

“杂技欢乐游”宣传推广活动举行

吴桥杂技幻乐城将于5月1日开业

本报讯(河北日报记者 马朝丽)为全面引燃河北春季及“五一”假期文旅消费热潮,4月26日,“杂技欢乐游”2026河北春季旅游宣传推广活动在吴桥杂技幻乐城举行。本次活动由省文化和旅游厅、沧州市人民政府联合主办,沧州市文化广电和旅游局、吴桥县人民政府承办。

活动现场,地圈、中幡、醒狮等精彩杂技表演轮番登台,尽显吴桥“天下杂技第一乡”的独特魅力。此次活动以杂

技为媒、以运河为脉、以春光为约,推动文旅、体育、商业、传媒深度融合,旨在联动多方力量引流拓客,进一步提升“这么近,那么美,周末到河北”品牌知名度与影响力。

作为活动主办地,沧州现场发布了看杂技、游运河、练武术、打擂台、吃海鲜、购优品六大特色文旅场景。吴桥重点推介了将于5月1日开业的杂技幻乐城。这是国内首个杂技文化全景沉浸体验基地,打破传统景区台下看、台上演的单一模

式,创新打造“玩中看、看中玩、游中学、学中乐”的全沉浸、交互式全新体验。

活动现场播放了河北春季旅游主题宣传片,推介河北的春季赏花、乡村康养、文化研学、生态休闲、户外运动等精品文旅线路,推出泛舟运河、非遗体验、古城漫步、徒步赏花、亲子研学等沉浸式体验产品,为广大游客提供丰富多元的出游选择。

为助力全省职工全季旅游,省委省直机关工委与省文化和旅游厅共同推

出的40条“两天一夜”精品旅游线路,也在活动现场正式发布。这些线路串联起运河风光、杂技体验、古城风韵、自然山水、特色美食,进一步丰富了我省文旅产品供给。

据介绍,本次活动是我省深入推进“文旅+”融合发展战略、做强假日经济、激活消费潜力的重要举措。“五一”假期,省文化和旅游厅将整合全省各地优质文旅资源,集中推出近千场特色文旅活动,激活春日文旅消费。

河北一村庄的彩绘墙会“唱歌”

让乡村既有“颜值”更有“温度”



村民在彩绘墙边打卡拍照。

袁欣悦 姚连红

“手机轻轻一碰,《稻香》的旋律就出来了,既好看又好玩,咱村这面墙太有创意了!”4月25日,沧州市盐山县边务镇窠边务村的文化广场旁,村民们围着彩绘墙啧啧称赞,有人举着手机打卡留念,有人跟着旋律轻轻哼唱,原本斑驳单调的民房外墙,如今成了村里最热闹的打卡地。

这一切的改变,都源于村里33岁党支部书记窠伟程的一个“奇思妙想”。2025年12月刚上任的窠伟程,在走访村情时发现,村委会东侧的几面民房外墙光秃秃的,加之北方冬季草木凋零,显得格外冷清。“我们村的基础建设已经逐步完善,现在该提升村民的生活质量和村里的文化氛围了。”窠伟程说,他希望通过一处小改造,给村子增添色彩,让村民多一个休闲打卡的好去处。

灵感源于一次外出见闻。“我在沧州、徐州等地看到过特色文化打卡墙,拍照出片又能传递文化,当时就想,咱窠边务村也能有这样的墙。”窠伟程说,最初他只是想打造几面彩绘墙,后来觉得单纯的彩绘互动性不足,便琢磨着增加一些“小机关”。

经过和村民商议,大家一致赞同这个想法。“我们跟墙面房主沟通时,他们特别支持,说原本光秃秃的墙不好看,画上彩绘不仅自家墙面变美了,还能为村里添彩,是件大好事。”窠伟程笑着说。

情,窠伟程特意邀请了本村美术专业毕业生窠明珠来主导设计。窠明珠说:“很开心能为家乡出力,村里变美了,我也很自豪。”除了窠明珠,村里还有3名年轻人主动参与彩绘墙的建设工作,平均年龄不到25岁的“青春小队”,成了改造旧墙的主力军。

4月8日,改造正式开始,整整三个星期,窠伟程和年轻人们每天忙碌在墙面前。窠明珠负责设计图案、精修细节,其他人则帮忙涂抹颜料、打下手。“周边的街坊邻居也特别热心,知道我们中午、下午施工晒得慌,经常给我们送水、送冰糕、送面包,邻里之间的情谊特别暖。”窠伟程说。

