



别让电商“价保”变“假保”

“买贵了能退差价”——价保服务本应是给消费者吃的“定心丸”，如今却被“下旧上新”的“躲猫猫”操作，硬生生变成让人无奈愤懑的“闹心丹”。消费者前脚刚收货，原购买链接后脚便“人间蒸发”，同一商品换个“马甲”重新上架，价格已大幅跳水。面对“链接已下架，无法价保”的系统提示，原本的承诺成了一句空话。

价保规则写得清楚：同一商品才能申请补差。于是，有些商家动起歪脑筋，将旧链接下架、新链接上架，商品还是那个商品，编号却已不同。申请价保时审核过不去，消费者只能吃哑巴亏。从运动服饰到数码电器，类似投诉层出不穷。

细究起来，平台的默许甚至纵容才是问题关键。对商家而言，换个链接既能规避价保带来的经营成本，又能借“新品”之名获取流量倾

斜，还能顺带“洗掉”旧链接积累的差评，可谓“一箭三雕”。平台对此心知肚明，却睁一只眼闭一只眼，毕竟，商家活跃度保住了，流量数据上去了。更何况，消费者申请价保，平台要先行垫付差价，之后再向商家追索，一来一回都是成本和麻烦。能少垫一笔是一笔，能少追一家是一家，可能是一些平台心里的小算盘。问题在于，用自己的信誉做赌注，换取竭泽而渔的利润，这笔买卖值得吗？

一些平台本是电商“价保”服务的先行者，本有机会借此树立行业标杆，引领诚信经营的风气，如今却习惯于用规则漏洞算计自己的用户，它还能走多远？

归根结底，法律底线不容试探。针对通过“上新下旧”手段规避价保、进行价格欺骗的行为，国家早有明文规定。无论是价格法、消费者权益保

护法，还是2025年底印发的《互联网平台价格行为规则》，都明确禁止无正当理由拒绝履行价格承诺、使用欺骗性方式标示价格等行为。平台纵容商家，实际上就是在纵容不法者。这种对规则的漠视，监管部门不会坐视不管，消费者也不会一直为它买单。

价保不应是挂在嘴边的营销噱头，更不应是商家与消费者玩“躲猫猫”的工具。落实这一机制，既需要监管部门加强常态化监测，对恶意规避行为及时亮剑；更需要平台方回归商业常识，主动堵住规则漏洞，让价保真正回归“保价”本意。而广大消费者面对套路也应留存证据、积极投诉，因为每一次较真都是在为净化市场环境出一份力。只有当维权不再“卡”在链接下架的提示框里，才能切实增强消费信心。

(新华每日电讯)



把草根球员送进职业联赛 “河北五超”就是这么梦幻

□ 李一木

据纵览新闻报道，从草根球员到职业联赛的跨越，球员董康杰的逆袭之路正在上演。3月14日晚，他在“河北五超”沧州主场谢幕战中中场官宣正式加盟“中国五超”劲旅石家庄福美队。从业余到职业，从无名小将到五超新星，这不是奇迹，是一个普通人，用热爱拼出来的人生逆袭。

作为全国首个省级群众性五人制足球联赛，自“河北五超”在燕赵大地如画卷徐徐铺开，这项“源于足球，却又超越足球”的赛事很快成为一座座城市关注的焦点。随着一场场比赛的进行，一枚枚用汗水与创新浇灌结下的硕果，已经远远超越了赛事本身，而成为融合了体育、文旅、商务等多项内容的“城市嘉年华”。

与那一条条“热搜”比起来，与那以亿、十亿计的流量比起来，与那些依托“河北五超”策动起的品牌推广比起来，一位草根球员通过“河北五超”这个舞台，登陆职业联赛，同样重逾千斤。这是一个年轻的足球“追梦人”梦想成真的美妙童话。这粒梦想的种子，正是有了“河北五超”提供的平台，才有了生根、发芽的土壤，有了适宜的环境。从这个意义而言，这如同童话般美好的“梦想成真”，是“河北五超”那本沉甸甸的“成绩单”上不可缺少的一页。

五人制足球是足球运动不可缺少的一个组成部分，有着属于这项运动的独特魅力。就目前实际情况而言，很多地方并不具备开展专业十一人制足球联赛所需的“硬件”“软件”条件，而且即便开展十一人制足球联赛，也与发展五人制足球并不相悖。正是在这样的务实理念与创新思维的合力推动下，“河北五超”成为让许多孩子有了人生中第一次现场看球的经历，让众多球迷有了为之痴迷的寄托，让一座座城市有了属于自己的“城市英雄”，有了自己的“本土球星”……当比赛结束后一位位球员被小球迷包围合影、签名时，一枚枚热爱足球的种子，也就此种下。

一人一个梦。每个梦都无比珍贵，都值得被呵护、被托举。从草根球员到登陆职业联赛，这不仅是董康杰个人的一大步，这同样是“河北五超”的一大步。这看似个人迈出的一步，却生动诠释了“河北五超”对每位球员梦想的尊重与托举。在这个舞台上，“有梦你就追”。

你可以相信梦想。就如同我们永远相信足球，永远相信足球里蕴含的永不放弃、兄弟齐心，永远相信场上场下因为足球而链接起的情感纽带，相信汗水，也见证奇迹。为这样的“梦想成真”欢欣鼓舞，不仅是因为我们乐于看见一个年轻人追逐梦想的身影，更是因为我们从中看到了“河北五超”所蕴藏的强大动能，看到了这个平台可以让更多热爱足球的年轻人实现梦想的可能。

埋头向前，“河北五超”蹚出的路径日益清晰。“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。”期待着“河北五超”不断探索，不断积累，不断突破，成为河北大地上一张闪亮的“名片”，让更多追梦的年轻人，去追逐、触碰、实现心底的那个“足球梦”。



