

河北省将新增水土流失治理面积2150平方公里 持续巩固京津冀生态安全屏障

从省水利厅获悉,今年我省将统筹推进水土流失治理,全面推进以奖代补建设模式,预计到年末,全省将新增水土流失治理面积2150平方公里,持续巩固京津冀生态安全屏障。

省水利厅相关负责人介绍,为进一步调动社会力量参与水土流失治理积极性,我省已印发全面开展水土保持工程建设以奖代补工作的意见,广泛吸引农民专业合作社、家庭农场、村组集体、专业大户、个人及其他企业、

社会组织等各类建设主体参与水土流失治理。

各级水利部门还将加强部门协同,推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,加快水土保持重点工程建设,推动形成实物工程量,确保年底前建设任务进度超90%。同时,发掘生态清洁小流域水土保持生态产品,持续推动水土保持生态产品价值实现,拓宽绿水青山转化为金山银山的路径。

在资金保障方面,今年,我省共安排水土保持重点工程43项,下达中央资金2.2亿元、省级资金7490万元,为完成年度治理任务提供了坚实的资金保障。今年,我省还将通过生态补水改善水生态环境,力争完成生态补水总量20亿立方米以上,让50条河道实现全线贯通,通过河湖联动,进一步提升区域水源涵养能力,从根本上巩固水土保持成果。

(河北日报)



又见京城花满枝

3月16日,一名游客在北京北海公园拍照留影。春回大地,暖风轻拂,北京街头各种花卉次第开放,人们走出家门,赏花观景,乐享和煦春光。

新华社记者 罗晓光 摄

京津冀启动2026年首批高精尖产业筑基工程项目攻关揭榜工作

本报讯(河北日报记者 米彦泽)近日,北京市经济和信息化局、天津市工业和信息化局、河北省工业和信息化厅联合印发通知,组织开展京津冀2026年第一批高精尖产业筑基工程项目攻关揭榜工作,截止时间为3月31日。

本次项目主要集中在人形机器人和生物医药两个产业大类。

在人形机器人领域,攻关标志性产品为下肢高爆发关节、上肢高精度

高稳定性关节、高自由度灵巧手。在生物医药产业领域,攻关标志性产品为DSA(数字减影血管造影)球管。

通知提出,鼓励全国具有承担申报攻关方向的条件和能力、运营和财务状况良好且近3年无严重失信记录的企业揭榜攻关。项目建设地在京津冀地区,符合属地产业政策要求。攻关周期不超过3年,开始时间应于2026年1月1日之后。各产品攻关可由单个企业或联合体申报,每项原则

上只支持1个项目。对组成联合体的,牵头企业应与各成员单位签订合作协议。申报项目应未获得京津冀地区其他类省级财政资金支持。

省工信厅相关负责人介绍,三地联合组织开展此项工作,旨在加强京津冀产业协同,立足增强产业链供应链自主可控能力,聚焦“六链五群”产业薄弱环节,开展关键核心技术和标志性产品的工程化攻关,推动更多创新成果在京津冀区域落地转化。

线上学维权,京津冀家装安心消费课堂开讲

为破解家装消费领域长期存在的信息不对称、专业性强的难题,近日,由北京市消费者协会、天津市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会联合推出的线上“家装安心消费课堂”系列公益活动在京启动。

家装消费链条长、专业壁垒高,行业中长期存在的报价不规范、合同不严谨、施工质量参差不齐等问题,不仅影响消费体验与权益保障,也制约了市场的健康发展。为进一步扩大公益教育的覆盖面和影响力,京津冀三地消协组织在持续开展线下科普活动的基础上,创新推出了线上教育模式。

依托全国首家跨区域消费维权协作组织——“京津冀消费维权联盟”,线上构建涵盖四大教育板块的

数字化课程体系,系统回应消费全流程中的常见疑问和盲区。其中,“避坑”与“标准”教育板块,聚焦行业常见消费陷阱,深入剖析“低价诱导、后期增项”“以次充好”“工艺缩水”等典型套路,同时明确各项工艺、验收及环保的规范标准,帮助消费者建立明确的质量参照。“预算”与“流程”教育板块,重在指导消费者科学规划装修资金,明晰必要开支与弹性预算,并提供从前期设计到最终验收的全流程指引与合同关键条款解读,助力消费者有效管控成本与进度。“选材”与“安全环保”教育板块,为消费者提供主要装修材料的选购要点与辨别方法,并着重普及室内环境污染防控的科学知识及水电、防火等居家安全规范,以保障居住

