

# 6位“红薯博士”组团助农 “把论文写在大地上”具象化了



□ 李一木

据纵览新闻报道,在河北高校任教的6位博士组成“红薯博士科研团队”,致力于把实验室里的科研成果转化为田间地头的实用技术,助力河北乡村振兴。团队目前已拥有6项薯类品种登记证、8项肥料登记证及11项发明专利,还拥有2000平方米品种繁育实验室和300余个种苗扩繁大棚,与上百家农资、种植、加工企业达成合作,在河北多地建立起十几个博士农场、科技小院,成为红薯种植领域垂直且健全的专业技术服务团队。

从“象牙塔”到田间地头,从柏油路到乡间路,6位博士用他们的一腔赤诚,用一滴滴实实在在的汗水,做到了“把论文写在大地上”,把农业科技发展的成果,扎根在了广阔的土地上,扎根在了依靠土地来增收的父老乡亲心中。

这样的“论文”,凝聚着科技力量。报道中提到,这个博士助农团队每个人

都有20余年农业科学研究与生产实践经验,专业覆盖食品科学、植物保护学、农业微生物学、植物营养学、作物遗传学、生态学等多个专业领域。他们打造了从土壤到餐桌的红薯种植全流程控制体系:在育种环节,团队的作物遗传学博士针对不同地区、不同用途培育新品种,突破种子“卡脖子”技术;在种苗繁育阶段,依靠无土栽培的专利技术,培育真正无病毒的优质脱毒种苗,解决市面种苗质量参差不齐的问题;在大田种植时,土壤生态、植物营养、病虫害防治专家们协同作战,制定个性化种植方案,实现绿色种植;在农产品收获后,食品科学博士则围绕深加工开展研发,打造高品质农产品。同时聚焦农田生态系统健康与土壤安全管理,让种植更科学、更绿色,产量更高……

这样的“论文”,闪耀着质朴情怀。正如博士助农团队中的成员所说,“我们聚在一起,就是想解决科研成果与生产实际脱节的‘最后一公里’

问题。”团队成员拥有诸多专利技术,却发现不少技术仅停留在纸面上,而农民和种植企业迫切需要能落地、能见效的“贴地技术”。农民需要什么就送什么,正是在这种朴素情怀的激发与支撑下,团队成员们常年奔波在田间地头,每年下田服务的时间累计可达100天左右,足迹遍布河北几十个县,还延伸至内蒙古、陕西、河南等地。他们不仅为种植基地、合作社提供定制化技术指导,还定期开展农业技术培训,从品种选择、化肥使用到种植管理,为农民答疑解惑。

这样的“论文”,探索出清晰路径。博士们的科研成果落地田间,最直观的变化是产量和效益的提升。在保定蠡县的红薯种苗扩繁基地,团队运用专利技术实现种苗扩繁产值提升5-6倍,用工业化手段实现农业标准化生产。在传统红薯种植区域,有的品种农民传统种植亩产仅2000—3000斤,经团队全流程技术指导后,亩产可达5000—

6000斤,增产效果显著。此外,团队研发的小麦玉米轮作施肥播种专利技术,能让作物产量提升15%,减肥减药技术则在节约农资成本的同时,守护了农业生态安全的底线。事实胜于雄辩,能够让科技转化为乡亲们口袋里的票子,才是最硬的硬道理。博士助农团用他们坚实的脚步,蹚出了一条科技工作者服务生产、生活的鲜活路径。

把论文写在大地上,写在父老乡亲的心坎儿上。我们需要有更加全面、科学的科技成果考评机制,在注重论文发表数量、刊物分量的同时,也应该给像“红薯博士科研团队”这样的探索与服务,提供更加强有力的支撑。这本身也是一种导向,激励着更多科技工作者将视线投射到火热又真实的生产、生活中去,在广阔无垠的天地里,寻找到适合自己发光发热的那条道路。他们在“把论文写在大地上”的同时,也充分绽放了自身价值,书写属于自己的人生华章。



## 网络平台不应成文物倒卖的“暗门”

近日,“商家在二手平台倒卖国保文物”事件备受关注。有群众举报称,有商家在二手平台售卖疑似重要文物构件,其中包括全国重点文物保护单位夏禹神祠被盗的一件正殿正脊东侧脊筒,和山西省级重点文物保护单位东泰山庙的失窃螭吻。目前,公安部门已对涉嫌售卖文物的嫌疑人采取刑事拘留强制措施,案件调查和文物鉴定比对工作正在进行中。

“国保文物”在网络平台被公然非法售卖,令人震惊。事实上,这类现象并非个案。2022年,山西省长治市武乡县公安和文物部门获悉,当地一处“国保”古建的构件在二手平台上公开售卖,经查实为武乡北良侯福源院于多年前失窃的琉璃脊

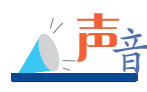
饰;2021年,河南省平顶山市公安局卫东分局接到线索,某二手物品交易平台向外售卖贵重文物并承诺保真,警方顺着线索,成功将已有800年历史的文物“将军印”追回。

网络交易日益普及,一些不法分子却将它当成了文物非法流转的新渠道。文物能在二手平台非法流通“禁而难止”,暴露了网络二手交易存在的两大漏洞:一方面,平台审核责任落实不到位。根据规定,文物经营须具备相应资质,文物买卖、拍卖均需严格登记备案。然而,在一些网络平台上,卖家身份审核和商品内容审查相对宽松,一些疑似文物或古建构件能够轻易上架交易,为非法文物流通提供了空间。

