

产业集群齐亮相 冀货出海正当时

——探访第六届消博会河北主题展区

河北日报记者 冯阳

碧海蓝天，暖风拂岸。4月13日，第六届中国国际消费品博览会在海南启幕，位于海南国际会展中心6号馆的河北主题展区人流如织。18家名新特优消费品企业携精品亮相，清河羊绒、高阳纺织、辛集服饰三大产业集群集中展示，向全球客商展现河北制造的产品实力与出海潜力，成为消博会上一道亮丽的“燕赵风景线”。

会场变秀场 清河羊绒超吸睛

当“6.0版”消博会成为秀场背景，清河羊绒一登场便自带高光。

4月13日下午，河北主题展区上演了一场别开生面的清河羊绒时装秀，20位模特身着百余套羊绒服饰轮番登场。轻盈的步伐间，整个展区化作一片柔软又时尚的“羊绒海洋”，拍照打卡的观众络绎不绝。来自孟加拉国的两位采购商也被这场时装秀吸引，在展台前与参展企业交流，并互留了联系方式。

来自清河羊绒产业集群的多家企业，不仅带来了2026年春夏新品，还抢先发布了一系列秋冬款，提前解锁下一季节的流行趋势。其中，河北柔羊绒制品有限公司推出了一款亮片羊绒长裙，单件服装仅亮片缝制需工匠耗时两日完成。成品既保留了羊绒柔软亲肤的质感，又增添了华丽光彩。

没有草原，也不养羊，清河却凭着羊绒“绒”耀世界。“全球近50%的羊绒在清河集散，我们掌握着全国60%的山羊绒加工经销权。”清河经济开发区经济发展局局长刘杰丽介绍，依托全国领先的分梳、纺纱规模，加之“小单快反”模式与共享智造赋能，清河羊绒正加速从“原料基地”向“品牌高地”转型。

想站上“品牌高地”，还需乘势而上、借力而为。

作为亚太地区规模最大的消费精品展，第六届消博会有来自60多个国家和地区的3400余个品牌参展，新品发布会和精品发布会等轮番上演。

“全球好物在这里汇聚，前沿科技在这里首发，创新成果在这里亮相，消博会已经成为引领消费升级趋势的风向标。”刘杰丽说，“我们要借这个舞台，让世界看到清河羊绒的品质底气、设计实力和品牌雄心。”

中国元素出圈 国潮产品出海

在河北主题展区，不少带有中国



4月13日，海南国际会展中心6号馆，第六届中国国际消费品博览会河北主题展区，参展商（左）在向观众介绍产品。 马会波 摄

元素、展示非遗技艺的产品，引来众多国内外采购商驻足。

在石家庄市矿区华康瓷业有限公司的展位前，一套套精美的陶瓷餐具吸引着参观者的目光。今年参展，华康瓷业带来“印象之花”系列国潮新品，并在此次消博会上首发首秀。该系列与国内艺术家联名创作，以莲花纹样为主调，兼具东方神韵与西方审美。

展台上还展出了刚从法兰克福参展归来的马年系列产品。企业参展负责人张静兴致勃勃地介绍：“这也是一款与艺术家联名的产品。在国外展出时，非常受客户欢迎。”

张静表示，祥云、青铜等中国元素在国外同样出圈。国风、国潮早已不是老气、传统的符号，而成为一种国际性的文化浪潮。他们不断挖掘中国传统文化的内涵，在纹样设计上推陈出新，让产品带着文化与温度走向国门、走向世界。

走进辛集企业九丁端布言科技河北有限公司的展位，扇形、葫芦、如意状的箱包与中式服饰相映成趣，国潮风扑面而来。“去年参展补了两次货，今年一口气带来一百多种新品。”作为连续3年参加消博会的“老朋友”，该公司创始人程娇底气十足。

这份底气，来自颜值与技术的双重加持。设计上，国潮纹样持续上新，箱包品类更加丰富，产品线延伸至服装、家居软装；技术上，采用宋锦面料和螺钿工艺，叠加防水、防油、防污等功能，并融入生物基技术，让产品实用耐穿，又自带清香。

过去，九丁端公司的产品以国内市场为主。通过参加消博会及境外展会，融入中国元素的产品赢得众多国际客商关注，海外销路逐步打开。今年，他们专门在美国注册了商标，全力开拓海外市场。

当中国元素遇见现代创意，当传统技艺融入河北制造，外贸产品增加了文化内涵和美学价值，为冀货出海

增添新亮色。

产品精细化 情绪价值拉满

“家大叶大”擦手巾，以芭蕉为创意灵感，寓意“擦”走焦躁；“保定驴火”擦手巾，三层珊瑚绒打造，外表呆萌，功能不减，一秒吸水……在高阳企业河北永亮纺织品有限公司的展位前，一款款造型别致的擦手巾新意满满，令人目不暇接。

