

河北第7个古代经典名方新药获批上市

获批数量居全国首位

本报讯(河北日报记者 马彦铭)近日,国家药监局批准神威药业集团申报的古代经典名方新药二冬汤颗粒上市。该产品是我省第7个获批的经典名方新药。截至目前,我省古代经典名方新药获批数量居全国首位。

二冬汤颗粒位列我国《古代经典名方目录(第一批)》,属中药3.1类新药,其核心功效为润肺清胃。此次获批上市,填补了我国润肺清胃类经典名方标准化制剂的临床需求空白,为辨证施治提供了便捷、规范的中医药新选择。

古代经典名方,是指至今仍广泛应用、疗效确切、具有明显特色与优势的古代中医典籍所记载的方剂。我省促进中医药传承创新发展,持续深化中药审评审批机制改革,构建符合中药特点的监管体系,并通过提前介入、研审联动、全程服务等措施,加速古代经典名方的现代化转化。同

时,省药监局构建重点企业“一企一专人”、重点项目“一项目一专员”的一站式靶向服务机制,主动对接相关重点项目,动态掌握项目推进情况,在研发、检验、注册申请等不同阶段,提供针对性跨前精准服务,促进提高相关企业新药研发能力,支持中医药创新成果转化。

当前,我国正大力推进中医药传承创新发展,古代经典名方转化迎来政策黄金期,审评审批绿色通道、医保准入倾斜等政策持续落地。

2023年底,神威药业集团申报的一贯煎颗粒获国家药监局批准上市。2025年,神威药业集团申报的芍药甘草汤颗粒、枇杷清肺饮颗粒、升陷汤颗粒,河北万岁药业有限公司申报的枇杷清肺饮颗粒,获国家药监局批准上市。今年以来,神威药业集团申报的苓桂术甘汤颗粒、二冬汤颗粒先后获国家药监局批准上市。

神威药业集团构建“古籍研究—

药材溯源—工艺创新—临床验证”全链条研发体系,依托经典名方智能制造基地,实现全流程数字化管控,通过产学研协同创新,确保制剂疗效与传统汤剂高度一致,使经典名方既恪守原方精髓又融入现代科学内涵。目前,神威药业集团已打造出覆盖呼吸、消化、心脑血管、代谢类等多领域的经典名方产品矩阵,古代经典名方新药获批数量达6个,居全国第一位。

省药监局相关负责人表示,2026年,我省将开展医疗机构中药制剂“冀药名方(燕赵名方)”遴选活动,建立“冀药名方(燕赵名方)”品种库并实行动态管理。鼓励医疗机构与生产企业联合开展“冀药名方(燕赵名方)”挖掘研究,对具有明显特色与优势的品种实行提前介入、全程指导,促进“冀药名方(燕赵名方)”向中药新药转化落地。同时,加强中医药定量化研究,支持中医诊疗器械智能化、轻量化发展。

资讯

国内首个杂技文化全景沉浸体验基地

吴桥杂技幻乐城“五一”开业迎客

本报讯(河北日报记者 戴绍志)记者近日从吴桥县委宣传部获悉,5月1日,国内首个杂技文化全景沉浸体验基地——吴桥杂技幻乐城将正式对外营业,实现从“看杂技”到“玩杂技、沉浸式体验杂技”的升级。目前,该项目各项前期准备工作正在有条不紊推进。

吴桥杂技幻乐城以世界杂技文化体验基地为主题,以“一区五剧五广场六街多节点”为游览动线,以中华传统神话故事、谚语、经典小说等元素为依托,结合现代舞台技术和创意设计,构建全场景、沉浸式杂技文旅体验空间,打造集文化演绎、文化创意、互动娱乐、美食体验等多功能于一体的杂技文化全景沉浸体验基地,用吴桥杂技讲好中国故事。

吴桥杂技幻乐城包括游乐功能区、五大主题广场、五大核心剧场、六大特色街区、二十个中型演艺场及八十三个小型互动点位,还包含数十个中华传统文化体验场景与创意惊喜空间。其中,游乐功能区包括无动力游乐、攀爬游乐、高空游乐、水上游乐等;五大主题广场包括水帘洞天广场、百戏霓虹广场、杂技世家招亲广场等;五大核心剧场包括吴桥幻境剧场、运河姑娘剧场、运河宴餐秀等;六大特色街区包括天桥八大怪、杂技江湖行、水上杂技街、雄狮百戏街、运河风情街等;二十个中型演艺场包括哪吒闹海、巧灵坊等;八十三个小型互动点位包括草船借箭、水跃奇技、真假美猴王等。

