

职称评审将迎调整 让想干事能干事的人脱颖而出



□ 任凯

近日,人社部研究起草《修改〈职称评审管理暂行规定〉的决定(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),向社会公开征求意见。据了解,本次修改聚焦强化评审监管、加强信用管理、完善评审要求等重点问题,共修改《暂行规定》条文10条、新增条文5条。

职称评审牵涉各行各业,关系到广大专业技术人员的工资、奖金和各项待遇,每到职称评审季,不少人都怀揣着复杂的心情。自身条件过硬的,踌躇满志,跃跃欲试;够上条件但苦于各种硬性指标不过关的,暗自神伤;当然,还有一些实际能力不过关,但善于钻营的,不惜弄虚作假、蒙混过关。毕

竟,评上职称后带来的不仅是真金白银的回报,对社会地位、职场晋升和未来退休金都是一种加持。

职称评审就是选出那些在本职岗位上,真正有能力、肯实干、能为行业发展和进步做出实质贡献的人才。职称是一把标尺,评职称,就是评出称职的人,让实干者、有贡献的人脱颖而出。然而,在过去的一些评审实践中,却出现了一些偏离初衷的现象。比如,有的行业“唯论文轻实务”,一些从业者为了评职称学术造假,闹出不少笑话。

评职称是对专业技术人才专业能力的认可,不是限制人才发展的“紧箍”。在评审实践中,有的评审过程不够透明,存在暗箱操作、人情关系、论

资排辈等问题,埋头苦干、不善言辞的实干者被边缘化,擅长包装、钻营取巧的人却如鱼得水。这意味着,做好评审调整的下半篇文章,既要破除评职称的各种条条框框,也要树立起公平公正的价值导向,提高职称评审的科学性、专业性和针对性。

此次《征求意见稿》修改和新增的条文,一定程度上回应了职称评审中的痛点、难点问题。建立职称申报评审诚信档案、记录和汇总失信行为,以制度化方式完善了以往评审不严、监管缺位、惩戒不到位的问题,让失信惩戒与信用建档形成长效约束,让职称评审回归其本质属性,逐步实现评审结果的公平公正。

一个好的评价机制,应该更加重视

实绩,力戒形式主义,强调客观、公平、多元。职称评审也要“能上能下”,打破职称评审“终身制”,在一些行业存在部分专业技术人员一评上高级职称就失去冲劲,“躺平”“吃老本”现象。这不仅是对职称资源的浪费,也会助长不良行业导向,误导年轻人功利化追求职称评审,放弃对事业发展的责任心。

随着职称评审不断调整,相信不久的将来,这些问题都会得到改善。让想干事、能干事、干成事的人有获得感、幸福感,最大限度调动各类人才的积极性、主动性和创造性,让他们在各自的岗位上安心钻研、勇于担当,为社会发展贡献更多智慧和力量,形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面。

“雪山救狐”火遍全网 AI时代的主宰依然是人不是技术



□ 张子涵

最近,一部叫《雪山救狐狸》的AI短剧刷屏全网,播放量高达50亿。人民日报、国家反诈中心等媒体,蔡依林等明星都下场参与二创。更让人意外的是,这部爆款短剧背后的团队竟然只有4个人,平均年龄20多岁,而最初的目的只是卖酱板鸭。

对于这部短剧,很多网友第一反应可能是“又是AI的功劳”,但仔细看上去会发现,真正让这部短剧火起来的,不是AI技术本身,而是藏在技术背后的人。

AI只是让好点子“落地”的工具,情绪价值还得靠人给。《雪山救狐狸》的创意其实很简单,主创团队发现网上有很多AI生成的“狐狸报恩”视频,画面虽然新奇,但剧情老套,结局一看便知。于是他们做了一个大胆的改

动——把“报恩”变成“复仇”,把救狐狸的“野鸡”换成自家卖的酱板鸭,还让酱板鸭反向操作,打破了所有人的预期。

这个反转,AI想不出来。AI可以根据指令生成画面、拆分脚本,但它不懂什么叫“意料之外,情理之中”,不知道观众什么时候会笑、什么时候会感叹,更不会在评论区跟网友玩梗互动。

真正让观众记住的,是那句魔性台词“你可曾在雪山上救过一只狐狸”,是“酱板鸭居然会复仇”的诙谐,是看完之后忍不住想参与二创的冲动。这些能触动人心的东西,叫作情绪价值,是AI给不了的。

主创艾先生说:“以前是技术限制想象,现在是技术成全想象。”过去,一个普通人哪怕脑子里有再好的创意,想做一部短片,得搭团队、租设备、找演员、学剪辑,门槛高得吓人。这导致许多好点子,还没诞生就被扼

杀了。而现在,借助AI工具,一个人只要有好想法,就能以低成本把创意变成看得见的画面。艾先生的团队从创意到成品上线,只用了5个小时,这在以前根本不敢想象。

爆款的本质,是人与人之间产生强烈共鸣。《雪山救狐狸》火了之后,带来的不只是流量。艾先生公司的酱板鸭销量涨了10%到15%,很多网友下单时还会特意问“是不是《雪山救狐狸》里那只”,这说明观众不只是看个热闹,他们和这部短剧产生了连接,甚至愿意用消费来表达认同。这本质上是一场人与人之间的共鸣,创作者懂观众想看什么,观众也接住了创作者抛出的梗。而AI在这个过程中扮演的角色,是降低了创作的门槛,让有想法的人有机会被看见。真正让观众愿意点赞、评论、下单、催更的,则始终是人的创意和用心。