如今,3面完工的彩绘墙各有特色,每一面都藏着巧思。最受欢迎的当属那面“会唱歌的墙”——墙面绘着周杰伦《稻香》的歌词,墙内嵌入了一枚NFC芯片,只需用手机轻轻一碰,熟悉的旋律便会缓缓响起。“选择《稻香》,是因为这首歌里唱‘家唯一的城堡’,我想让在外打拼的学子、务工者,回到村里就能感受到家的温暖。”窠伟程坦言,“不管他们在外遇到什么压力,回到这里,听听歌、看看家乡的变化,就能重新积攒能量,再出发。”

另一面墙上,“去发光,而不是被照亮”的励志文字格外醒目,传递着对村里年轻人的期许。“现在不少年轻人习惯依靠家里,我想通过这句话激励他们,靠自己的努力实现价值。”窠伟程说。还有一面墙,绘着窠边务村的区域地图,搭配“这里是窠边务,收到请回复”的

趣味标语,满是家乡归属感。“咱窠边务村要有属于自己的打卡标识,让村民走到这里,就有满满的自豪感。”

值得一提的是,这面“会唱歌的墙”成本极低,仅花了几块钱购买NFC芯片,芯片的外壳是窠明珠孩子的零食盒,再用美术黏土密封,既能防水防晒,又不影响美观。“我们一开始想过装音响,但成本高还破坏墙面,用NFC芯片既省钱又便捷,还能增加互动性,一举多得。”窠伟程介绍,彩绘使用的是防水丙烯材料,不怕风吹雨淋,能保存好多年,村委会周边的监控也能为墙面管护提供保障。

旧墙焕新颜,乡村添活力。如今,窠边务村的彩绘墙不仅成了本村村民休闲的好去处,更吸引了周边村庄的群众前来打卡。有很多小朋友来这里拍照玩耍,老人坐在旁边晒太阳、唠家常,年轻人下班回来打卡分享。村民窠在亮笑着说:“村里的氛围比以前热闹多了。还有其他人问为什么我们村有这么有特色的墙,他们村没有?”

目前,第4面彩绘墙正在加紧施工,墙面将绘上蓝天白云、绿草坪和可互动的气球图案,进一步丰富打卡场景。“接下来,我们会先把这4面墙打造好,未来如果条件允许,再考虑扩大改造范围。”窠伟程表示,作为村里最年轻的村干部,他希望能用年轻人的视角和思路,为乡村建设注入新活力。除了彩绘墙,村里还会开展更多特色活动,打造窠边务村的文化品牌,让乡村既有“颜值”,更有“温度”。

资讯

石家庄市博物馆 将推出亲子手作活动

“五一”假期将至,石家庄市博物馆精心策划了两场亲子手作活动——“青花之约·古韵丹青”彩绘拼贴画亲子系列活动与做出你心中的“马哒哒”彩绘DIY亲子系列活动,让亲子家庭在观展寻宝与动手创作中,度过一个既有趣又有料的假期。

5月1日,“青花之约·古韵丹青”彩绘拼贴画亲子系列活动将在石博二楼“陪伴成长大讲堂”举办。活动以“镇馆之宝”——明隆庆青花缠枝莲纹熏盒为核心灵感,融合传统青花工艺与亲子创意拼贴,带领孩子与家长一同解码青花纹样,在一笔一画、一贴一绘中,共同学习中国瓷器的千年底蕴,理解缠枝莲纹的千年美好寓意,携手创作一幅专属青花彩绘拼贴画。在亲子协作中,带领孩子感受古代工艺的独特魅力,让文博知识趣味满满、轻松易学,让传统文化在亲子创作中焕发新生。

小朋友走进瓷器展厅,手持任务卡寻找文物,告别枯燥观展。活动面向6至16岁亲子家庭,时长90分钟,零基础也能轻松参与。

5月5日,“马哒哒”彩绘DIY亲子系列活动将在同一地点举行。“马哒哒”是石博官方爆款IP,原型为馆藏一级文物——唐代鞍马散乐吹奏组俑中的小矮马。本次活动将线上表情包搬到线下,通过彩绘DIY的形式,让亲子家庭亲手打造专属“马哒哒”,在创作中认识唐代鞍马文物,感受文物IP的趣味魅力,实现“文物+文创+手作”的趣味联动。活动持续120分钟,适合6至16岁亲子家庭。(石家庄日报)



舞动青春

4月26日,邓安琪(右)在比赛中。最终,她获得U15女子组冠军。4月26日,2026年中国街舞联赛(邢台站)在邢台市宁晋县举行。

新华社发(田晓丽 摄)