



扫码关注河北法治报微信微博

燕赵都市报



2026年

3月22日 星期日

农历丙午年二月初四

今日8版

总第[10148]期

河北日报报业集团主管主办 燕赵都市报编辑部出版 国内统一连续出版物号 CN 13-0069 邮发代号 17-92 新闻热线 0311-89920077

“爱达·花城号”震撼出坞



大国重器再落一子！3月20日，第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”在上海顺利出坞。从首艘“爱达·魔都号”到“爱达·花城号”，我国再次擦亮大型邮轮这颗造船工业“皇冠上的明珠”。

“与首制船相比，第二艘国产大型邮轮更大、更绿色、更智能！”国产大型邮轮项目现场总指挥兼总设计师陈刚用三个“更”，概括了“爱达·花城号”的特点。

为什么说它更大、更绿色、更智能？

它的总吨位比首制船增加0.64万吨达14.19万吨，总长增加17.4米达341米；新增了2套脱硫塔和选择性催化还原系统，让航

行更加环保；还将在整船的智能控制系统和船舱的公共空间里融入AI元素，丰富旅客的体验场景。

记者走进正在紧锣密鼓进行内部装饰的“爱达·花城号”看到，可以容纳千人的大剧院，装置有观光环形梯的水上乐园，还有能为旅客提供精酿啤酒的啤酒花园……船上的公共空间更大了，露天甲板更开阔，购物空间也更充裕，这些都是根据“爱达·魔都号”上的旅客反馈，优化的设计布局。

短短数年间，有谁预料到，国产大型邮轮实现从“1”到“优”的跃迁？

在上海外高桥造船公司，已初步构建起

“1家总装企业+100家总包商+1500家供应商”的邮轮生态圈，链主带动整个供应链本土化水平和合作水平提升。

“爱达·花城号”上，剧场等关键系统首次由国内供应商参与完成替代，材料和工程包也逐步实现本土化。“未来十年，我们将通过3艘至5艘国产大型邮轮的持续建造，不断提高国产化配套率。”陈刚说。

爱达邮轮产品与客户体验助理副总裁国佳介绍，“爱达·花城号”在内部装饰、餐饮设计、文化演艺方面会充分考虑国内消费者的习惯，将为旅客带来“更秀美、更科技、更中国”的邮轮消费体验。（据新华社）

衡水姑娘用画笔 为大街小巷添一抹治愈色彩

03版

今日
导读

跨洋青春之约 共续友谊新篇

——美国艾奥瓦州青少年“友谊传承”研学团中国行

拒绝走马观花！

去县城“沉浸式做一天当地人”，火了！

04版

05版