



扫码关注河北法治报官方微博



多家银行收缩个人“炒金”通道

记者 姚慧霞

近日,平安银行在官网发布公告,宣布自2026年4月1日起视情况逐步关闭上金所代理个人贵金属交易业务,再度引发市场对个人“炒金”渠道调整的关注。



新华社/图

两行明确全面退出

记者通过查询各银行官方发布渠道确认,当前明确公开宣布全面退出上金所代理个人贵金属交易业务的银行共有两家,分别为邮储银行和平安银行。其中,邮储银行明确,3月13日0时停止代理上金所个人贵金属业务,对“无持仓、无库存、无欠款”的“三无”客户批量转出保证金并关闭相关业务功能,终止与客户签订的代理交易协议书,这也是今年首家明确全面退出该业务的银行。平安银行则在公告中表示,自4月1日起逐步关闭相关业务权限并退出该业务,同时自3月11日收盘后,将Au(T+D)、mAu(T+D)、Ag

(T+D)合约保证金比例调整至100%,要求客户在3月31日前完成平仓、资金转出及解约等操作。

除上述两家明确全面退出的银行外,工商银行、建设银行、农业银行、光大银行、中信银行、兴业银行等多家银行均采取了不同程度的收紧措施,但未明确宣布“全面退出”。工商银行于2025年12月发布公告,对代理上金所个人贵金属业务加强管理,对“三无”客户批量转出保证金并关闭相关业务功能,仅保留现有持仓客户的平仓通道。建设银行自2025年9月清理长期不动户,暂停新开户

与开仓;2026年3月对建行金实施动态交易限额管理,延长实物贵金属发货时间以强化风控。光大银行自2025年10月20日起,逐步解除无持仓客户的业务委托关系。兴业银行则在2026年2月14日关闭该业务个人网银交易渠道,仅保留柜面和手机银行渠道。

此外,记者还查询了河北银行、张家口银行、承德银行、唐山银行、廊坊银行等本地法人银行的官网、官微及App,截至3月15日,上述银行均未发布公开公告宣布全面退出个人“炒金”相关业务。

个人投资仍有多元合规路径

随着多家银行密集收紧或关闭个人“炒金”代理通道,不少投资者疑惑投资渠道是否受限。记者查询监管信息了解到,银行关闭的主要是上金所代理个人贵金属杠杆交易通道,并非所有黄金投资渠道,个人投资者仍可通过多种合规路径参与,需结合自身风险承受能力理性选择。

实物黄金是最传统的渠道,包括工

行“如意金”、建行“龙鼎金”等银行投资金条,以及周大福、老凤祥等品牌金店金条。银行金条买卖点差合理、部分支持回购,适合长期保值;品牌金店金条便捷兼具装饰性,但溢价高、变现折价大。

非杠杆类账户黄金如银行积存金、黄金定投,门槛低至1元,无需保管实物,适合新手和强制储蓄人群。工行、农行等仍保留此类业务,但风险等级已

提升至平衡型(C3)以上,需通过风险评估签约;部分银行纸黄金已剥离杠杆,转为非保证金模式,适合短期操作。

有一定投资基础的投资者可选择黄金ETF及联接基金。黄金ETF需股票账户交易,流动性强、成本低;联接基金无需股票账户,可通过支付宝、微信等平台购买,支持定投,适合上班族长期投资。

行业动态

中国银行承德隆化支行进校园普及金融知识

本报讯(李建超)近日,中国银行承德隆化支行走进当地校园,开展以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的金融知识普及活动,切实提升青少年金融素养与风险防范能力。

活动现场,该行宣传小分队通过主题宣讲、案例剖析、互动问答、资料发放等形式,聚焦学生群体高频风险点,用

通俗语言拆解电信诈骗、非法校园贷、刷单返利等常见套路,强调“不轻信、不透露、不转账、多核实”的防骗原则。同时,该行还普及金融消费者八项权利、征信保护、安全支付、正规维权渠道等知识,引导树立理性消费观念。

