

## 央视“3·15”晚会曝光消费黑幕

## 你爱吃的网红鸡爪可能是漂白的

3月15日晚,中央广播电视总台“3·15”晚会聚焦“放心消费 品质生活”的主题,关注食品安全、公共安全、金融安全、广告市场等领域侵害消费者权益的违法行为。随后,市场监管总局迅速启动应急处置机制,部署开展执法行动。天津、沈阳、重庆、成都、温州、杭州、上海等地也连夜发布情况通报,对相关涉事企业进行查处。



## “漂白鸡爪”生产车间令人作呕

记者在鸡爪销售火爆的川渝地区展开调查。在未办理健康证、未做任何健康体检、未经过任何卫生消毒的情况下,记者很轻松地进入成都市明扬食品生产车间,这里正是为蜀福香食品有限责任公司鸡爪产品进行前期加工的场所。

在食品加工车间现场,泡制区、修剪区、挑选区臭气弥漫,刺鼻的腥臭味让人作呕,生产环境脏乱不堪:地面长期淤积着浑浊污水,各类塑料筐杂乱无章随意堆放,生产机械设备表面污渍厚重、油污遍布。大量鸡爪直接裸露堆放在潮湿肮脏的地面上,即便鸡爪被人踩踏,工人也只是随手

捡起,直接放回加工筐中继续使用,完全无视食品卫生安全。

同时,工厂对鸡爪进行了一道关键的“漂白”工序。工作人员坦白:“它是双氧水漂白的。”双氧水,学名过氧化氢,作为强氧化剂和消毒剂常用于杀菌消毒。按照国家的规定,鸡爪加工过程中,不能使用双氧水,这种化学物质会破坏食品中的蛋白质等营养成分,消费者如果长期食用经其浸泡的食品,会造成口腔黏膜损伤、肝肾功能损害等健康危害,超剂量食用则会危及生命。记者调查发现,多家食品企业存在用双氧水泡鸡爪的行为。

## 网红神药“外泌体”竟是“三无”产品

“外泌体”是近期医美市场上火爆的一类“产品”,记者了解到,所谓“外泌体”,其实是一种在干细胞培养过程中,分泌的生物活性物质,在医疗界和学术界,其作用机理、临床测试等多项医学程序上,尚不能明确,更多还停留在学术研究和理论研究的阶段。截至目前,我国并没有任何“外泌体”药品获得上市销售批准。

记者市场上找到了一款“外泌体”产品“轻澄”,其生产商灏麟(天津)生物科技有限公司的工作人员告诉记者,为了躲避市场监管,他们“套”用了胶原蛋白的许可证;在西

南某市的一家婕波噀尔生物科技有限公司,公司负责人声称在用“外泌体”治疗疾病,比如癫痫、关节炎、糖尿病等。然而,该负责人拿出的所谓“医用级别外泌体冷冻原液”,在包装上没有任何产品信息,属妥妥的“三无”产品。

没有国家批准、没有通过任何临床试验、没有任何疗效数据的所谓“外泌体”,被这些企业包装成“包治百病”的“神药”,伪装成“技术服务”后流进市场,注射进了患者的身体里。网络上充斥着大量消费者关于“外泌体抗衰”的投诉和吐槽。

## 增高骗局疯狂敛财

在各大网络平台上,各路商家宣称能给孩子的骨骼装上“加速器”。当记者以加盟商的身份,来到了“安立身青少年物理增高”总部进行调查,负责人说出了实话:“孩子本身就要长,就算不来我们这儿,孩子也是会长的,但是我们不会跟家长这么说。”

另一家全国连锁的德脊瑞青少年物理增高机构,也推出同类增高项目。在德脊瑞直营店里,工作人员告诉记者,对于骨骼线已经闭合的成年人,他们也能实现增高。德脊瑞青少年物理增高总部负责人坦言:

“成人只是把你的骨骼变直了,不是让你长骨骼出来。”

行业内都清楚,骨骼线一旦闭合便无法再次自然长高,但英瑞可身高体质调理中心的负责人却宣称可以做到违背科学常识的“闭合增高”,“闭合增高是组合型的,我还有心理疗愈、量子修复。”但当记者追问增高方案的科学依据与医学支撑时,负责人表示,他没有医学数据或临床验证报告,他只想挣钱,“就是打着物理增高的招牌,没有科学依据,钱我们还是赚了,本身就是一个非常暴利的东西”。

