

花开正好,河北的春日经济也燃起来了。石家庄滹沱河艺术生态岛、赞皇县棋盘山、邢台金沙河等景区从3月中旬已开启赏花活动,景点日均接待量突破万人次,部分景区单日峰值超3万人次。这波赏花热背后,是河北从单一观光向沉浸式体验的华丽转身——通过场景创新与业态深度融合,让游客从看客变身玩家,将春日限定的浪漫,转化为提振消费、助力乡村振兴的持久动能。

花式体验上新 沉浸式游玩引客来

春日的河北,每一处花海都藏着不一样的惊喜。景区以花为媒,精心打造沉浸式、互动性强的特色体验,搭配贴心服务,让赏花之旅既有诗意又有乐趣。

“目前岛内南环路高铁桥附近的山桃花正值盛花期,‘开往春天的列车’网红打卡点每天都挤满了拍照的游客,大家都想定格这份春日限定浪漫。”石家庄旅投滹沱河艺术生态岛宣传部负责人张钰莹介绍,3月以来,景区日均客流量达1万人次,3月15日赏花季开幕当天,单日客流更是突破3万人次,远超去年同期。

为丰富游客体验,景区推出十二花神巡游活动,游客可免费领取寻花宝典,集齐花神印章就能兑换银票和礼品,银票还可在岛内消费抵扣。赏花季首个周末,单日发放2000多份寻花宝典,兑换800多张银票。景区的观光车、陶气营亲子乐园、卡丁车等项目也备受青睐,让不同年龄段的游客都能找到乐趣。来自石家庄元氏县的游客王翠婵,从手机上刷到这里的美景后,带着家人来游玩拍照,拍了近百张氛围感强的照片。

赞皇县棋盘山景区内,万亩杏花漫山遍野绽放,粉白相间的花海如云似海,吸引着大批游客前来踏青赏景。“我们依托杏花资源,打造打卡体验体系,在十里杏花谷设置8个特色打卡点,涵盖古装租赁、非遗体验、农事互动等多种形式,让游客赏杏花的同时,感受太行民俗风情。”棋盘山棋峰公司总经理李连栋介绍,杏花季启幕首个周末,3月21日、22日,游客量分别达1.06万人次和1.17万人次,全平台直播观看量超百万,抖音相关话题播放量合计超千万。

“一进山就被惊艳到了!漫山遍野的杏花层层叠叠,空气里都是花香,走在这里跟走进仙境一样,特别治愈。”在杏韵亭赏花的游客张静说,她特意带孩子前来,不仅赏了美景,还参与推铁圈、打陀螺等怀旧游戏,体验推碾子、拉石磨等农事活动,“孩子第一次接触这些,特别新奇,既能赏美景又能感受传统文化,这趟来得太值了。”

在邢台,金沙河景区的万亩油菜花铺就了一片金色海洋,成为京津冀周边短途游的热门之选。“3月21日赏花季开幕以来,我们共接待游客30万人次,日均客流量达3万人次,周末客流突破9万人次。”金沙河集团人力资源部负责人崔冰雨介绍,景区推出了托马斯小火车、彩虹铁轨等网红打卡点,并重点打造了“百味面食体验区”,免费向游客提供试吃,日均参与体验人数超5000人,“既能传播面食文化,又能为景区聚集人气,一举两得。”



图为游客在塔元庄·乡与集文化街区集章打卡。塔元庄·乡与集文化街区供图

景区单日峰值超3万人

河北赏花经济火力全开

花样业态持续延伸 农文旅融合促增收

河北赏花经济已从单一观光,升级为融合农文旅体商多维度的复合型经济模式,以花为纽带串联起周边业态,带动产业链条持续延伸,既丰富游客体验,也为乡村全面振兴注入新活力。

滹沱河艺术生态岛通过十二花神打卡活动,成功串联起周边塔元庄·乡与集文化街区,让赏花客流转化为消费客流。“进入3月赏花季以来,乡与集日均客流量达7000余人次,最高超1.8万人次。”石家庄文旅投集团塔元庄·乡与集项目行政办公室主任高爱蕊介绍说,街区汇集了井陘报须儿、行唐

大锅菜、藁城青竹宫面等石家庄各地特色美食,还有NPC互动、非遗手作等业态,“游客在艺术生态岛赏完花,就来这里吃美食、体验非遗,形成了‘赏花+消费’的良性循环。”

赞皇县棋盘山景区紧扣农文旅体商融合发展主线,在景区设置农贸+非遗市集,为当地农户和非遗传承人提供展示售卖平台。“我们在停车场周围设置了14个售货亭,笨鸡蛋、葛根、蜂蜜、萝卜条等原生态农产品,以及各类非遗手工艺品集中亮相,既让游客买到地道的赞皇特产,又为周边村民拓宽增

收渠道。”李连栋介绍,景区还举办象棋名人战、摄影书画展等活动,并串联周边民宿、露营地推出优惠政策,带动全域旅游消费。

金沙河景区则创新推出“免租金、免门票、扶产业”模式,由金沙河集团在景区设立统一商铺,向周边村民开放,免收摊位费并免费提供水电。“目前入驻商户日均单店营收超2000元,烤鸡腿、灌掌等特色美食,以及金沙河杂粮系列产品销量都很可观。”崔冰雨介绍,这种模式初步打通了“企业+景区+农户”的利益联结,带动周边村民就业增收。

花期之外更见功夫 长效发展显活力

河北赏花经济的持续升温并非偶然,而是供给端体验升级、需求端消费升级与服务创新共同作用的结果。

从供给来看,各景区不断完善服务配套,让游客“来了不想走,走了还想来”。滹沱河艺术生态岛还配套酒店和特色餐饮服务,让游客从半日游升级为过夜游,真正实现一站式休闲度假。金沙河景区推出免门票、免费停车、免费饮水的三免服务,降低出行门槛;棋盘山则优化游览动线,增设农事体验区,让游客进得来、留得住、玩得好。

从需求来看,随着消费观念升

级,人们更愿意为情绪价值和高品质体验买单。春日里的花海,不仅是自然景观,更承载着放松身心、社交互动、记录生活的多重需求。“现在出来赏花,不只是看一眼就走,更希望有丰富的体验,能玩得开心、吃得放心。”经常出游的王先生说。从单一赏花到复合型体验,河北的景区正在精准回应这份期待。

赏花经济要避免昙花一现,关键在如何将短期流量转化为长期“留量”。业内人士指出,河北各地正通过深挖地域文化、整合旅游资源,不断丰富赏花经济内涵,摆脱同质化竞争。一场场春日盛会不

仅擦亮了河北春季文旅品牌,更在探索从春日限定向四季常青的转型路径,让燕赵大地的春日美景,真正成为带动发展的富民美景。

据悉,河北春日赏花季从3月一直持续至5月。4月上旬,石家庄赵县25万亩梨花迎来赏花期,千树万树“梨花雪”铺展成海;4月中旬至5月中旬,邢台柏乡汉代牡丹国色倾城,千年古花把燕赵春日的雍容雅致推向高潮。从早春桃杏到暮春牡丹,月月有花、步步有景,花神巡游与花海盛景同步上新,让游客循着花期一路追春,沉浸式感受河北春日的层层浪漫。(纵览新闻客户端)

图为邢台金沙河景区的万亩油菜花。