



《颜真卿》再度加场，一部舞剧何以让年轻观众欲罢不能

□ 刘玉婧

见字如面，加场如愿。4月16日、17日，舞剧《颜真卿》在河北省艺术中心再度加场，这不只是回应观众的呼声，更是回应一座城市的呼声。这场舞剧，让课本里的书法家“活”了过来，让石家庄土门关曾上演的忠烈故事“火”了起来，更以文化为脉，为城市发展、文化传承注入了强劲动能，成为燕赵文化出圈的生动范本。

颜真卿于我们而言，似乎更多是“颜体”的代表人物，是字帖临摹的学习对象。舞剧《颜真卿》以颜真卿追祭侄儿为落点，剧情徐徐展开，人物得以立体化呈现。演员们以舞为笔，

以身为墨，将颜真卿的家国情怀、失去至亲的悲痛与绝境中的坚守，演绎得淋漓尽致。手写草稿中保留的几处涂改，透过舞姿、灯光、音乐，可以更直观地感受到颜真卿在挥墨写下忠义绝笔时的潮涌忠义、愤慨豪放。舞剧更动人的突破，是让历史不再干瘪、人物不再扁平，而是栩栩如生地复活在眼前。

舞剧出圈的背后，是燕赵文脉的强势复苏。颜真卿在《祭侄文稿》中两次提及的“土门”，如今位于石家庄市鹿泉区。舞剧爆火后，“土门关”从历史深处走进大众视野，成为热门文化打卡地，越来越多的观众追着舞剧来到石家庄。在踏访古战场的过程中，

读懂燕赵精神“慷慨悲歌、尚武任侠”的文化基因。韩愈曾言“燕赵多有慷慨悲歌之士”，颜氏父子以命镇守常山土门关的忠烈事迹，正是这份文脉的生动注脚。舞剧不仅让石家庄多了一张亮眼的文化名片，更让燕赵文化不再是抽象的概念，而是可触摸、可体验、可传播的鲜活力量，让石家庄这座城市更有温度、更有底蕴。

舞剧作为一个窗口，吸引更多年轻人走进剧院，走出剧院后又愿意静下心来了解背后的历史。有本地观众看完舞剧后，发出“这么多将士在此抛头颅、洒热血，感觉家乡土地的历史更厚重了”的感叹；也有年轻观众“五刷”“六刷”，细细揣摩剧中深意；还有外地

观众在线上和剧友拆解人物、解读隐喻。大家共情的不仅是舞蹈之美，更是跨越千年的忠义之气。这正是优秀传统文化创造性转化的力量，让古老忠烈的故事走出典籍，走进当代人的心底。

一曲忠魂舞，激活燕赵情。舞剧《颜真卿》好评如潮，它不仅让我们重新认识了颜真卿，读懂了燕赵文化，也激活了石家庄在文化传播中的新锚点。传统文化和历史精神的活化传承，需要当代视角解读、创新形式表达，来引发共鸣、滋养人心。愿这份跨越时空的传承与匠心，能继续赋能城市发展，让燕赵文脉在新时代绽放出更耀眼的光芒。



动物园推出百元“虎景房”，考虑过老虎的感受吗？

□ 任凯

近日，河南沁阳一景区推出168元“虎景房”，住客与老虎一窗之隔引热议。据景区工作人员回应，房间玻璃为特殊材料制作，人的安全有保障，预计五一期间景区“虎景房”会涨至200余元。焦作市文广旅局工作人员称，沁阳市多部门已对该景区进行检查，暂未发现安全隐患。

168元就能“与虎同寝”，这样的噱头确实吸睛。无论是对传统酒店行业还是景区，都称得上是一种颠覆性业态创新，形成降维打击。初看这则新闻，多数人本能反应是，“虎景房”究竟安全不安全，会不会因为设计漏洞而发生老虎伤人事件。

景区工作人员告知记者，房间内安装了双层防弹防爆玻璃，子弹都打不透。玻璃外侧还设有电线，老虎碰到玻璃时会被电到。问题来了，景区只是单方面考虑到了住客的安全，那有考虑过老虎的感受吗？景区一味逐利，只考虑如何满足部分游客的猎奇心，“人虎同寝”的旅游业态中，把野生动物保护放在了什么位置？

推出“虎景房”的景区首先是一家

动物园。据了解，该动物园内饲养着东北虎、孟加拉金虎、白虎等多种老虎。我国《城市动物园管理规定》明确，动物园设计方案要符合动物生活习性要求，保证动物、游客和饲养人员的安全。动物安全，既包括身体安全也包括心理安全。

老虎作为国家一级保护动物，动物园理应将饮食和环境安全置于首位，为其营造符合自然习性的栖息环境。但“虎景房”的设置，将老虎强行置于住客的“凝视”之下，变成了供游客消遣的“活布景”。

老虎作为野生物种，具有强烈的领地意识，长期暴露在人群环绕下，不仅干扰老虎正常作息规律，也会对其造成一定心理压力。

试想，当老虎在休憩或活动时，时刻感受到玻璃另一侧人的注视、拍照甚至喧哗，这种持续的外界压力极易导致其出现应激反应，如焦躁不安、食欲下降、刻板行为等。更不用说玻璃外侧设置的电线，虽然景区声称是为了防止老虎靠近，但这种电击刺激对老虎而言是一种持续性的伤害和恐惧源，违背了动物福利的基本原则。

动物园的核心功能是保护、教育和

科研，而非单纯追求商业利益的娱乐场所。若为了迎合游客的猎奇心理而牺牲动物的安全，这样的“创新”不仅偏离了动物园的公益属性，也与当前社会倡导的尊重自然、保护野生动物的理念相左。