另一方面,监管机制有待进一

步完善。近年来,文玩、古玩在网络平台交易日趋活跃,但针对网络环境下文物交易的监管手段仍显不足,一些违法行为借助网络平台隐蔽传播、快速交易,给执法和监管带来新的挑战。

网络平台不应成为文物倒卖的“暗门”。防止二手平台成为文物非法买卖的管理盲区,有关各方任重道远。政府相关部门应加强对文物网络交易的监督管理,完善相关法律法规,建立覆盖文物交易的网站评估体系,加大对平台的检查和处罚力度;平台也应完善自身审核机制,加强对卖家的资质审查和商品审核;此外,公安、文物等部门可拓宽群众举报渠道,健全激励机制,加强社会监督。(新华每日电讯)



## 警惕“僵尸网站”成非法活动“温床”

当前,网络空间已成人们生活、工作、社交的重要载体。然而,一些注销企业的“僵尸网站”失管、漏管,被不法分子利用,摇身一变成为色情、博彩等非法网站跳转的平台。有的“僵尸网站”被篡改后发布虚假信息,有的“僵尸网站”被用于网络诈骗或贩卖违禁品、提供非法服务,类似乱象给网络生态环境带来了极大的负面影响,也给社会管理带来了诸多挑战。

“僵尸网站”的出现与异变,原因是多方面的。首先,许多企业在注销过程中,只关注了实体资产的清算和债务的处理,其网站的后续处理却常常被忽视。由于缺乏相应的法律法规和监管机制,企业注销后,网站的域名、服务器等资源往往处于无人管理的状态,为不法分子留下了可乘之机。其次,网络技术的快速迭代以及不同地区、部门之间缺乏协调机制,也为监管带来难度。再者,搜索引擎技术甄别能力有待提升,仍有一些非法网站通过变换关键词、利用漏洞等方式规避审核,提供网络赌博等服务。

清理“僵尸网站”,需要多管齐下、常态化治理,更要重视创新技术应用赋能。首先,应尽快完善相关法律法规,明确企业在注销过程中对网站的处置责任和义务,规范网站的注销流程,杜绝“一关了之”后留下“僵尸尾巴”。同时,建立跨部门、跨地区的协同监管机制,及时获取企业注销信息以及非法网站的特征和线索,对存在风险的网站进行重点监控和排查。其次,利用大数据、人工智能等先进技术手段,提高对非法网站的识别和过滤能力,加强对“僵尸网站”的监测和识别;构建全面、实时的监测系统,对网站访问、内容更新、服务器状态等进行多维度分析,实现从“被动处置”向“主动防控”的转变,防止不法分子利用“僵尸网站”进行违法犯罪活动。

清理“僵尸网站”,是清明网络空间的应有之义。政府、企业、社会和公众应携手努力、常抓不懈,共同守护网络净土。只有多方同向发力,才能让网络空间告别“休眠区”,真正成为安全、有序、有温度的“数字家园”。

(新华每日电讯)



## 《小巷人家2》莫让观众期待落空

□ 杨思涵

3月17日第30届香港国际影视展上,正午阳光影业宣布,《小巷人家2》已正式列入公司储备项目。《小巷人家2》海报上,画面是墙体斑驳的小巷,主创写着编剧大米,制片人侯鸿亮,没再公布其他信息。

消息一出,全网刷屏,网友表示期待,更传出原班人马回归以及以庄图南、李佳为主的剧情走向信息。18日上午,正午阳光官微辟谣:网传包括但不限于主创阵容、合作信息、剧情内容等,均非官方发布,与事实不符。

《小巷人家》2024年开播,改编自大米同名原创小说,播出后豆瓣评分8.4,收获颇多好评。庄超英和黄玲、林武峰和宋莹的夫妻相处,几个孩子的成长过程,小巷人家的邻里情谊,几条线都走得很稳,是家庭年代剧里的一抹亮色。

续集官宣的主创信息里,只有侯鸿亮和小米,包括导演在内的其他主创信息都没透露。参照正午阳光过往的系列剧,《大江大河》三部曲均有阿耐的原著小说支撑,《欢乐颂》前两季也有原著打底,而《小巷人家》的原著作品也只有与已播剧同步的同名小说,第二部目前没有小说问世,大概率是直接剧本创作。

有原著在手,改编时有脉络可循,人物命运和故事走向相对清晰,一些短板也会在剧集改编时进行修正。在《小巷人家》原著小说里,庄图南与李佳的情感线就被读者质疑“太长”“无聊”,也导致改编成电视剧后的节奏与张力受影响。《小巷人家2》要想延续第一部的的气质,又要保证故事不塌架子,需要编剧的深厚功力。

这其实牵出一个老话题,影视经典的续集创作,到底靠什么续命。这些年,市场上出现过太多为了续而续的作品。第一部火了,第

二部匆忙上马,导演编剧换人,演员凑不齐原班,最后口碑跳水,消耗的是观众的耐心。正午阳光的做法相对谨慎,至少保住了核心主创。但续集能不能立住,最终还得看剧本扎不扎实。

从《琅琊榜》《大江大河》到《山海情》《小巷人家》《生命树》,正午阳光打造的不少经典剧集证明了一个道理,真正打动人的,从来不是IP本身的知名度,而是故事里的人和事能不能走进观众心里。庄超英的拧巴,黄玲的隐忍,那些鸡毛蒜皮里透出的时代印记,才是《小巷人家》最珍贵的地方。创作者对影视经典的挖掘是顺应观众和市场需求,但IP只是起点,品质才是终点。好的作品,需要回归生活本身,回归人物本身。至于《小巷人家2》能否延续前作的口碑,能否让观众继续跟着笑跟着哭,只能等官方公布更多信息后,交给时间来验证。