“宝宝巴士”被罚 为儿童内容行业敲响警钟

近日,宝宝巴士(福建)网络科技有限公司因发布低俗广告,违背社会良好风尚,被福州市仓山区市场监督管理局罚款30万元,并没收违法所得3.68元。相关处罚信息显示,宝宝巴士股份有限公司与深圳一家信息技术公司签署了“移动广告联盟会员服务协议”,将自身运营的移动应用的广告位资源通过SDK(软件开发工具包)等方式接入该广告联盟。在运营App过程中,“宝宝巴士”相关工作人员未能及时对合作方推送的低俗广告内容进行审核,导致广告在该App开屏展示。

这是2025年,“宝宝巴士”相关应用程序在开屏界面展示不适宜儿童观看的擦边广告内容后,相关部门做出的处罚决定。

一款专为儿童打造的启蒙软件,出现“儿童不宜”内容,值得反思。一方面,企业将广告位“卖给”第三方后,审核环节出现漏洞,将商业变现置于用户权益之上。另一方面,从法律角度看,作为广告发布者,平台对展示内容负有审核责任。将责任推给第三方,既是对法律的漠视,也是对用户的不负责任。“宝宝巴士”的做法,暴露出其在价值观层面的偏差——在商业利益与社会责任的天平上,显然向前者倾斜得太多。

有报告显示,我国未成年网民规模已突破1.96亿,儿童已成为数字生活的重要参与者。但未成年人尤其是低龄儿童,缺乏对复杂世界的辨别力。因此,近年来,我国在儿童网络保护方面做了大量工作。中华人民共和国未成年人保护法、未成年人网络保护条例等,均加强了未成年人网络保护的相关要求。

3.68元的违法所得,换来被罚30万元,平台一点都不冤。这起事件,也为儿童内容行业敲响了警钟。监管部门应建立严厉的惩戒机制,让违法成本高到企业“不敢再犯”。同时,企业必须从根本上重构内容审核体系,将第三方广告纳入全流程监管,绝不能把“审核”流于形式。

儿童内容赛道,安全永远是第一生命线。企业只有真正把孩子放在心上,才能获得家长信任,走得稳、走得远。

(新华每日电讯)

《隐身的名字》打开女性叙事新角度 母女关系背后的女性友谊与生命力



□ 侯艳宁

当青春期的任小名斩钉截铁地冲母亲任美艳说出“我不是看不起你,只是不想成为你”时,屏幕前不少观众感受到似曾相识的亲情刺痛。正在CCTV-8和腾讯视频热播的单元热播的《隐身的名字》以悬疑为外壳,母女冲突为叙事脉络,展示了在命运被磋磨时,女性之间可贵的友谊与顽强的生命力。

剧中闫妮饰演的任美艳粗糙、世俗,带着底层生活磨出来的尖锐与无奈,经历四次婚姻,嫁给姓“赵钱孙李”的四个男人。倪妮扮演她的女儿任小名,她说那句刺痛人心的话时,一心想和母亲的人生划清界限。

刘敏涛和刘雅瑟饰演的母女间窒息压抑,两位母亲被各自的女儿排斥,却又被女儿的闺蜜们羡慕。“羡慕你的妈妈这么随和”“羡慕你的妈妈这么优雅”。在每一个女孩的成长过程中,都曾暗自把别人的

母亲作为对照,来映射成长过程中的彷徨与不满。

近些年,从母女关系切入叙事的影视作品很容易引起关注和讨论。从《你好,李焕英》《摇滚狂花》《好东西》《180天重启计划》等,都是通过特定的社会结构与文化背景,讲述母女之间多重复杂细腻的情感关系,往往伴随着从误解到理解,从冲突到和谐的共同成长历程。

《隐身的名字》没有将母女关系简化为温情或对立的单面叙事。她们争吵、拉扯、沉默,像极了现实中无数普通家庭的母女。正是在这不完美甚至带着伤痕的关系里,女性的韧性才愈发清晰可见,她们被生活推着走,被命运刁难,被身份束缚,却从未向困境低头。

董洁饰演的文毓秀,更是将这份生命力推向了极致。最新剧情中,她悲惨的命运真相被层层揭开,观众看到的不只是一段令人心碎的遭遇,更是一个人在17年暗无天日的囚禁里,

依然守住内心微光的坚韧。即便身处低谷,名字被隐身,她依旧相信理想,向往光明,一道光就能支撑起对生活的希望。

《隐身的名字》最难得的,是不只书写母女间的羁绊,更刻画了女性之间珍贵的守望与扶持。任美艳与文毓秀,任小名与柏庶,两代女性青春时期结下深厚友谊,即使生活将她们推向不同的方向,当其中一人陷入困境时,另一个会毫不犹豫地挺身而出。在命运的漩涡里,她们是伸手相援的同伴,甚至豁出命来帮助对方。

拍过《梦华录》的杨阳导演以细腻而克制的镜头,让每一个女性角色都立得住、活得真,这正是剧集最动人、也最有力量的地方。但作为一部有悬疑色彩的现实剧,目前来看,《隐身的名字》仍有一些经不起推敲的情节漏洞,削弱了本应更强的现实冲击力。希望在后续的剧情中,她们的故事,能够被讲得更好。