

# 快递车进了村 村民实现“取件自由”

## ——拼多多“千亿扶持”全面推动包裹免费入村

2026年中央一号文件强调“支持农村寄递物流设施共建共享,推动农村客货邮融合发展,推行共同配送,深化快递进村”,为农村寄递物流发展锚定了方向。

当前,我国部分偏远乡村仍面临商品选择少、购物成本高、快递配送难等痛点,成为制约乡村消费提质升级、阻碍城乡双向流通的关键堵点。在此背景下,拼多多依托“千亿扶持”计划,将推动“电商西进”的成熟经验延伸至乡村场景,以“中转集运+中转费减免”的创新模式在全国多地试点“免费送货进村”服务,河北省邢台市威县成为这一模式的落地典范。快递车穿梭于乡村街巷,村级代收点遍布村落,当地村民彻底解锁“取件自由”,乡村物流“最后一公里”被成功打通。



◀拼多多平台上不少商家加入“免费送货进村”服务,村民可以填写村地址,在村级代收点收取包裹。摄影/王潇



拼多多已在全国多地试点“免费送货进村”服务。摄影/祝亮

### 村口代收点落地,村民解锁“取件自由”

3月4日,春雨蒙蒙,滋润着冀南大地。在河北省邢台市威县固献一村的村中心,乐景百货超市的仓库里暖意融融,几位村民骑着电动车陆续赶来,领取自家的快递。

这样便捷的场景,如今已是威县乡村的日常。今年1月,这家超市正式成为拼多多村级快递代收点,超市老板姜长景成了村里的“快递管家”,日均百八十件的快递量,不仅为他带来了更多收入,更吸引了20至30人的日客流量,让超市生意更红火。

“老板,我今天到了8个快递!”“好嘞,您说下取件码!”姜长景便在堆积整齐的包裹中麻利地翻找起来。31岁的村民姜女士接过快递,脸上洋溢着满意的笑容:“快递进村后,家里网购的次数明显多了起来。以前不方便购买的衣架、鞋柜等生活用品,现在都能放心在网上下单,送货进村,省心又省力。”

正在读高二的小马同学,当天特意帮家人前来取快递。他坦言:“以前取快递得专门跑到镇上,还要横穿马路,不安全。现在可不一样了,出门买东西的时候顺手就能取了,真是太方便了!”

一个村级代收点,连接起电商平台与乡村百姓。它不仅让村民的网购生活更便捷,也激活了乡村的消费需求,而这背后,是张玉祥、乔灿文承接拼多多“免费送货进村”服务以来的辛勤奔走,也是拼多多平台与本地团队携手织密农村快递网的生动实践。

### 政企协同发力,铺就进村“物流快车道”

在威县县城一处700多平方米的中转仓内,90后的乔灿文正和工人们紧张分拣包裹,仓库外,一辆配送车停在门口,50多岁的张玉祥仔细清点着即将送往白果树三村的快递。从县城到乡村,从分拣到配送,这里忙碌的场景,是威县“免费送货进村”项目的真实写照。

“之前做多多买菜时,听说了拼多多在其他省份开始推进‘免费送货进村’。”张玉祥回忆,他没等招商找上门,就主动联系了相关主管。当时仓库因为买菜业务已经比较局促,但为了给新项目腾地方,他花钱在外面临时租了库房。“我觉得业务量肯定会爆发,必须提前布局。”

张玉祥的判断很快得到印证。2025年12月初项目起步时,日均单量仅1000余单;2026年1月中下旬年货节期间,日均单量爆发式增长至7000单,最高峰突破1万单,目前已稳定在八九千单。

为支撑起日益增长的业务规模,张玉祥、乔灿文的团队从最初的几个人扩充至20多人,开通17条配送干线,每位配送司机每天要往返10到20个行政村,确保快递及时送到各村代收点。针对威县有588个自然村,部分村庄空心化严重、常住居民以老人和儿童为主、难以单独设点的实际情况,团队逐村走访、主动沟通,择优选择便利店、超市等作为村级代收点,统一提交平台审核备案,让代收点既符合村民的生活习惯,又具备稳定的运营基础。

