

“武汉造 神州行”走进燕赵大地



东风本田： 常青树焕新 油电同智

在“武汉造 神州行”2026汽车巡展促消费活动·走进燕赵大地活动现场，东风本田CR-V全球30年荣耀款引人注目。

东风本田扎根中国汽车市场已有20多年，引入的首款车型就是诞生于1995年的CR-V。

作为中国市场的首款城市SUV，东风本田CR-V历经六代进化，凭借空间实用性、经济性与驾驶舒适性，加速新能源转型，持续领跑合资SUV市场，被誉为“中国车坛‘常青树’”。目前，东风本田CR-V拥有燃油、油混、插混三种动力车型，形成了“一车三动力”的矩阵优势。

在CR-V诞生30周年之际，东风本田推出CR-V全球30年荣耀款，搭载Honda SENSING 360+安全超感系统与Honda CONNECT 4.0智导互联系统，实现“油电同智”，让驾驶更安全、更便捷。

今年1月，CR-V销量近2万辆，同比增长36.4%。此外，新版HR-V也同台展出，全系标配Honda CONNECT 3.0，深耕主流燃油市场。东风本田成立23年来，已累计收获超800万用户信赖。



神龙汽车： 法式魅力 多元选择

神龙汽车携东风标致、东风雪铁龙双品牌展示法式驾控魅力，更以自信之姿展示“在中国 为全球”战略指引下坚定深耕中国市场的决心。

作为法式驾控的传承者，东风标致始终致力于将驾驭激情与主被动安全科技深度融合，树立细分市场的安全典范。东风标致旗舰轿车508L凭借精准操控荣获中汽中心“操控稳定性”认证，“法式六边形战士”新408以均衡实力树立A+级标杆。

东风雪铁龙用“动态舒适”的科技语言，重新定义生活半径。全球旗舰车型凡尔赛C5X凭借“一车三用”的独特点位与“舒适与操控兼得”的核心理念成功出圈，其搭载的MCS大师级底盘与PHC自适应液压稳定技术，实现了“长途不累、颠簸不颠、弯道不飘”的舒适体验。

今年以来，神龙汽车整体销量实现稳健开局，月同比增长16%，展现出强劲韧性。

岚图汽车：“三旗舰”“SUV双子星”联袂亮相

刚刚在港股上市的岚图汽车，携“三旗舰”与“SUV双子星”阵容亮相廊坊，岚图泰山Ultra、岚图泰山黑武士版、2026款岚图梦想家成为焦点。

岚图泰山Ultra、岚图泰山黑武士是行业首批量产搭载896线激光雷达的车型，将华为乾崮ADS V4.1高阶智驾方案与车辆底盘、车身结构深度融合，在160米开外可以识别30厘米高的障碍物，对14厘米

高的小目标，识别距离也能达到120米。

“新时代旗舰MPV”2026款岚图梦想家则是全球首个800V智能超混MPV，搭载62.5度大电池，纯电续航达350公里，同级唯一的5C超充技术可实现充电12分钟续航增加300公里，彻底解决里程焦虑。

活动现场，岚图将通过互动体验、专业讲解，让消费者零距离感受“武汉造”的科技温度。

猛士科技：把“豪华智能越野”的风吹进燕赵大地

东风公司旗下新能源豪华越野品牌猛士科技，将“豪华智能越野”的风吹进燕赵大地。“豪华智能越野SUV”猛士M817、我国首款豪华电动越野车猛士917将接受廊坊越野爱好者的“检阅”。

猛士科技以“超级平台、超级动力、超级越野”的颠覆式技术创新，填补了中国品牌在豪华

新能源越野市场的技术空白。

猛士M817由猛士科技与华为联手打造，集“铁血猛士”硬核越野基因与“满血华为”尖端智能科技于一体——搭载全套华为乾崮智能汽车解决方案，以“全感豪华、全栈华为、全域通达、全维安全、全能拓展”五全实力，打破城野边界，满足“可城可野可远方”的全场景出行需求，定义智能越野价值标杆。

和猛士M817同时亮相的，还有中国首款豪华电动越野车型猛士917。在2025环塔拉力赛上，猛士917以硬核实力征服5183公里的极限赛程，零战损完赛。

奕派科技：新势力崛起 智领未来

东风汽车自主乘用车主力军——奕派科技携东风风神、东风奕派品牌主力车型登场。

全新风神L8作为奕派科技组建后的首款战略车型，续航超2000公里，央视主持人朱广权曾点赞其“颜值能打、座椅舒适”。2026款奕派eπ008六座版则进行了108项升级，搭载天元智驾T100系统，支持高

速NOA领航辅助，成为“大舒适家”的典范。

2025年奕派科技销量27.5万辆，同比增长28%，其中新能源占比超七成；今年1月销量再创新高，同比增长145%。

在廊坊的活动中，奕派科技通过直播互动、实车讲解，向市民展示其“每款车都有核心技术”的硬实力。

阳春三月，万物复萌，燕赵大地春意渐浓。

3月21日，“武汉造 神州行”2026汽车巡展促消费活动·走进燕赵大地专场将在河北省廊坊市举行，“武汉造”“车谷造”新能源汽车与廊坊市民共赴春日之约。

这是“武汉造”汽车巡展促消费活动首次走进燕赵大地。岚图汽车、东风奕派、猛士汽车、东风本田、神龙汽车、吉利汽车、上汽通用等“武汉造”“车谷造”新能源汽车从长江之滨驶向北运河畔，与廊坊市民共赴春日之约。

廊坊，地处京津雄“黄金三角”腹地，是京津冀城市群核心地带、京津冀协同发展的重要节点城市，有“京津走廊明珠”之誉。廊坊算力产业基础雄厚，正加快京津冀算力走廊节点建设，打造河北省人工智能创新发展引领区。

汽车产业是湖北五大万亿支柱产业之一，也是武汉的核心支柱产业之一和武汉经开区的“当家产业”。2025年，武汉新能源汽车产量占比首次突破50%，达到55%，超过全国平均水平。武汉经开区作为湖北汽车产业核心承载区之一，新能源汽车产量增速更高达58.3%。

武汉经开区被誉为“中国车谷”，是东风汽车总部所在地、重要的乘用车生产基地和新能源汽车基地，正全力角逐智能网联新能源汽车竞争下半场，推动“中国车谷”加快迈向“世界车谷”。

消费是稳增长的重要引擎之一。武汉连续三年举办汽车消费巡展活动，推动“武汉造”“车谷造”好车抢新滩、走沿海、行边疆，品牌影响力不断攀升。今年，武汉将继续在全国重要城市举办超过20场汽车巡展促消费活动，让更多“武汉造”“车谷造”好车走进千家万户。

在廊坊广阳万达广场活动现场，岚图汽车、东风奕派、吉利汽车等车企将进行品牌推介，中国车谷品牌运营中心将介绍消费券政策，为消费者送上购车“大礼包”。

