

# 春晚同款机器人表演来到家门口

本报讯(记者 张玉)春光暖邻里,便民惠万家。3月15日上午,“纵览社区行·便民公益季”首场活动在河北日报社生活小区热闹开启。此次活动由纵览新闻与北京银行石家庄分行联合主办,将实用的应急教学、精彩的文艺表演与惠民便民的商户展销一站式送到居民家门口,拉开了整个公益季的温暖序幕。

“这场专为大家打造的便民公益盛宴,就是要把实惠、便利和温暖送到每一位居民心坎上!”随着主持人的开场,活动现场瞬间被热烈的气氛点燃。

“快来看啊,春晚同款机器人要开始表演啦!”这个整场演出的“超人气王”刚亮相舞台,孩子们便欢呼着涌到台前,不少居民也赶紧举起手机,生怕错过精彩瞬间。随着激昂的音乐响起,这个“科技小能手”接连带来武术表演与动感舞蹈,成了现场最热闹的风景区。

“真没想到在我家门口就能看到春晚同款机器人的表演。出拳、踢腿、转身干脆利落,表演完了还不忘给观



▲春晚同款机器人正在表演。

►蓝天救援队队员正在开展心肺复苏教学。

众来个飞吻,萌趣又酷炫的模样,太震撼了。”社区居民王先生感慨,如今科技离咱们的日常生活真是越来越近了,连居家遛娃都是满满的科技

感。与此同时,蓝天救援队队员带来的心肺复苏和海姆立克急救法教学,专业

而实用,居民们或凝神聆听,或踊跃上台实操,现场化身为生动的“社区安全课堂”。

而位于活动广场两侧的大型惠民展销区,则成为当天名副其实的“人气中心”和“消费爆点”。来自三十余家商户的家用汽车、数码终端、酒水食品、农副产品等琳琅满目,居民们流连忘返。逸学豆腐摊位前格外热闹,摊主还未将产品尽数摆好,鲜香的豆味便先飘了出来,周边居民纷纷凑上前来,自觉排起了长队。井陉矿区旭达农场摊位的招牌沙瓤西红柿,凭借果肉饱满沙糯、酸甜适口的好品质,再加上实惠的价格,成了居民争相选购的抢手货,120斤西红柿在短短一小时就被抢购一空。

此外,在活动现场,秦川艺校的学员们还带来了吉他弹唱、古筝演奏、童声独唱等节目,悠扬的琴声、清脆的歌喉萦绕现场,吸引了不少居民驻足欣赏、拍手叫好。

## 破解“没人管、管不好”难题 邢台756个老旧小区有了“共享管家”

本报讯(河北日报记者 吕若汐)老旧小区“没人管、管不好”的困境如何破解?邢台探索出一条“共享管家”的新路径。“全市中心城区756个老旧小区都有了‘共享管家’,居民生活品质得到显著提升。”3月6日,邢台市住房和城乡建设局物业管理科科长苑宗辉介绍。

长期以来,因老旧小区楼栋分散、规模偏小、物业费偏低等问题,物业企业通常不愿承接。为此,邢台市住建局探索推行“共享管家”机制,按照“物业打包管理”思路,由物业企业统筹管理无物业老旧小区,在小区保洁、秩序维护、设施维修等方面实现资源共享。

去年,邢台市住建局联合市委宣传部、市委社会工作部印发《关于进一步提升中心城区住宅小区物业

管理的若干措施(试行)》,鼓励国有企业和优质物业企业以“共享管家”“大物业”等模式打包提供物业服务,支持街道(乡镇)、社区注册物业公司或引导社会力量参股合营,切实兜牢老旧小区物业管理底线。目前,该市中心城区成功实现住宅小区物业管理全覆盖。

邢台老旧小区类型多样,既有连片小区,也有零散小区,住户规模大小不一。对此,邢台市因地制宜,探索出多种“共享管家”模式。“针对连片小区,我们以社区或街道为单元,引入第三方物业公司统一管理,并根据居民实际需求,推出菜单式包年收费方案,服务涵盖垃圾清运、增设技防监控等,居民可按需下单。对于零散老旧小区,市住建系统所属冀美物业集团主动履行国企责任,以微利润

模式兜底管理,确保物业管理不留空白、不漏一户。”苑宗辉说。

部分地区“共享管家”还实现了智能升级。信都区住建局联合钢铁路街道办事处、邢台点点帮物业服务有限公司共建“共享管家”指挥中心,对59个老旧小区实施打包服务,依托“AI大脑”智慧平台,实现24小时全时段监测、5秒异常预警派单、20分钟高效处置。