“虎景房”并非新鲜事物，2022年江苏南通就曾推出老虎观赏房，后因争议较大，南通文旅局叫停该项目的宣传和运营。此次河南沁阳“虎景房”再次引发争议，说明保护野生动物的共识已经深入人心，越来越多的人对这类把动物当营销噱头猎奇、逐利的行为心生反感。

前不久，科研工作者在衡水湖野化放生青头潜鸭引发社会关注，受到高度赞赏。这体现着对生命的敬畏、对动物保护的重视。无论哪一物种，都是自然生态环境的一部分，在关照人安全的同时，对包括老虎在内的野生动物也不妨多一些关爱。

呼吁当地有关部门进一步评估“虎景房”对动物行为、心理状态等可能导致的不利影响，避免“虎景房”这类争议业态以“创新”之名行伤害之实。让人类与野生动物在安全、和谐的距离中实现真正的“相望”，而不是将动物异化为满足人类猎奇心的工具。



微短剧“走出去”更要“融进去”

今年以来，微短剧“出海”政策密集出台。国家广电总局将其纳入视听出海重点赛道，浙江、广西、广东深圳等地纷纷出台专项扶持政策，微短剧“出海”正从企业自发行转向产业系统化、规模化发展。

数据显示，我国微短剧海外应用已突破300款，2025年海外市场总收入超23亿美元，同比增长超2倍。但规模扩张不等于优势稳固，流量领先未必能收益长红，抢滩登陆后，深耕海外市场是必答题。

“走出去”易，“融进去”难。微短剧爆发式增长，得益于工业化生产体系与算法分发技术的发展。“短平快”的传播优势，让其快速突破传统影视“出海”的文化壁垒，实现广泛市场覆盖。

深耕本土化是重要路径。微短剧“出海”的本质是跨文化传播，真正的本土化绝非语言转换、演员替换的表面功夫，而是文化符号、价值理念与当地语境的深度融合。要在海外市场真正立足，需做好文化符号与输出地受众的适配，融入当地风俗民情、价值信念与社会语境，让作品既保持中国底色，又贴合当地特色，海外观众才能看得明白、看得进去。

完善产业链协同是关键支撑。当前，国内微短剧已形成从剧本创作、拍摄制作到分发变现的完整工业化链条，但要在全球市场站稳脚跟，必须打破自产自销的封闭模式，推动全球产业链的开放协作与融合创新。主动对接海外编剧、演员、制作机构与分发平台，联合策划、联合制作、联合传播，打造可持续发展的全球微短剧产业生态。

微短剧“出海”正处于重要关口。政策助力提供了起跑优势，市场规模打开了想象空间，接下来，要在“融进去”上下功夫，用既有吸引力又有感染力的作品，与全球观众建立持久的情感连接，让这一新兴文艺形态承载中国文化走得更远。

(据经济日报)



1200元就能办“院士证”，如此擦边吃相太难看

据媒体报道，内蒙古北方文化研究院以1200元工本费向社会人员发放自制的院士证，对此，业务主管单位自治区文旅厅回应，已约谈相关负责人，责令立即停止违规行为。经查，该院已发出1张“北方文化研究院院士”证书，收费1000元，已责令立即退费并收回证书。

据官网介绍，这个研究院“专从事北疆文化和文学艺术研究”“由内蒙古自治区文化厅批准成立”，妥妥的非营利、综合性研究机构，至少不能说是个“草台班子”。然而，“院士证”竟能随意买卖，这事确实奇葩，让人难以理解。

此事的荒唐处首先在于“纳新”手段。一般来说，研究机构招徕新生力量，理应有一定门槛，且遵循相对严谨的程序。比如要有专业背景，要有学历或学力要求，要有能够证明研究兴趣和能力的成果等等。即便一般性机构门槛未必那么高，但也要有起码的

底线。

而内蒙古这家文化研究院却采用站街发传单式的“拉人头”方法，向社会人士发送通知，无形中消解了其作为研究机构的专业性。事实上，正是因为有网友发帖，称收到该院“院士、专家”发证通知，如需“院士”证就交1200元工本费、“专家”证要交1000元工本费云云，此事才最终被公众知晓。该有的遴选程序、价值呈现、原则底线，不应该被舍弃。该有而没有，却一头扎进“卖名号”的泥潭中，只能说实在是在下了一盘“臭棋”。

此外，蹭“院士”头衔的做法也让人不齿。表面上看，称文化研究院里的专家为“院士”似无可，然而在公众的普遍认知中，院士几乎就是“两院院士”的代名词，胡乱混搭其实就是在打擦边球，不仅涉嫌商业欺诈，更是对学术尊严的亵渎。

本质上讲，在这场交易中，收钱卖的、花钱买的都是受益者——卖证

的拿到了真金白银，买证者获得了招摇撞骗的社会资本，最终被稀释、被损害的，则是社会信任，是院士头衔的含金量。

近年来，类似伪造头衔、买卖证书等乱象层出不穷，也每每引发社会公众的焦虑。此举不仅会透支公众的信任，也会助长社会风气的劣化，必须从治理的层面高度重视起来，而不是只当作一件荒唐事。像内蒙古北方文化研究院这样的机构，本来已经“居高声自远”，就应该以身作则，主动维护学术研究的严肃性，真正扑下身子，扎扎实实做好北疆文化研究，而不是将机构作为牟利的幌子，胡作非为。

此事也提醒有关各方，该持将自己地盘里那些形形色色的机构、协会、学会了，认真履行监管责任，构建长效机制，规范社会组织发放头衔证书的行为，让这些身上有政府背书的机构能够走正道、办正事，不要再触碰公平正义的底线。

(据光明网)