

## 河北农大学霸自学乐理推出个人专辑

“音乐不仅是热爱  
更是表达的出口”

从小学二年级偶然接触说唱，到初中为班主任创作第一首原创歌曲，再到大学自学编曲完成18首作品并汇成专辑，河北农业大学数据科学与大数据技术专业2022级学生马名扬，在学业与音乐的双线赛道上一路奔跑。他不仅成功保研至985高校，更用说唱这种艺术形式表达着对生活的感悟。

马名扬与说唱的缘分始于小学二年级。他说：“当时不知道这种东西叫说唱，只知道节奏感很强，特别喜欢这种律动。”这份懵懂的喜悦，在他心中埋下了音乐的种子。初中就读于沧州市第九中学的他，因想在学校设置的“班主任节”给班主任写一首歌，萌生了创作的想法。但创作过程并非一帆风顺，第一版歌词就被校领导否决。他并没有放弃，而是在忙碌的学业之余抽时间写出了第二版。马名扬开心地向记者回忆：“在班主任节那天，我当着全校师生把《开口》这首歌唱给了我的班主任。”这是他的第一首原创作品，也开启了他用音乐表达自我的旅程。

初三时，马名扬第一次接触编曲软件，开启了自学之路。“说实话我不懂任何乐理，也没有接受过专业培训，主要学的是如何操作编曲软件。”他笑称自己的创作方式是“灵感先行式”，而灵感的迸发往往源于学业中的情绪起伏。马名扬表示：“在我学业遇到困难、特别无助的时候，或者做成某件事、特别高兴的时候，灵感会爆发得最强烈。”

对马名扬而言，音乐不仅是热爱，更是表达的出口。“我不太擅长社交，有很多话平常没机会说，所以想找一个宣泄的途径，用音乐把所有没机会说或不好意思说出口的话表达出来。”这也是他将自己的第一首歌和专辑都命名为《开口》的原因，而这一创作初衷从初中延续至今。

大学期间，马名扬始终保持着学



马名扬在工作。受访者马名扬供图

业与音乐的平衡，稳扎稳打夯实专业基础，保持优异的成绩。大二下学期开始参与国家级赛事，凭借甲烷智慧监测等课题斩获中国国际大学生创新大赛（原互联网+大赛）国家级三等奖、中国计算机设计大赛国家级二等奖、节能减排大赛国家级三等奖，还拿下了国家奖学金并被保送研究生。

学业再忙，马名扬也从未放下音乐。大一重新拾起编曲软件后，他陆续创作了14首原创作品，加上初中的4首，最终汇聚成包含18首作品的专辑《开口》。这些作品皆是他生活与思考的缩影：写给初中的《开口》是初心的起点，写给大学的《灵雨寺街289号》饱含对校园的深情，而《Next Big

Dream》则是他对梦想的重重思考。

为了让音乐更贴近本土与时代，本身是沧州人的马名扬还从家乡文化中汲取灵感。写给沧州的《鏢不喊沧》采样了中国大鼓的声音，将家乡的气势与韵味融入说唱。

他向记者表示：“这个伴奏的灵感来源于我看沧州踩高跷，大鼓的声音很震撼，我把那种声音采样作为主要元素，做出了偏中国风的伴奏，展现家乡的故事。”他的作品还曾登上学校毕业典礼的舞台，《灵雨寺街289号》让师生们感受到他对母校的深情，而《梦旅司南转转转》则斩获了计算机设计大赛电子音乐赛道省级三等奖。

如今，马名扬的实体专辑与电子专

辑均已面世，他印制了110份实体专辑，陆续送给亲朋好友和老师同学。他开心地说：“他们很高兴能收到专辑，毕竟我这种社交圈子里没人能做这种东西，对他们来说是独一无二的礼物。”谈到创作他始终保持着谦逊：“就是瞎玩，但这份热爱，我会一直放在心里。”