□ 牛可心

近日，南京一名小学三年级女孩的家长发现，孩子平日里爱不释手的收藏卡片，表面看着和普通儿童卡片没两样，内里却藏着严重不良内容。卡片上不仅印着“裹尸袋有点漏风”“想请个殡假”这类阴森消极、充满惊悚感的文字，甚至还带有上吊、自残等极端不良暗示。

未成年人本就处于身心发育的关键阶段，心智还没完全成熟，辨别是非的能力偏弱，偏偏又有着极强的模仿欲，容易被外表新奇、看似流行的东西带偏。这些不良卡片用可爱的卡通形象做伪装，把网络上那些低俗、扭曲的恶俗段子，悄悄灌输给没有甄别能力的小学生。孩子年纪小，分不清是非对错，长期泡在这种负面信息里，轻则扭曲价值观，重则埋下极端行为的隐患。

别让有“毒”卡片祸害小学生

其实翻一翻过往的新闻案例就会发现，这种针对未成年人的“有毒文创”，早就不是什么新鲜事了。从印着低俗恶搞文案的文具周边，到暗藏不良导向的网红盲盒，再到这些惊悚卡片，此类问题总是在校园周边反复冒头，明明多次整治，却依旧屡禁不绝。

深究背后根源，核心还是两个问题。一方面，部分商家利欲熏心，一门心思只想赚快钱，彻底丢掉了底线。他们进货时只看款式、只盯销量，从来不去核查商品内容，哪怕发现是来路不明的“三无”产品，也睁一只眼闭一只眼，真出了问题就拿“不知情”当借口，推卸责任；另一方面，商品流通过程中存在监管盲区，给了不良商家可乘之机，往往等到家长后知后觉发现时，不良影响已经在孩子身上显现了。

想要根治这类乱象，必须拿出

动真碰硬的硬举措，形成长效管控。市场监管部门要把校园周边商铺纳入常规巡查重点，常态化排查文具、玩具、各类文创产品。对于售卖不良商品的商家，依法从严惩处，同时顺着流通渠道溯源追查生产厂家，从源头掐断有害商品的供给链条；针对屡教不改、顶风作案的商家，更要大幅抬高违法成本，用严厉处罚形成强力震慑。除此之外，还要联动各大线上批发平台，严查源头供货商，全方位斩断不良商品的生产、批发、销售全链条。

孩子的成长环境，容不得半点乌烟瘴气。守护孩子的健康成长，必须多方发力、久久为功。只有商家守住良心底线，监管部门拿出相应力度，家校之间紧密配合，才能真正掐断有害商品的流通过路，彻底清理孩子成长环境里的“毒瘤”，还他们一个干净、健康的成长空间。



瞿颖翻红，“活人感”为何成稀缺品？

□ 侯艳宁 宋梦华

瞿颖的翻红，发生在“活人感”成为社会热词的大背景下。

2025年，《咬文嚼字》公布的十大流行语中，“活人感”赫然在列。这个词最初用于形容社交媒体上那些不刻意修饰、敢于表达真实情绪的内容创作者，后来扩展到对公众人物的期待。

瞿颖在papi酱的节目中，坦然地做自己，打趣自己是“高碑店塔泽·琼斯”，大方承认注射肉毒素，穿便宜衣服戴便宜耳环，调侃自己的年龄和外貌。这种真实，在当下反而成了最稀缺的喜剧资源和情感连接。

因为，当下的造星工业却似乎远离了这样的“活人感”。针对角色，演员们被打上特定标签，“人夫感”“清冷大女主”“疯批病娇男”；针对偶像打造，追求营业时不能有瑕疵，每一个表情、每一句话都要经过精心设计；针对采访，谈话滴水不漏，台词都是提前备好，网友们看完

记住的不多。

相比之下，瞿颖这一代vintage艺人的优势就显现出来。她并非个例，戴军等20世纪出道的艺人同样在papi酱的访谈节目中贡献了密集笑点。观众开始呼吁：多请一些20世纪艺人。这种呼吁背后，是一种微妙的降维打击，20世纪艺人身上，有着难以复制的特质。

一是阅历沉淀出的底气。他们经历过行业的起伏，见识过真正的“红”，也体会过低谷，因此不再畏惧表达真实的自己。

二是业务能力带来的自信。瞿颖出道30多年，横跨模特、影视歌、小品等多个领域，且每个领域都有拿得出手的作品。这种“六边形战士”的履历，让她不需要靠人设来支撑。她知道自己的价值不取决于某一部剧的爆红，也不取决于粉丝的打投数据。

三是时代赋予的野生感。20世纪艺人与我国娱乐产业的兴起同步，经历了探索与野蛮生长。他们

没有专业的人设团队，没有精准的粉丝运营，一切都是靠自己摸索。这种野生感让他们保留了更多的本真和个性，而不是被工业流水线打磨成标准化的“产品”。

瞿颖的翻红，与其说是一场怀旧，不如说是一次提醒：艺人作为人的真实价值，不会随着胶原蛋白的流失而贬值。人设或许能带来短期的流量，但只有人品和作品才能穿越周期。在这个意义上，“活人感”不仅是一种人生态度，也是一种职业智慧。

我们无法苛求每个艺人都成为瞿颖。不同的时代有不同的生存法则，当下的年轻艺人在高度内卷的行业环境中成长，他们的谨慎和滴水不漏，某种程度上也是面对风险的自我保护。

但我们可以期待的是，无论行业如何变化，真实永远是最稀缺的资源。当AI开始批量制造内容，当算法越来越精准地投喂我们的喜好，那些真实的、鲜活的、不完美的“人”，反而会成为我们最渴望的连接。