

近日,2025年度上海市“中华文化国际传播”、“银鸽之光”第二十届上海市国际传播优秀项目征集活动结果揭晓。经评委评审,57个入选“中华文化国际传播”项目,202件分获“银鸽之光”最佳项目和优胜项目。

35载岁月悠悠,20届“银鸽”振翅。上海自1990年起持续举办国际传播项目征集评比,如涓涓细流汇向大海,助力讲好中国故事、展示上海形象。2025年度入选项目,进一步为世界读懂中国打开多彩的“上海窗口”——

为世界读懂中国打开多彩窗口——“银鸽”振翅 出海人心

上海交响乐团亮相墨尔本。
新华社发

有历史纵深 也有时尚潮流

2025年8月17日晚,上海博物馆人民广场馆完成了一项创举:持续13个月的“金字塔之巅:古埃及文明大展”连续开放168小时,于当日24点收官之后,由沸腾转入日常。

这场横跨两个夏天的文化盛宴,最终以超过277万人次的观众、逾7.6亿元的展览总收入以及超300亿的全网曝光量,创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收和传播总量世界纪录,带动城市综合消费超过350亿元。

上海博物馆馆长褚晓波表示,展览的成功,不仅彰显中国博物馆展览进入“超级大展”的新阶段,更以合作模式重构文化遗产叙事,为世界文明交流互鉴提供了可资借鉴的“中国方案”。

“银鸽”振翅,闪耀世界天空。

上海扶持“第六届中国出版政府奖”获奖作品《北纬四十度》《上下五千年:新时代版》精准触达欧美、中东、俄罗斯等地区的核心人群。美国学术出版社等海外合作方认为这些书籍“为世界理解不同文明如何最终走向融合,提供了充满魅力的东方样本”。

上海还持续加强与“一带一路”节点城市的艺术交流合作,推动上海—米兰地铁空间城市艺术对话、《浪潮之上:Codes of Tides》伦敦展、上海非遗艺术海牙展等项目,推动中外共塑城市美学。艺术家们感慨,“每次遇见上海,都能找到激励创作的能量”“上海既有光泽,也有人情,是一直想去的城市”。

2025年度上海市“中华文化国际传播”项目还关注上海“咖啡文化”IP首度出海伦敦咖啡节,上海民间国乐IP自得琴社以音乐服饰影像融合打造“可听可浸人的古画”等,助力中外民间友好。

有对话交流 更有共识凝聚

“爱与信仰是超越国界的。”演出过许多场舞剧《永不消逝的电波》的上海歌舞团首席演员朱浩静,依然被这一幕深深打动——

2025年10月,为庆祝朝鲜劳动党成立80周年,中国上海艺术团受邀赴朝演出,在平壤连演两场。当东平壤大剧场的灯光暗下,大幕三起三落,两千名朝鲜观众盛装起立,鼓掌足足16分钟。

一位朝鲜观众说:“我很久都不会忘记这部作品,不会忘记这部剧带给我的感动。”

文化是纽带,实现的是心与心的同频共振。

元宵佳节,为期36天的2026上海豫园灯会收官,成为上海新春动人的文化印记。灯会期间,外国游客占比达10%,不少外国游客都将这里作为他们上海旅游的必到打卡点,在灯影间感受中国传统年俗与海派文化魅力。

2024年,豫园灯会这一国家级非物质文化遗产曾在法国巴黎取得品牌影响力和项目营收双丰收。2025年,豫园灯会再度出海,登陆泰国曼谷,吸引超400万人次观展,全球传播声量近12亿次。一位泰国姑娘说,自己是“第一次现场看这样的灯会,感觉很震撼”。

上海同时推动中国智慧上海方案融入全球叙事。在上海倡立的亚信智库论坛首度出海,将中国四大全球倡议融入议题,吸引16个国家近50位顶尖智库学者、亚信28个成员国使节等对话研讨。全球南方学术论坛(2025)邀请30余个国家地区、200余名学者、政府代表和媒体从业人员,共商数字主权、乡村振兴、国际传播等议题。