保研后，马名扬对未来有了清晰的规划：“未来我要把音乐放一放，首要任务是努力工作、赚钱养家，实现经济独立。而长远来看，系统学习乐理与乐器是我对音乐的另一份期许。灵感先行的作曲方法上有限，希望未来事业稳定后，能从头学乐理，做出更让自己满意的作品。”

（纵览新闻客户端）

## 拍“打酱油”吸粉10万多

## 邯郸“00”后大学生：还会继续宣传本土味道

小时候拿着酱油瓶帮父母“打酱油”的场景，你还记得吗？邯郸“00后”大四学生陈好天因为拍“打酱油”走红网络！从去年10月22日开始，陈好天不断用第一视角记录顾客到自家小店打酱油的过程走红网络，全网吸粉10万多。陈好天也被网友戏称为“邯郸酱油哥”。3月18日，陈好天告诉纵览新闻，自家的调味品小店已开了20多年，一直由母亲打理。去年，他突然萌生用第一视角记录传统打酱油这一市井日常，没想到视频突然爆红，引起不少网友“回忆杀”。他拍摄的“打酱油”视频不仅让自家小店酱油销售日均增长了近5倍，还带火了当地有着70多年历史的“河北老字号”品牌。

2003年出生的陈好天是银川某大学会计专业的大四学生，将于今年毕业。陈好天的母亲在老家邯郸经营着一家调味品店，已有26年，售卖的主要是当地品牌“邯郸”旗下的调味品，包括酱油、醋、黄豆酱等，他家小店销售酱油的方式还一直保持着传统的打酱油方式。陈好天告诉纵

览新闻，“邯郸”是个有着70多年历史的老企业，是很多邯郸人的童年记忆，入选了“河北老字号”，酿造技艺还入选了市级非遗名录。

母亲打理的调味品店陪伴着陈好天一起“长大”，也是家里的主要经济来源。陈好天对自家小店和“邯郸”旗下的产品有着很深的感情。去年8月份，陈好天刷到一些网友以第一视角Vlog的形式记录日常的短视频后受到启发，决心用这种形式拍摄下顾客到自家小店打酱油的过程。

“我正好开始实习了，时间也比较宽裕。”去年10月22日，陈好天开通了短视频账号，以第一视角真实记录顾客到店里打酱油的日常场景。随着他不断更新，视频浏览量在持续攀升，12月31日他发布的一条视频突然爆火，收获了上千万浏览量，也让他走红网络，不少网友给他起名“邯郸酱油哥”。后来，陈好天索性把账号名改为了“邯郸酱油哥”。如今，陈好天已发布了113条视频，全网吸粉超过10万。

陈好天火了，也带火了他家的调

味品小店。此前，陈好天母亲经营小店时，每天的酱油销量在100斤左右，现在猛增到了500斤左右。不少网友专门跑到店里来看“打酱油”，追忆童年时光，甚至不乏一些外地网友。让陈好天印象深刻的，是一位来自河南的粉丝，专门带着一家人驱车来到他家的小店，不仅仅是为了打卡陈好天家的小店，还想让自己小孩真实感受下自己小时候的生活。临走时，这位粉丝足足打了60斤酱油，说要将这份童年的味道带给亲戚和朋友。

陈好天走红网络，邯郸老味道“邯郸”也被这个00后大学生用年轻人的方式在网络时代带来“新生”。陈好天说，他的视频让更多人知道了家乡邯郸的本土调味品“邯郸”，这个老字号跟着火了起来，这让他十分开心，内心平添小小的自豪。于是，他在自己的抖音小店上架了邯郸本地酿造的调味料，包括纯粮酱油、手工醋、特色酱菜等，目的就是希望外地网友能了解、品尝到邯郸味道。每当有外地网友到店里打卡时，他还会给



陈好天正在工作中。

网友介绍邯郸的景点和美食。

再过几个月陈好天就要大学毕业了，他心中已有了打算，那就是接管自家的小店，继续用短视频娓娓讲述打酱油这些市井记忆。他还计划将邯郸的风景、美食结合进来，希望利用自己的影响力让更多人了解邯郸，爱上这座城市的味道与温度。

（纵览新闻客户端）