



暖评

“小店”不小，万千水珠汇成磅礴浪潮

李一木

燕赵大地，春潮涌动。从各地的热门文旅打卡地到特色街区，河北小店经济正以全新姿态，点亮城市街角。这些小店不仅是消费的载体，更以独特的审美与社交场景，成为年轻人的“情绪解忧铺”，升腾起最抚凡人心的温暖活力。纵览新闻近期推出“小店好新潮”系列报道，对河北的特色新潮小店给予关注。有来自秦皇岛的脸红秦田田和发源于沧州的总柠，这两个深耕本土、扎根街头的小店，正用一杯杯有情绪、有故事的茶饮，在竞争激烈的新式茶饮市场崭露头角，把“小店经济”玩出新潮味……

“小店”不小，因为这些看似不大

的“小店”直接创造了一个又一个工作岗位，而每个岗位背后，都是一个家庭。这些藏身于大街小巷的“小店”在激发整个社会经济活力的同时，更直接如同毛细血管般将更加多元、更具竞争力的产品和服务送到了百姓身边。更宝贵的是，有些“小店”背后，其实站立着的是一个在创业路上埋头向前的品牌，而这个品牌的辐射与带动作用，更是不知超越了“小店”概念多少倍。总之，即使看上去只是一个水珠，但当万千水珠汇聚起来，同样能够涌出强劲、澎湃的磅礴浪潮。

这些立足于不同赛道、致力于为消费者提供更多选择的“小店”，是经济社会发展的“晴雨表”。当更多样

产品、更优质的服务、更具突破性的创意，如同火花般不断涌现，不仅丰富着、提升着百姓的生活，更同时夯实着经济大厦的底座。每一家“小店”，都是一个梦想、一个希望；每一个依托于“小店”的品牌，都在通过这些滴滴水珠凝聚成一份雄心、一份无限的可能。

正如报道中所说，这些“小店”不仅丰富了河北的消费供给，更对区域产业发展产生了深远意义。脸红秦田田有效带动了青龙满族自治县山果种植向规模化发展，让“藏在深山人未识”的农产品通过茶饮产业链实现价值跃升，带动农户增收。而总柠则撬动了跨区域产业链的协同发展，品牌通过与广东香水柠檬种植基地签订长

期直采协议，建立稳定的原料供应链，香水柠檬从广东果园直供至石家庄中转仓，再统一分发到各门店，其标准化的运营模式不仅提升了门店效率，更带动了本地包装、物流等配套产业的发展。

“小店”不小，万千水珠汇聚成磅礴浪潮。每个梦想都沉甸甸，创业路上的每一步都值得尊重。为这些“小店”保驾护航，让这些“小店”如同一棵棵小树在大地上扎下根去，不仅关系到这一个个“小店”，更直接关系到就业，关系到民生，关系到营商环境，关系到经济活力。呵护这些“小店”扎下根去，我们收获的除了这一个个“小店”，更有可能收获一个个由这些“小店”打造而成的“河北品牌”。

砸窗取AED

“流动急救站”还需制度开路



据报道，近日，山东威海一市民的家人突发心梗，在拨打120急救电话并按照指引寻找AED（自动体外除颤器）时，发现附近一辆私家车上贴有AED标识。由于一时联系不上车主，该市民破窗取出车内AED用于急救。事发后，当事人与车主取得联系并说明情况，车主表示理解。目前，被救者已脱离危险。相关话题冲上社交媒体热搜。

“砸就砸吧，人命重要”——这件暖心事是民间互助的生动写照，也让AED这一“救命神器”再次走进公众视野。心脏骤停后的4分钟是“黄金抢救时间”。AED作为一种可由非专业人员操作的设备，在这场生命接力中处于最前端，若及时介入，能大幅提高施救成功率。

私家车数量庞大、流动性强，爱心

车主自费配备并无偿共享AED，相当于把一个个“微型急救站”开上街头。近年来，不少地区的爱心车主参与其中。比如，上海成立公益急救车队，车辆统一挂有“车内有AED，紧急时无偿使用”的标志；浙江衢州的一些车辆自发配备AED，车身贴着“如需急救，请截停我”的贴纸……

不过，个体的善意终究难以撑起整个城市的急救网络。当前车载AED仍停留在零散分布的状态，既没有统一信息对接，也缺乏规范引导与保障，能否遇上全凭运气。若只依赖个体爱心，不仅覆盖面有限，车主也可能面临设备损耗、财产损失、责任不清等顾虑。

要让AED真正“流动”起来，一方面，应进一步明确交通枢纽、社区、写字楼等场所的配置标准，推动AED

成为更多公共场所的标配；另一方面，可将民间车载AED纳入城市急救调度体系，例如接入120系统等，让急救需求与就近设备精准对接，实现“设备一键可达”。针对爱心车主的设备投入与财产损失，还可探索补贴、保险、表彰等保障与激励机制，以免除其后顾之忧，让善行善举更有底气。

说到底，急救光有设备还不够，更需要施救者会用、用好。从长远看，相关部门应把AED操作、心肺复苏等基础急救知识，纳入社区宣传、校园教育、职场培训，让更多人在危急时刻敢出手、能施救。只有设备流动起来、知识普及开来，我们才能为生命守住“黄金4分钟”，让城市更有温度和安全感。

