。其中,光绪元年(1875年)湖北崇文书局刻本《春秋繁露》格外引人注目。这部由西汉董仲舒所作的政治哲学著作,为汉代中央集权的封建统治制度奠定了理论基础。值得一提的是,董仲舒是河北景县人,这部古籍的展出让河北读者倍感亲切。

连环画展位前围满了不同年龄段的读者。《藏书报》语华书馆工作人员刘淑敏介绍,此次带来的连环画精品颇具分量。其中,由河北人民出版社1981年出版的《红旗谱》,作者为河北作家梁斌;1980年出版的《小兵张嘎》,作者为河北作家徐光耀,唤起了不少读者的童年记忆。此外,上海人民美术出版社1978年出版的连环画《山乡巨变》、河北美术出版社1984年出版的《哪吒故事连环画集》等经典作品也让连环画收藏爱好者爱不释手。

在天津市古籍书店展位,工作人

员苏川介绍,此次特别带来一批1956年发行的《大众电影》杂志。创刊于1950年的《大众电影》至今仍在发行。泛黄的纸页间,记录着新中国电影事业的发展历程,吸引了众多影迷和收藏爱好者驻足翻阅。

石家庄市民张建立在古旧书市集上淘了厚厚一摞书。他说:“在这里能淘到一些稀有图书,价格也特别合适。比如一本20世纪70年代出版的诗集,我找了好久,今天终于找到了,才5元钱。”业内人士表示,京津冀古旧书市集不仅让古籍旧书重新遇见当下读者,更以惠民的举措唤醒了读者对纸质阅读的温情记忆,让全民阅读有了厚重的历史底色。

(河北日报)

资讯

高速交警石家庄大队 硬核举措应对“五一”车流高峰

本报讯(高翔)“五一”小长假,高速公路将迎来新一轮车流高峰。为有效应对大流量考验,高速交警石家庄大队坚持“预防为主、科技赋能、联勤联动”的工作思路,通过多项硬核举措,全力筑牢道路交通安全防线,护航群众平安出行。

大队科学合理制定保畅预案,创新推行“分段管理、捆绑作业、责任到人”模式,将辖区路段科学划分为若干责任区,“交警+路巡+养护+施救”混编成组,实行“定人、定车、定段、定时”的24小时值守机制。通过强化跨部门、跨区域的紧密配合,确保在遇到突发事件时,各部门能够充分释放联勤联动的工作效能,形成保通保畅的强大合力。

该大队利用无人机高空巡查与地面监控相结合,实现对路面状况的全方位实时监测,通过大数据分析研判车流趋势,将科技手段深度融入实战指挥,对重点路段实施精准流量调控。

他们提前组织警力对辖区重点路段、桥梁隧道及服务区进行拉网式安全隐患排查,重点检查交通安全设施是否完好、服务区是否存在安全隐患等问题,对于排查出的问题,坚持“零容忍”态度,立即督促相关部门整改到位。

石市第二强制戒毒所开展讲座 帮戒毒人员纾解情绪

本报讯(张世杰 杨雅琳)4月24日,石家庄市第二强制隔离戒毒所邀请心理咨询师开展“二十四节气与情绪管理”心理专题讲座,以传统文化赋能戒毒学员心理康复,助力他们顺利回归社会、迎接新生。

受邀心理咨询师围绕二十四节气的顺序、文化内涵展开讲解,阐释了每个节气与人体五脏的对应关系,结合戒毒人员的身心特点,详细讲解了如何借助节气变化科学调节情绪、缓解心理压力,树立积极健康的生活心态。心理咨询师通过提问、分组讨论等互动形式,鼓励戒毒人员主动分享情绪困扰,现场为大家答疑解惑。



近日,廊坊市安次区文化馆暖心开展“纸鸢寄情 童心传韵”风筝手工制作体验活动。活动特邀省级非遗代表性项目第什里风筝传承人赵艳强现场授课指导。孩子们在老师悉心指导和家长陪伴下,开启风筝创作之旅。

王龙霄 摄

不盲盒+手写信

邯郸一书店以独特互动体验赢读者认可



图为人间食粮书店墙上“要吃饭,也要阅读”标语。高贵兵供图

李瑾

邯郸市复兴区建设大街59号院的“人间食粮”独立书店,装修质朴,与老城区的烟火气融为一体。线下店低调静谧,日常客流多是周边居民、文艺爱好者与慕名而来的读者;线上因为“不盲盒阅读计划”意外爆单,收获了一批忠实读者。

实体书店的线上破局之路

这家书店的生存之路并不平坦。2020年开业后,它历经闭店、休整与重新选址,于2024年初在建安社区重启。如今,这个仅60平方米的小空间,超八成收入来自线上,而支撑其稳步运转的,正是“不盲盒阅读计划”这一特色服务。

“不盲盒”的第一步是,读者下单前需填写一份开放式“对话录”,涵盖阅读经验、日常困惑、阅读偏好等内容。不少读者会写下数千甚至上万字的倾诉,将这里当作情绪出口。“我的任务是从文字里读懂他们,为每个人挑选5本最合适的书,再手写一封回信,回应他们的困惑与期待。”店主高贵兵说,读者倾诉中那些细碎的生活细节最让他动容。有人分享清晨

窗外的鸟鸣,有人记录旅途的欢喜,也有人倾诉毕业的迷茫、职场的困顿。在他看来,这些平凡瞬间最是动人,而阅读,正是连接彼此的桥梁。

谈及计划的创立初衷,高贵兵坦言,为了养活书店,他试过摆地摊、开直播、做网店,效果都不理想。一次偶然的机会,他看到国外一家书店通过问卷为读者选书的模式,深受触动,结合现代人“既想探索未知,又渴望被理解”的心理,打造了这份既冒险又贴心的阅读计划。

手写回信则是他的独创。“每一封信都拒绝模板,不给出硬建议,只分享理解与陪伴,让读者知道有人认真倾听他们的心声。”高贵兵说,最多时一天要写十几封手写信,即便外出选书,也会利用火车上的碎片化时间落笔。

书和信件就像远方的老朋友

这份用心换来了读者的认可。2024年底至今,“不盲盒阅读计划”累计销量达5000份,退货率仅0.4%,还多次出现爆单,最长持续一两周,每日订单量达二三十份。“爆单的核心,是我们既满足了读者阅读的需求,也提供了他们急需的情

绪价值。”高贵兵分析。

他认为,在数字化阅读普及的当下,纸质阅读仍是重要的精神滋养。“不盲盒阅读计划”恰好契合了人们对深度阅读与情感共鸣的需求,而全民阅读氛围的日益浓厚,也为这一模式提供了良好的发展土壤。社交平台上,网友纷纷分享购书体验。有人称赞对话录有趣、选书贴心,有人感慨手写信真诚动人,更有人说,收到的书和信件,像是远方好友精心准备的礼物。

记者全程体验了这一计划全过程:填写“对话录”,层层设问舒缓治愈,宛如一场面对面的心灵交流;店长推荐的5本定制书籍惊喜十足,其中就有记者一直想品读的《一日三秋》;配套的手写信暖意融融,店主结合问卷内容贴心回应疑惑、分享读书心得。

如今,线上渠道已成为书店的主要生存支撑,高贵兵正积极探索数智化服务新模式,计划推出全年阅读订阅服务,每月为读者寄送一本书,同时通过线上平台开展共读活动、直播讨论,进一步链接读者、推广阅读。

“我不抗拒数字化,反而会积极拥抱它,用更便捷的方式,让更多人爱上阅读、享受阅读。”高贵兵说。