活动覆盖师生百余人次,发放宣传折页与科普物料,有效增强学生金

融安全意识与自我保护能力,获校方及师生一致认可。

下一步,该行将以“中行消保 四季相伴”为抓手,常态化开展金融知识“五进入”活动,延伸消保宣教触角,提升宣教质效,以专业与温情守护群众“钱袋子”,助力营造清朗金融环境,护航地方经济高质量发展。

中国农业银行馆陶县支行开展“3·15”金融消保宣传

本报讯(弓同堂)近日,中国农业银行馆陶县支行深入社区、市场开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动通过设立宣传展台、发放资料、现场答疑等形式,向群众普及金融消费常识,重点聚焦防范非法集资、电信网络诈骗、个人信息保护等内容,助

力群众识别金融风险,提升防范意识。

活动现场,工作人员结合典型案例,用通俗易懂语言讲解非法集资“高收益陷阱”、电信诈骗“冒充公检法”套路及个人信息泄露风险,提醒群众保护好身份证、银行卡信息及验证码,不轻信陌生电话、短信链接,守护自身财产安全。

未来,该行将持续践行金融为民初心,扎根基层服务一线,常态化开展金融知识普及,创新宣传形式,丰富教育内容,切实提升群众金融素养与风险防范能力,用心用情书写新时代金融消保工作新篇章,为构建安全、清朗的金融消费环境贡献农行力量。

资讯

渤海银行石家庄分行 聚焦“两司两员” 守护新市民金融安全

本报讯(王艺飞)在2026年“3·15”国际消费者权益日之际,渤海银行石家庄分行积极响应监管及总行号召,紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题,将“两司两员”(货车司机、网约车司机、外卖员、快递员)等新就业群体作为宣教重点,开展了一系列接地气、暖人心、易传播的金融安全教育活动。

考虑到“两司两员”工作节奏快、流动性强、时间碎片化的特点,该行组建了多支消保宣传小分队,带着精心准备的宣传折页和反诈提示卡,走进辖区内的快递站点、外卖配送点以及物流园区,用通俗易懂的语言讲解诈骗分子的话术套路。针对不同职业的特性,工作人员进行了差异化的风险提示。对于高频使用手机接单的外卖骑手和网约车司机,重点普及个人信息保护知识,提醒他们警惕因过度授权导致的隐私泄露,切勿出租、出借、出售个人银行卡和电话卡;对于常年奔波在外的货车司机,则着重讲解如何防范非法集资和虚假贷款陷阱,强调理性借贷的重要性。

除了送教上门,该行还在全辖营业网点设立了“暖心驿站”,为途经的“两司两员”提供休息纳凉、饮水充电、应急药品等便民服务。

中国银行宽城支行 精准宣教提升群众金融素养

本报讯(冯云蛟)为落实“3·15”金融消费者权益保护主题宣传,中国银行宽城支行于近期走进宽城镇行政审批大厅,开展“清朗金融网络 守护安心消费”教育宣传活动,提升公众金融素养,营造清朗金融环境。

活动依托政务服务场景,面向办事群众及企业经办人员精准宣教。该行员工通过发放宣传折页、一对一答疑、案例讲解等形式,重点普及金融消费者八项权利,拆解电信网络诈骗、“征信修复”“代理退保”等金融陷阱,提醒群众妥善保管个人信息,警惕高收益理财诱惑,守护“钱袋子”。

同时,该行积极宣传网络金融发展成果,展现“解民忧、惠民生、暖民心”的服务担当,现场推介个人养老金、手机银行便民缴费、小微企业普惠金融等惠民业务,为老年人、企业办事人员提供针对性指导,助力跨越“数字鸿沟”、破解融资难题。

此次活动覆盖群众100余人次,发放资料150余份,有效提升公众风险防范意识与权益保障能力,获群众一致好评。下一步,宽城支行将持续深化多场景宣教,常态化开展金融知识普及,筑牢金融安全防线,守护消费者合法权益。