



扫码关注河北法治报微博



## 中国人民银行河北省分行

# 金融赋能六大消费场景“乐购新春”

本报讯(赵泽坤)春节期间,中国人民银行河北省分行聚焦“好吃、好住、好行、好游、好购、好玩”六大消费场景,组织全省金融机构开展促消费系列活动,通过特色活动、支付满减、信贷支持等举措,提升消费金融服务质效。该行同时引导金融机构用好服务消费与养老再贷款,加大服务消费领域信贷投放,截至目前,河北省服务消费重点领域贷款余额达1180亿元,同比增长4%。

餐饮消费方面,全省金融机构联动餐饮主体推出惠民优惠。招商银行石家庄分行联合千余家餐饮企业推出春节“饭票福利”,5折消费券吸引5.2万消费者参与,发放消费券6.7万张;工商银行雄安分行打造“乐购新春嗨吃畅购”年货节,实现政府与银行消费券叠加使用,单笔最高减免110元,惠及群众1万余人,带动消费534万元。

大宗消费领域,金融机构精准对接家居家装等需求。建设银行河北省分行开展“建行家装节”,推出“满5000减500”礼券,春节期间带动装修分期1759万元;农业银行河北省分行参与搭建家装“以旧换新”信息化平台,依托技术提升参与便利性,带动相关消费81.5亿元,惠及居民182.8万人次;中国银行河北省分行推出多款消费信贷产品,宣传个人消费贷款财政贴息政策,降低消费者融资成本。

针对春节出行需求,金融机构推出多样化便民服务。交通银行河北省分行在12306平台开展微信支付满100元随机立减1-9元活动,在石家庄地铁推出“1元乘地铁”优惠;广发银行石家庄分行搭建车主福利体系,持卡



新华社图

人可享每月最高100元加油返现或50元充电返现,叠加洗车、保养等优惠,护航群众归乡路。

文旅消费领域,金融活水精准滴灌。工商银行唐山分行为唐山河头老街景区投放1.5亿元项目营运期贷款,支持景区升级改造,该景区春节期间凭借“大唐千灯节”走红,大年初一单日游客量超12万人次;农业银行唐山分行在景区增设网点、开通国际卡支付POS机,打造文旅特色金融窗口。此外,交通银行河北省分行在App上线多款文旅卡,工商银行石家庄分行在织音“1953”、正定古城等景区开展信用卡满减活动,激活文旅消费活力。

年货消费场景中,各类特色活动点燃消费热情。中国银联河北分公司承办的有奖发票抽奖活动,截至2026

年2月末吸引27万用户参与,审核通过发票122.9万张,发放红包4644.8万元。农业银行河北省分行开展“哇宝年货节”,为民俗消费场景提供零门槛收单服务;华夏银行石家庄分行推出“春节9天乐”活动,发放微信立减金1.5万张,核销率95%;兴业银行石家庄分行开展数字人民币消费红包抽奖,吸引超6000人次参与,实现金融与实体消费联动。

服务消费领域,金融服务持续升级。民生银行石家庄分行推出“乐动新春·冰雪嘉年华”活动,符合条件客户可领取20元冰雪消费优惠券;浦发银行石家庄分行开展“冀浦有礼 观影很行”系列活动,推出“佳片1元购”“半价看电影”“观影最低16.6元”等权益,丰富群众春节娱乐生活,增强金融服务获得感。

### 资讯

## 河北电信发布AI云宽带“智慧盒”

本报讯(徐蕾)日前,河北电信联合华为在石家庄举办AI云宽带“智慧盒”发布会,推出集FTTR组网、高清视频、云服务于一体的全新家庭智能终端,助力数字家庭生活提质升级。

发布会上,河北电信市场部副总经理杜静轩表示,河北电信将以科技赋能家庭,践行“科技温暖万家”的服务理念。

据了解,AI云宽带“智慧盒”搭载Wi-Fi7,可实现超2000M全屋网络覆盖,支持多设备并发、4K视频、在线游戏等场景流畅运行。产品集成光猫、路由器、电视盒子三项功能,实现“三合一”极简部署,有效解决家庭设备杂乱问题,即插即用。同时,借助AI技术实现多屏协同流转与AI语音操控,搭配菁彩双Vivid技术与4K画质,全面提升影音与交互体验。