邢台市信都区长征一生活区是典型老旧小区,共20栋居民楼1000余户,长期无物业管理。自引进物业公司后,小区安装智能道闸、修缮公共照明设施,面貌焕然一新。“一旦出现车辆乱停乱放、垃圾清运不彻底的问题,AI会直接提醒物业人员,很快就能得到处理。”居民赵丙须说,小区环境越来越好,自己也住得越来越舒心。

## 省消保委发布3·15特别提示 不被“低价噱头”所迷惑

本报讯(河北日报记者 解楚楚)日前,省消保委发布3·15特别提示,提醒广大消费者树立“品质优先”的消费观和“主动维权”的责任观,提升消费品质,按需理性购物,共筑有温度、有品质、有保障的健康消费生态。

“当下,消费市场呈现出多元化、个性化的发展趋势,过度包装、噱头营销等不良现象时有发生,容易让消费者陷入‘重形式、轻品质’的消费误区,消费者应予以警惕。”省消保委相关负责人表示。

对此,省消保委提醒广大消费者提升消费品质,树立科学理性的消费理念,不盲目购买网红爆款产品,不被“低价噱头”所迷惑,让消费回归实用、安全、舒适的核心需求。

消费者在选购衣服时,可优先选择纳入A类安全标准的商品,仔细检

查面料质量,避开严重掉色的劣质品。消费者在选购家电产品时,要明确自身核心需求,重点关注产品的基础操控功能和能耗等级,享受我省家电以旧换新补贴政策,避免花高价购买实用性不强的产品。

在接受宠物喂养等新型服务时,消费者应优先选择平台实名认证、经过专业培训的喂宠师。若选择个人接单,务必签订书面协议,明确服务内容、收费标准,避免后续产生纠纷。

在参与预付式消费活动时,消费者不要盲目办理大额预付卡,仔细核查经营者资质,明确退费规则,警惕“关门跑路”风险。通过线上平台购物时,消费者应看清商品详情、售后政策等。如发现商品破损、货不对板等问题,消费者应第一时间与商家沟通或向平台客服投诉。若协商无

果,消费者可拨打12315热线或向消保委投诉,依法维护自身权益。

“在消费过程中,消费者还要主动留存消费凭证。这是维权的重要依据。”省消保委相关负责人补充说。

随着AI技术的快速发展,消费市场出现了“AI假图骗退款”“AI虚假宣传”等问题,不仅侵害了商家合法权益,而且扰乱了市场秩序。对此,省消保委提醒消费者,时刻警惕AI技术带来的消费陷阱,在线上购物时仔细核对图片细节,避免被AI假图误导,切勿轻易泄露银行卡号、验证码等敏感信息,切实防范技术欺诈风险。

省消保委提醒老年消费群体,不贪图“免费福利”,不轻信夸大承诺,不盲目跟风消费,不轻易泄露个人及财产信息,守护好自己的养老钱。

### 资讯

#### 应急救援员职业资格 管理办法出台

近日,应急管理部、人力资源社会保障部联合印发《应急救援员职业资格管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》),将于2026年9月1日起施行。

《管理办法》明确了取证范围,要求县级以上应急管理部门设立的专业应急救援队伍中从事相关工种的技能人员应当取得《应急救援员职业资格证书》。其他符合条件人员可以通过考核鉴定后取证,但不列入必须取证的人员范围。优化了工作流程,报名人员可通过应急救援员职业技能鉴定综合管理平台查询考核鉴定计划、提交报名资料、申请资格证书和证书延期、查询下载电子证书,省级应急管理部门可通过平台进行受理、审核和发证,真正实现一网通办,让数据多跑路,群众少跑腿。确定了3年过渡期,应当取证人员应在过渡期内取得《应急救援员职业资格证书》;此前已取得应急救援员或紧急救助员职业资格证书的人员,在过渡期内可按要求分别申请换发新的《应急救援员职业资格证书》。

(据应急管理部微信公众号)

#### 今年上半年新兵运输工作启动

记者3月16日从国防部征兵办公室了解到,2026年上半年新兵运输工作全面启动。新兵将以航空、铁路、水路等运输方式,陆续奔赴军营。各地举行欢送新兵出征仪式,预计3月底前所有新兵入营完毕。

为实现精准征兵、优中选优,这次征兵全国推开试用辅助定兵系统,通过对应征青年综合素质进行量化评估,按照综合得分高低排名,结合个人志愿、部队需求、能力优长,由系统自动生成辅助定兵方案,之后按程序提交定兵会定兵,着力让合适人员奔赴适合岗位。

为探索推进全链路阳光征兵,各地及时公开入伍条件、定兵规则,实行单科体检结果现场告知、体检结论3日内网上反馈、综合素质量化评估全程公开、定兵过程及结果及时公示等措施,做到全过程透明。(据新华社)