首列邯郸至昆明快速多式联运班列开行

4月13日,一列满载标准件、自行车配件等货物的快速多式联运班列从河北邯郸启程,驶向云南昆明。这是继去年4月邯郸至成都快速多式联运班列成功首发后,邯郸开往西南方向的又一条快速多式联运物流新通道。

此次邯郸至昆明快速多式联运班列,从邯郸南站出发,终到昆明王家营西站(中铁联集昆明中心站),全程2700公里,按照最高时速120公里运行,运行时间约50个小时,较以往普通货物列车的运输时限大幅缩短。班列采用固定到发站点、固定运行径路、固定发到时间、固定运价、固定集装箱舱位的“五定”运营模式,运营初期计划每周开行2列。

为确保班列高质量开行,中国铁路北京局集团有限公司石家庄铁路物流中心采取优先承运、优先受理、优先配空、优先装车、优先挂运的“五优先”服务举措,开辟货物发运“绿色通道”。此外,实行全程货物跟踪服务,安排专职客户代表盯控计划提报、装车组织、安检查危等各项作业,及时解决,提升服务质量。

(据河北日报)

邢台55岁阿姨街头支起“3元理发摊”——“干着心里舒坦,日子也有奔头”

在邢台市新华南路七里河南岸的路边,有个理发摊,两把凳子、一套理发工具,每天一摆就是小半天。阳光底下,给老人剪个平头、帮孩子修修刘海,55岁的李月想手脚麻利,剪完只收3块钱。这个不起眼的小摊,没有门面、不搞营销,却靠着实在与热心,温暖了一街邻里。

李月想是邯郸市正西村人,结婚后跟着丈夫在邢台生活,一儿一女都在外打拼,夫妻俩一起过日子。她没上过专业学校学理发,因为早年家里节俭,舍不得去理发店,所以自己想学着理发。她先买了把推子拿家人练手,剪得多了,手艺也就稳了,后来又试着给街坊邻居理发。

2024年开始,李月想每周六到普哥爱心屋为大家免费理发,就算赶上节假日也照去不误。后来,为了让更多街坊邻里享受到便利,今年3月份起,李月想便摆起了“3元理发摊”,用平价服务把温暖带给更多人。

剪发3元,上门服务同小区的顾客也只收3元,路远一点的,就收5元、10元,够个路费就行。有人不理解,现在物价这么高,3元钱能挣啥。李月想说得实在:“谁家都有难处,3



李月想生活照。 受访者供图

块钱对年轻人来说不算什么,可老人省下来,能买些吃的。咱就当帮帮忙,反正自己饿不着,心里也踏实。”

便宜归便宜,她一点也不糊弄。老人爱剪的平头、妇女的短发,她都剪得干净整齐。帮人染发,她只收5元,焗油膏都是从网上精挑细选批发来的,就为了让大家多省一点。“咱这儿农村人多,都比较节俭,能省一块是一块,省一块就能买2个馒头了。”她说。

摆摊的日子,也不是一帆风顺。有人嫌她价格太低,抢了生意,找上门让她别在这儿摆摊。李月想心里委屈过,却没松口:“我在网上都承诺3元理发了,因为别人一说就涨价,那不就是说话不算数嘛。”

慢慢地,她的小摊名气越来越大。不少人刷到视频,专门跑来找她。有位快70岁的大爷,从矿务局医院倒两趟公交车过来,就为了找她剪头发;还有大姐从十几里外的孔桥赶来染发,大姐觉得太便宜过意不去,

主动多给钱,给了她10块。李月想记在心里,说下次一定要免费。

一开始,老伴儿还担心她累、不理解,“挣那点儿钱,还不够她操心的”。后来看她每天出摊收摊,乐呵呵的,街坊邻居都念着她的好,也就全力支持了。儿女也支持她:“妈,只要你高兴就行。”

闲下来,李月想还学着拍短视频,没有什么复杂的拍摄内容,只是简单记录出摊、剪发,和老顾客拉家常,都是老百姓的心里话。李月想说,自己没有太多想法,只是为他人提供方便,能够收获认可,就很满足。“给别人行点方便,人家给咱一个笑脸,比挣多少钱都高兴。干着心里舒坦,日子也有奔头。”

问到她以后会不会涨价,想坚持干多久,李月想告诉记者:“只要能干得动,就一直干下去。只要还有人来,我这3元理发摊,就一直办下去。”

(纵览新闻客户端)



李月想在爱心屋给老人理发。

受访者供图