此次发布标志着家庭宽带从单一连接向“连接+算力+感知”的智慧生活中心演进,为河北数字家庭建设树立新标杆,推动行业智能化升级。

## 保定公益广告斩获全国一等奖作品

本报讯(范露)近日,由市场监管总局、中央精神文明建设办公室等六部门联合举办的新时代精品公益广告作品发布仪式在北京举行。经保定市市场监管局、市广告协会遴选推荐,河北省市场监管局选送,由薄思彤、李梦泽创作的《食品安全关性命,市场监管在行动》获评平面类一等奖作品,系河北省唯一获此殊荣作品。

此次征集活动自2025年4月启动,共征集作品超15000件。该作品以“民之所向,服务之光”为主题,聚焦食品安全民生关切,通过简洁生动的视觉语言传递“食品安全关乎生命健康”理念,彰显公益广告的价值引领作用。

作为经济“晴雨表”与城市形象“展示窗”,广告业在产业升级中扮演重要角色。保定市市场监管局表示,将以此次获奖为契机,持续激发创意动能,深耕本土文化资源,以专业创意赋能“保定品牌”建设,推动广告业向更高质量、更具创意、更富影响力的方向迈进,谱写行业发展新篇章。

### 行业动态

## 限额、延发、去杠杆

# 多家银行升级贵金属业务风控

本报讯(记者 姚慧霞)近期,贵金属价格呈现剧烈波动态势,市场投机风险与不确定性显著攀升。记者从省内多家银行获悉,3月份以来,工商银行、建设银行、邮储银行等驻冀分支机构陆续落地贵金属业务风控升级措施,通过动态限额、保证金上调、风险准入收紧等多种方式,强化风险防控。

作为国有大行的驻冀分支机构,工商银行河北省分行、建设银行河北省分行率先发力,推出针对性风控举措。

建设银行河北省分行严格落实总行要求,自3月4日起,对辖内“建行金(含易存金)”业务实施动态交易限额管理,每日交易额根据贵金属市场波动情况由系统自动调整,具体限额以手机银行、网上银行实时显示为准,额度用完即止,以此防范客户因市场情绪波动集中追涨杀跌带来的风险。与此同时,针对近期实物贵金属

购买量激增的情况,该行自3月3日起,将辖内实物贵金属配送类订单发货时间延长至10至15个工作日(节假日不发货),既缓解了集中购买带来的配送压力,也通过延长交割周期冷却短线投机情绪,引导投资者理性决策。

工商银行河北省分行同步强化风险管控,一方面严格执行总行此前出台的风控政策,自2月7日起,在周末及法定节假日等非上海黄金交易所交易日,对辖内“如意金积存”业务实施动态限额管理,涵盖全量或单一客户单日积存、赎回上限及单笔交易上限等,提金业务不受影响;另一方面,于3月2日发布风险提示,明确告知投资者,当前国际地缘政治风险加剧,贵金属价格波动显著上升,提醒客户密切关注市场变化,加强风险防范,理性参与交易。

邮储银行河北省分行也聚焦贵金属业务风险防控,针对辖内黄金积存、

实物贵金属业务客户发布专项风险提示,提醒投资者审慎评估自身财务状况及风险承受能力,合理配置资产,避免盲目追涨杀跌,密切关注贵金属行情变化,控制持仓规模,切实防范价格波动带来的资金风险。

同时,光大银行河北省分行自3月4日起,上调辖内贵金属延期合约保证金比例,Au(T+D)、mAu(T+D)等合约保证金比例从113%上调至118%,Ag(T+D)合约从119%上调至124%,追加保证金比例从95%上调至100%;同时收紧风险准入,3月3日起,客户办理黄金积存业务新签约、主动购买及定投,需满足风险测评C3(平衡型)及以上标准。

此外,农业银行、交通银行河北省分行自2月底起,将辖内代理个人客户上海黄金交易所延期合约保证金比例也上调至100%,彻底取消交易杠杆,从源头防范穿仓风险,切实降低投资者资金安全隐患。