健康与安全。“维权保障”与“体验”教育板块,不仅系统介绍消费纠纷的取证要点、协商途径及投诉渠道等维权知识,未来还计划通过实地观摩、实物对比等体验形式,加深消费者对规范装修的直观理解。

据了解,首批围绕上述板块制作的30期专题短视频,将采用案例拆解、实操讲解等生动形式,在“京津冀消费维权联盟”官方抖音号及三地消协组织新媒体平台同步推送。记者从三地消协组织了解到,未来,还计划在总结家装领域实践经验的基础上,逐步将此类系统化、模块化的消费教育模式推广至医美、二手车、保险等其他存在高专业门槛、高信息不对称特征的重点消费领域。

(北京日报客户端)

资讯

京津冀非遗联展举办 20项技艺展魅力

记者3月16日从天津市红桥区获悉,“桃绽京津冀非遗共芳华”2026年京津冀非物质文化遗产联展日前在国家级文物保护单位——位于天津市红桥区的吕祖堂坛口遗址院内举办。

本次联展由天津市文化和旅游局指导,北京非物质文化遗产保护中心、天津市非物质文化遗产保护中心、河北省群众艺术馆(河北省非物质文化遗产保护中心)、红桥区委宣传部、红桥区文化和旅游局主办,红桥区文化馆承办。

活动汇聚了来自京津冀三地的20个非遗代表性项目,涵盖传统技艺、传统美术、传统医药等多个门类,通过“静态展示+互动体验+产品展销”的形式,为市民游客呈现了一场“可观、可感、可尝、可购”的非遗盛宴。

现场,景泰蓝制作技艺的掐丝点蓝、定瓷烧制技艺的拉坯刻花、津派周氏风筝的扎糊绘制,引得观众驻足赞叹;北京兔儿爷的彩绘、白沟泥塑的捏塑、郭氏葫芦的烙画,让游客近距离感受传统手工艺的精妙;益德成闻药制作技艺、天津玻璃画染磨、禹氏传拓手工技艺等非遗,让观众大开眼界。美食区更是人气火爆,桂顺斋京八件、沾上糖画、天津茉莉花茶、小站稻儿米糕、吕氏糕点、椒麻鸡翅、马家药糖、老味兔架、小啫喱果仁、麻酱酥糖、十三香崩豆等传统美食香气四溢,市民游客在品尝中感受三地饮食文化的深厚底蕴。

“我们特意把联展地点选在吕祖堂,希望将拥有百年历史的吕祖堂坛口遗址与鲜活的非遗技艺相融合,古建与非遗交相辉映,让市民游客在感受古建筑厚重历史的同时,沉浸式体验京津冀三地非遗的独特魅力。”天津市红桥区文化和旅游局相关负责人表示。

(中国新闻网)

北京今年将筹集 1万套青年人才公寓

3月17日,记者从深化“北京服务”赋能企业高质量发展新闻发布会上获悉,今年北京市将提供100万平方米创业空间,筹集1万套青年人才公寓。

针对企业关注的融资问题,北京市将通过扩大小微企业融资、加大轻资产企业信用贷款投放、引导更多创投机构投早投小、完善上市融资机制等方式,为不同发展阶段的企业提供精准服务。

青年人才创新创业服务方面,今年北京市将提供100万平方米创业空间、1万套青年人才公寓,鼓励各区为求职毕业生提供过渡性住所,助力青年学子走出校门奔赴人生新征程。

此外,北京还将围绕科技成果转化关键环节,健全高校院所成果转化尽职免责机制,为科研人员“松绑减负”;建立高校院所“一对一”服务机制,为科研团队提供全流程服务,打通政产学研用融合的“最后一公里”;壮大技术经理人队伍,提升科技成果转化效能,让成果更快进入市场。

(北京日报客户端)