“买商品也是买体验。年轻人越来越愿意为快乐和趣味埋单。”该公司设计总监、高阳县棉花图纺织博物馆馆长段惠深有感触。围绕擦手巾这一单品，企业推出了数十种产品，让消费者在擦手的瞬间收获愉悦心情。

从拼产量到比创意，永亮公司把毛巾玩出了百变花样。同时，他们从植物中提取色素进行印染，打出“草木染”这张绿色名片，满足消费者对环保与健康的追求。此次参展，他们带来了毛巾、浴巾、盖毯、婴童口巾等多款草木染产品。段惠介绍，尽管草木染产品价格比普通产品高出约30%，依然受到市场青睐。

当消费从“有没有”转向“好不好”，企业如何做精做细？任丘市育贤坊科技有限公司给出答案：从场景和色系入手，让高品质与高性价比兼得。

首次参加消博会的育贤坊，展出一系列新中式服装。参展负责人李凤荣翻开产品手册，场景分类清晰明了：婚庆庆典庄重典雅，商务会议干练得体，家庭聚会轻松雅致，每个场景都有多种搭配方案。

色系设计同样讲究。他们与面料厂家深度合作，以黑金、紫红、白色等为基底，每年迭代新品。

从满足功能到抚慰情绪，从提供商品到创造快乐，河北参展企业敏锐捕捉消费升级趋势，用精细化产品回应人们对美好生活的向往。

资讯

截至2025年底 全省人力资源 服务机构达5321家

本报讯（河北日报记者 解楚楚）日前，省人社厅发布2025年度全省人力资源服务业统计结果。截至2025年底，全省人力资源服务机构达5321家，同比增长6.63%；从业人员达2.42万人，同比增长3.42%；行业年营业收入619.71亿元，同比增长18.72%。其中，年营业收入超亿元的人力资源服务机构达116家、年营业收入超千万元的人力资源服务机构达786家，同比分别增长7.41%、23.97%，各项数据均创历史新高。我省人力资源服务业规模持续扩大，机构数量、营业收入、服务能力等指标呈现稳中向好趋势。

省人社厅相关负责人介绍，2025年以来，我省各级人社部门实施人力资源服务业创新发展行动，积极以数智赋能推进业态创新、服务创新、管理创新和行业转型升级。出台人力资源服务业助力制造业高质量发展的21条措施，开展人力资源服务业与制造业融合发展试点工作。常态化举办“小而美”“专而精”招聘活动等，全年服务就业、择业和流动722.1万人次，不断增强服务保障大局能力。

“今年，我省各级人社部门将紧扣人力资源开发利用主题主线，围绕育主体、促集聚、建试点、强管理、提效能思路，着力在培育壮大经营主体、打造平台载体、规范市场秩序、提高服务能力等方面下功夫，推动人力资源服务业专业化、数智化、融合发展。”省人社厅相关负责人表示。

我省首场质量认证服务 “三强”技术服务活动举办

本报讯（鲍娜军 焦强）4月13日，河北省、石家庄市、高新区三级市场监督管理局联合举办2026年河北省首场质量认证服务强企、强链、强县“三强”技术服务活动，助力企业提升质量管理水平与产品核心竞争力，进一步开拓国际国内市场。

本次活动精准对接试点地区企业实际需求，组织专业认证机构专家团队下沉一线开展送技上门服务。活动现场，中国质量认证中心专家围绕试点企业的国际认证诉求展开专题分享，详细讲解如何运用认证工具赋能企业跨境发展，助力企业顺畅“走出去”。随后，专家团队现场坐班答疑，针对企业提出的各类认证相关问题逐一回应、精准破题，多家相关认证机构也同步开展了技术服务、核心业务板块的宣介，方便企业按需对接资源。

此次活动是落实《质量强国建设纲要》及相关行动方案的务实举措，也是石家庄高新区借力国家试点，以质量认证助推科技信息产业高质量发展的重要实践。

雄安卫星互联网科创基金设立

本报讯（河北日报记者 王璐丹）近日，雄安卫星互联网科技创新股权投资基金正式完成设立审批。该基金由河北省科技投资引导基金联合河北雄安科技股权投资基金、财达资本管理有限公司等共同发起设立，总规模3亿元，首期出资1.5亿元。其中，省科技投资引导基金认缴

4500万元，出资占比30%。

空天信息与卫星互联网是雄安新区三大主导产业之一。该基金立足新区政策与场景优势，以“赋能科技创新、推动产业升级”为核心定位，重点布局卫星互联网产业链上下游关键领域，包括卫星研发制造、通信运营、终端设备、应用服务等环节，助

力相关企业在雄安集聚发展、产业链协同贯通，推动新区空天信息产业高质量发展。

下一步，省科技投资引导基金将聚焦京津冀协同发展战略，面向各主导产业和新兴支柱产业、未来产业，加快推进子基金设立工作，着力构建覆盖全省优势产业的科创子基金群。