（工人日报）



孩子不是爽剧的提线木偶

近日，一短剧中“5岁孩子替父炒股秒赚20亿”的情节引发争议。软萌的脸蛋、稚嫩的嗓音，搭配与年龄极不相符的“上位者”台词，令观众颇为不适。

时下，以儿童为主角的微短剧堪称热门赛道。据统计，仅2025年上半年，“萌宝”题材的热度已跃居市场第7，甚至超过古风言情、玄幻仙侠等题材。随着热度飙升，许多儿童微短剧的画风逐渐变得邪性。不但让儿童演绎远超其年龄的成人化剧本，甜宠、复仇、宫斗等少儿不宜元素也充斥其中。不乏网友吐槽，“这哪是儿童剧，分明是打着儿童旗号，拍给大人看的爽剧。”

心智尚在发育之中的孩子，来拍这种成人化、娱乐化的内容，很容易被带歪。而这类短剧流行的背后，少不了流量逻辑的推波助澜。诚如一位编剧透露的，“微短剧创作有套路”，爽点密集、情节炸裂、情绪拉满，才能抓住观众的眼球。在“萌宝+”模式中，重生逆袭、豪门恩怨、宫斗权谋等成人类型化故事套路被照搬过来，“儿童身体”与“成人思维”之间形成的巨大张力就成了畸形的卖点。

事实上，国家对未成年人参与的节目和作品早有规定，确保其身心健康是不可偏离的基准线。最近，广电总局网络视听司发布儿童类微短剧管理提示，要求遏制儿童微短剧的“成人化”倾向、纠偏“工具化”倾向、抵制“娱乐化”倾向，正是对流量异化的严正纠偏。狠刹劣质内容的同时，更要鼓励优质内容创作，让更多三观端正、立足现实的剧集讲好孩子的故事，传递爱与希望。找到儿童视角，尊重童真底线，才能写出“叫好又叫座”的儿童剧。

孩子不是短剧的提线木偶，更不能成了流量经济的牺牲品。呵护孩子的童真，家长也有不可推卸的责任，少一些功利思维，多一些爱的教育，才能为孩子筑牢一方成长天地。

（北京日报客户端）



被别车主频遭骚扰，必须揪出幕后“帮凶”

牛可心

长春路虎别车事件最新进展看得人心里发堵。明明是一分钟内8次恶意别车的恶劣事件，从案发至今多次反转，好不容易等到警方刑事立案，路虎车主被采取强制措施，受害者吕先生的遭遇非但没结束，反而陷入更让人后怕的困境。

从事件本身来看，路虎车主多次恶意别车的行为，有完整行车记录影像作为佐证，已涉嫌危险驾驶、寻衅滋事，本应依照法定程序快速核查、依规处置，可受害者前期维权却处处碰壁，办案流程反复横跳，明显不合常理。而随着媒体曝光，更魔幻的事情来了。

据大象新闻报道，别车事件被媒体报道后，吕先生的个人信息疑似遭泄露。近日，他和妻子的手机被陌生电话疯狂轰炸，打来的人要么是路虎司机家属，要么是不明身份的说客，核心目的只有一个：逼他和解。

施压也远不止电话骚扰。据吕先生反映，其所在单位领导、岳父的老领导均施压要求和解。这种精准锁定亲友及职场关系的伎俩，绝非出自寻常人之手。甚至一早便有自称是派出所的人上门持续敲门，吕先生因恐惧紧闭房门，甚至用扫把抵门自保，直至下午无奈报警，才由出警民警劝离相关人员。尽管警方回应称系正常办案，但这种不分时机、持续纠缠的上门方式，难免让公众产生变相施压的质疑。频频遭遇各种波折，吕先生的处境愈发被动，甚至到了担惊受怕的地步。

事情发展到这个地步，公众难免发出疑问，一个交通纠纷案件，为何能掀起如此风浪？报案人的隐私是如何泄露的，背后是何人施压，正常办案流程何以多次反转？种种迹象表明，此案已超越普通纠纷的范畴，而是涉嫌干预司法、违规用权。希望后续调查不再止步于简单的交通纠纷，要一竿子插到底，拔出萝卜

带出泥，坚决整治背后的不正之风。一起小纠纷，酿成严重风波，基层群众对公平正义的感知，恰恰是来自于基层一线的执法行为，此次事件是一面镜子，映照出基层法治建设与社会治理仍需进步的现实。

法律面前人人平等，任何人都不能凌驾于法律至上，更不能利用手中的权力干预司法。目前，当地警方已经刑事立案，涉事路虎车主已被采取刑事强制措施。处理肇事车主是第一步，更关键的是要彻查背后可能存在的违纪违法问题。调查通报也不能“挤牙膏”，等着舆论追问，因为越是“挤牙膏”，就越容易激发网友们的“脑补”。尤其是这起案件是否牵涉公职人员，是否有影响公正执法的“盘外招”，对这些公众关心的问题，后续调查需做足、做细、做实。此案的妥善处理，不仅关乎个人权利、司法公正，也关乎当地的法治建设、基层治理、营商环境，唯有公开透明，才是最佳解决之道。