上海市“中华文化国际传播”、“银鸽之光”上海市第二十届国际传播优秀项目征集活动主办方、上海市新闻办有关负责人表示,将进一步发挥好政策引领和资源撬动的杠杆作用,推动构建“城市即媒介,人人皆传播”国家传播新叙事,为讲好中国故事、传播好中国声音振翅高鸣、再绽新光。

(人民日报海外版)



“金字塔之巅:古埃及文明大展”现场。

有大制作 也有小而美

眼下,有近150年历史的上海交响乐团正紧锣密鼓进行新一轮国际巡演——3月13日至23日,应墨尔本交响乐团、悉尼歌剧院、奥克兰艺术节和新加坡交响乐团邀请,赴澳大利亚、新西兰、新加坡3国4城开展5场巡演。演出曲目融贯东西。悉尼歌剧院首席执行官路易丝·赫伦表示,“上海交响乐团是我们深度联结乐迷的重要纽带”。

从进入欧洲主流剧场演出季,到登台琉森音乐节、拉维尼亚音乐节、逍遥音乐节等全球音乐节,上海交响乐团一次次海外巡演,让其音乐总监余隆感慨,音乐跨越疆界和传统,将彼此相连。

依托上海,通江达海。上海持续培育鼓励本土文化IP,拓展国际视野,提升艺术品格,推动优质文化艺术走进海外主流社会、主流市场。

有大制作,也有小而美。

中外青年艺术家跨国共创的小剧场音乐剧《#0528》《去你的夏天》,围绕梦想与现实等当代青年共通话题,受到欢迎。2025年《#0528》在韩国上演105场,累计2.5万人次观演,总票房470余万元人民币。《去你的夏天》首次出海新加坡,3场演出上座率(含临时加座)达120%。

上海城市形象资源共享平台IP SHANGHAI首个签约漫画品牌“小林漫画”,紧扣现代都市日常生活与情感,以具有鲜明文化辨识度和审美引领力的水墨漫画引发普遍共鸣。2025年,以《奔流:从上海出发——全球城市人文对话》第二季为契机,“小林漫画”在伦敦市中心考文特花园开设快闪店,8天文创营收达1.3万英镑;同年还作为首个中国漫画品牌亮相法兰克福书展核心漫画专区。

有真实世界 也有次元破壁

80岁的日本遗孤木村成彦如今是一名书法家;81岁的日本遗孤池田澄江回中国祭拜养父母;85岁的日本遗孤松田桂子如今四世同堂……1945年日本战败投降后,有大批日本孤儿被遗弃在中国,淳朴善良的中国百姓伸出援手,将他们抚养长大。上海广播电视台出品纪录片《心安何处》记录下这些故事,串联起历史与现实。上海助推纪录片以日语、英语等多语种版本在海外落地,呼唤全世界的人们珍爱和平,开创未来。

数智时代,中外交流桥梁愈发多元。

2025年9月至11月,世界级主题乐园新加坡环球影城多了一座《道诡异仙》主题探险屋,日均万余人次排百米长队参与。主题探险屋实景还原

是中国网文小说《道诡异仙》中的东方奇幻世界。这个进入新加坡环球影城的中国网文IP备受瞩目,海外社交媒体累计曝光量超千万。

从文字到实景娱乐,从内容出海到体验出海,中国故事正以更大的广度和更深的深度融入全球文娱消费。小说《道诡异仙》是阅文集团旗下起点读书作品。阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠说:“希望推动中国IP进入全球年轻人的生活场景,让海外用户在体验中理解中国故事、感受中国文化。”

此外,上海原创游戏IP《恋与深空》《无限暖暖》同样融入中国非遗技艺与上海文化地标元素,被海外玩家誉为“和欧美芭比、日本初音未来同等重要的情感伙伴”。



音乐剧《#0528》。(图源:文汇报)