

“去过一次就放不下了”

沧州退伍军人14次赴四川凉山做公益

“第一次我们去跑了3天。”4月15日，45岁的陈涛在接受采访时，回忆起2018年3月15日第一次从沧州驱车前往四川凉山的情景，语气里仍带着几分感慨。

陈涛是沧州人，1999年12月入伍，当了两年兵。在部队时，他便对凉山地区的艰苦有所耳闻。“当兵的时候通过战友了解到，凉山那边特别特别难。”退伍后，年轻的陈涛一直想去凉山看看，但现实摆在眼前。“那会儿也没有什么能力，别说去凉山了，出我们沧州都费劲。”忙于生计的岁月里，这个念头被暂时搁置，却从未熄灭。

直到2018年，陈涛觉得“自个儿有能力去那边儿看看了”，他买了一辆小皮卡，叫上3个朋友，直奔凉山。当时网络上关于凉山“悬崖村”的报道，让他更坚定了出发的决心。跑了2400公里，他们第一次踏上了美姑县的土地——那里是凉山地理位置最偏远、最纵深的县之一。

第一次抵达的情景，陈涛至今难忘。“我去之前就联系了一个当地的年轻人，让他把孩子们叫齐。我担心受助孩子少，他说你就放心吧。”到了现场，陈涛有些诧异：“来的都是四五岁的孩子，一个山头上最大的村住个几十户，孩子能达到二三百个。”彼时，许多孩子和老人只会说彝语，沟通并不容易。后来，随着国家政策帮扶和学校建设，“现在再去，基



陈涛在凉山捐助。受访者供图

本沟通没有障碍了，大人孩子都能说普通话了。”

从2018年至今的8年里，陈涛往返凉山整整14次。起初是每年一次，2020年后，随着团队壮大，他改为每年两次，暑假必去。他口中的“团队”，便是后来成立的沧州善行公益团队。在沧州本地，这支队伍还固定帮扶30多个家庭与老人，每月都有活动。

谈及具体帮扶，陈涛的言语质朴而温暖：“我是性情中人，去了之

后看到那些老人，就会受不了，会把每次带的现金都给他们发了。”团队的物资来源多是队员捐赠的衣物，经整理打包后寄往凉山，“每个月寄一次”。

从一辆皮卡、4个人，到如今组织规范、响应四方的公益团队，陈涛用8年多的时间往返于沧州与凉山之间，在一次次翻山越岭中践行着最朴素的公益理念。

(纵览新闻客户端)

乘客大意丢手办 民警高效找回

本报讯(李嘉昊)4月12日14时35分，石家庄市民刘女士将一面锦旗送到石家庄市公安局轨道交通分局新百广场站警务室，感谢民警辅警高效履职，帮助其找回遗失的限量版手办。

4月7日21时55分，轨道交通公安民警郭昂、牛赵在地铁新百广场站执勤巡逻时，接到求助：刘女士从乐乡站乘坐地铁，在新百广场站下车后，不慎将一个价值500元的手办丢失。

民警详细了解后，迅速联动乐乡站警员王宁，协助排查刘女士乘车前后行动轨迹。经多方联动快速核查，确定刘女士在乐乡站候车时，于卫生间附近遗失手办。

王宁立即前往乐乡站车控室核实，成功找到无人认领的遗失手办。次日，新百广场站警员王子诚前往乐乡站取回手办。4月11日，刘女士来到新百广场站警务室，取回了遗失的手办。

老人为抄近路横穿高速 交警耐心劝阻送回家

本报讯(孙长林)4月17日下午，青兰高速公路上一位老人正从护栏下往高速路上钻，高速交警涉县大队民警巡逻及时发现，耐心劝说，又用警车将她安全护送回家。当晚，民警进村联合村干部开展了一场交通安全宣讲会。从发现隐患、排除隐患，到源头预防，高速交警用行动践行了对每一个生命的负责。

当日下午5点多，青兰高速703公里处，车流量很大，高速交警涉县大队民警郑军等巡逻时发现，应急车道边一位白发老人正从护栏下往高速路上钻，手里还拿着锄头和一把青菜。

民警立刻停车，跑过去拦住老人，并在后方摆好警示锥筒。民警反复询问，得知老人姓张，72岁，家在高速公路附近的村子。她刚干完农活，如果绕大路回家要半个多小时，但从高速公路上穿过去只要几分钟。

因为老人听力很差，沟通难度较大。民警大声劝，她听不清，还想挣脱往车道上走。

民警没急，也没松手，侧过身挡在她和车流之间，凑到她耳边反复说：“这条路真不能走，太危险了，我们送您回去。”说了十多分钟，老人总算点了头。

随后，民警联系老人所在村的村干部，核实地址后，开车把老人送到家门口。老人拉着民警的手，眼眶红了，反复念叨“给你们添麻烦了”。

事情并没有到此结束，当晚，民警联合村干部在村里组织了一场交通安全宣讲。“法律规定，行人不能上高速。高速公路不是田间小路，行人穿行高速公路风险大，一定要教育好看护好家里的老人和孩子。”民警再三提醒。

石家庄版“星露谷物语”火了

小伙用AI像素风为家乡“可爱代言”

当治愈的《星露谷物语》像素画风，遇上石家庄的城市风景，会碰撞出怎样的火花？近日，一段石家庄版“星露谷物语”短视频在社交平台走红。视频中，荣国府、隆兴寺、抱犊寨等石家庄地标建筑转化为游戏场景，可爱又治愈，收获大量网友点赞。不少人在线喊话石家庄文旅：“快把这个有才小伙收编了！”

这段视频的创作者是23岁的郭潇楠，石家庄人，今年刚从扬州大学数字媒体艺术专业毕业。作为一名《星露谷物语》的资深玩家，他坦言，创作灵感源于大学期间看到扬州用同款风格进行文旅宣传的视频。“我觉得石家庄和星露谷都是‘养成系’——城市在慢慢变好，我也想年轻人喜欢的方式，让家乡的文旅宣传变得轻松、潮流又可爱。”

郭潇楠介绍，考虑到外地朋友对石家庄部分景点较为陌生，他在场景选择上特意加入了辨识度较高的元素。“比如君乐宝，很多人都知道，所以视频开头就从它切入。”最终，他选取了君乐宝、正定荣国府、隆兴寺、抱犊寨等代表性地标，先用AI工具将实景照片转为星露谷像素风，再通过豆包、即梦等平台生成游戏界面式短视频。整条视频制作耗时仅一个半小时，但前期照片筛选和素材准备花费了大量精力。

“制作过程不算复杂，但素材的挑选要很用心。”郭潇楠说，他希望通

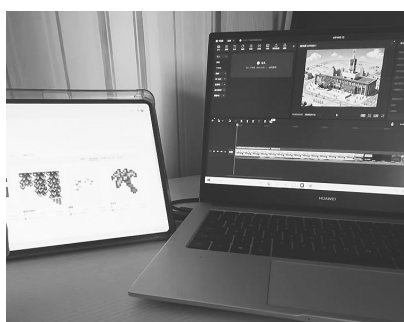


郭潇楠创作的“石家庄物语”视频画面。受访者供图

过这种治愈感的表达，打破外界对石家庄的刻板印象，展现这座城市的可爱与烟火气，“让文旅宣传不再生硬”。

视频发布后，网友的热情超出他的预期。“最惊喜的是大家都在@石家庄文旅，想让更多人看到。”郭潇楠表示，他希望借此鼓励更多年轻人用创意为家乡发声，让本土品牌与城市形象变得更加鲜活、有活力。

(纵览新闻客户端)



郭潇楠在制作视频。受访者供图