乔灿文深知,要让代收点落地生根,既要让店主愿意参与,也要让村民放心认可。他反复向各村店主解释,代收快递每

单能获得一定的补贴,是实实在在的增收渠道;依托拼多多“多多买菜”在当地的良好口碑,“免费送货进村”服务也能切实惠及乡亲。靠着真诚的沟通与扎实的推进,截至2026年春节前,团队已在威县建成241个村级快递服务站点,部分站点实现“一站服务两村”,一张覆盖全县的农村寄递物流网络悄然成型。

为响应中央一号文件部署要求,近年来,拼多多平台将“西进行动”中分段运输、二段集运的成熟经验,创新运用到乡村末端物流建设实践中,为快递进村铺就畅通的物流快车道。目前,按照拼多多“免费送货进村”的业务模式,平台商家只需将带有“送货进村”标签的订单发往县级中转仓,由中转仓完成从县城到村级代收点的运输,而这段路程的运费,则由拼多多通过“千亿扶持”计划全额承担。“以前快递包裹只能止步乡镇,难以触达偏远村落,根源在于末端配送成本高。现在平台通过兜底中转费,抹平了这部分额外的运输成本,村里的单子大家也愿意送了。”乔灿文的话,道出了这一模式的核心优势。

从平台到商家,从县级中转仓到村级代收点,一条“平台下单—商家发货—快递网点揽派—县城中转仓集散—村级站点配送—村民便捷取件”的全链条物流触达体系,正在威县逐渐形成。



▲乔灿文正在分拣包裹,快递包裹通过“分拣码”实现分拣到村。摄影/王潇



◀超市老板姜长景在手机上完成“出库”操作,把快递交到小马同学手中。摄影/王潇

### 新模式遍地开花,锚定乡村振兴新未来

威县的实践并非个例,自2025年四季度启动“免费送货进村”试点以来,拼多多已在河北、陕西、安徽、重庆等全国多个省市系统化建设县级中转仓、村级代收点等末端寄递网络,这一普惠性项目成为拼多多“千亿扶持”计划继“多多好特产”“西进行动”“新质供给”后,又一服务乡村发展的重要举措。

在陕西宝鸡扶风县,当地依托成熟的县级物流共配中心,升级建设拼多多进村中转仓,整合11家主流快递企业的下乡业务,全县116个行政村已建成71个拼多多驿站。一些偏远村的单个驿站日均服务量可达百件以上。2025年,该县物流共配中心累计上行发件277.4万件,下行收件963.97万件,海量优质工业品直达乡村,乡村特色农产品也借着完善的物流网络走出大山。

在重庆酉阳县,在当地邮政管理局的指导下,“送货进村”服务模式目前覆盖全县198个行政村,覆盖率达73%,不仅方便了村民取件,还为农户提供便捷的打包、寄递一体化服务,助力茶油等优质特产以更高效率走向全国。

“我们感受到,在国家战略的引领下,乡村消费已成为拉动国内大循环的新兴力量。工业品下乡,也是农产品上行的‘最初一公里’。”拼多多相关业务负责人表示,“农村业务是我们的初心,也是我们扎根最深的地方。我们希望在国家‘工业品下乡、农产品进城’双循环中做出贡献,助力乡村生活改善及城乡均衡发展。”

快递车开进乡村,不仅解锁了村民的“取件自由”,更勾勒出城乡融合发展的新图景。随着这一模式在全国更多地区的推广,农村寄递物流网络将不断完善,城乡双向流通的通道将更加畅通,更多乡村将迎来消费升级与产业发展的双重机遇,而这股来自电商平台的力量,也将持续为乡村振兴注入源源不断的动能,让广袤乡村在数字化浪潮中,绽放出更蓬勃的发展生机。(王潇)