## “私域营销”5倍暴利围猎老人

在华中某市举办的私域营销行业内部交流会,不少“网络视频制作方”企业代表登台发言,寻找合作伙伴。记者了解到,所谓“网络视频制作方”是私域营销行业中的关键环节。这些企业以低价从药企或保健品公司购买选品,然后针对其制作健康讲座等系列视频,将视频卖给私域营销公司。私域营销公司通过种种方法引流获客,将消费者引导至社交平台的私域场景播放课程,进行产品营销。

网络视频制作方选品采购的药品和保健

品,进货成本都很低廉,但对外售价却非常高。一款普通辅助治疗的药品,被夸大甚至篡改基本作用,并且以市场价近5倍的价格进行销售。

那么是谁制作这些视频呢?记者找到了位于东北某市的盛维文化传媒有限公司,公司的钟总表示,决定网上一档所谓视频能否卖货,最关键的因素,就是视频里那些侃侃而谈的“医学专家”,而这些“国医弟子、学会会长、专家委员”等光鲜头衔,几乎全是花钱就能买到的包装道具!

## 租赁电动自行车“狂飙”

“时速可以提到40到50,50到60公里/小时。”近期各大直播平台上,一些电商主播们卖力介绍他们对外租赁电动自行车。

在调查中记者发现,不仅地方个体租赁门店出租的电动自行车违反国家标准,一些知名连锁品牌同样存在这一现象。哈啰租电动车是电动自行车租赁行业头部品牌,其官网介绍,目前已在全国超100座城市布局超5000家门店。记者来到哈啰租电动车的线下门店进行调查。哈啰租电动车租赁门店工作人员表

示,他们的电动自行车速度最快能到75公里/小时。

据哈啰租电动车的省级招商负责人米经理透露,部分电动自行车渠道商利用规则漏洞,规避了新国标中“一车一池一充一码”的互认协同机制,并轻松解除车辆的限速限制。“电驴哥”公司的王经理明确告诉记者,他们给各门店统一配送的干脆就是电动摩托车,但悬挂的却是电动自行车牌照。这样的牌照竟然是直接买来的,想要多少有多少,且价格低廉。

## AI大模型遭“投毒”

记者在多个网络平台上搜索到了名为GEO的业务,有服务商号称,用户只需支付相应的费用,就能在各大主流AI大模型里,让客户的产品榜上有名;让客户商品广告,成为AI模型给出的“标准答案”。

有业内人士在电商平台上,随机购买了一款名叫“力擎GEO优化系统”的软件。之后,他虚构了一款智能手环,并将虚构的产品信息输入软件系统,勾选文章创作指令,然后选取其中十余篇虚构软文,通过该系统发布在了互联网上。随后,业内人士在AI大模型

平台展开询问:“智能健康手环推荐”,就有两个AI大模型推荐了这款虚构的智能手环,而且排名靠前。

力擎GEO系统的运营者李总表示,GEO业务受热捧的主要原因就是它能在AI大模型里帮客户喂料、投毒,实现客户的商业目的。GEO业务的火爆,催生出了不少专门从事发稿业务的公司和平台。他们长期承揽各种发稿业务,以便让AI大模型引用和抓取,成为围猎AI大模型、进行数据“投毒”的重要一环。

## 荐股分成机构成割肉骗子窝

市场上一种名为“荐股做票,盈利五五分”的股票投资业务,吸引了很多投资者的关注。正规投资机构的业内人士提醒记者,眼下网络上这种所谓的“荐股分成”的投顾业务,很多都是不法人员冒充正规金融机构实施的诈骗行为。推荐的股票如果获利,不法人员即索要分成,一旦股票下跌,不法人员便销声匿迹,“补齐亏损”就是诱惑消费者上当的话术。

在一家自称天顺投资的机构客服人员的推荐下,记者以18.82元的价格买入2000股某只股票。然而,之后的半个月,这只股票一路

下跌,记者不得不在亏损8个点后割肉离场。记者发现客服人员的视频中有“鑫霖科信息咨询有限公司”字样,后查询发现,这家公司位于遵义,没有取得任何金融从业资格。

公司的业务负责人来总向记者介绍公司工作的具体内容:按照准备好的话术体系,每天拨打电话,寻找筛选有意向、有资金的股民买进指定的股票。鑫霖科公司每天推荐给客户的所谓的机构调研票,其实是公司老板自己挑选的。这些随意指定的股票中,总有上涨盈利的,因此,挣钱的分利润,亏损的就玩消失,构成了公司稳赚不赔的所谓荐股业务。