



扫码关注河北法治报官方微博

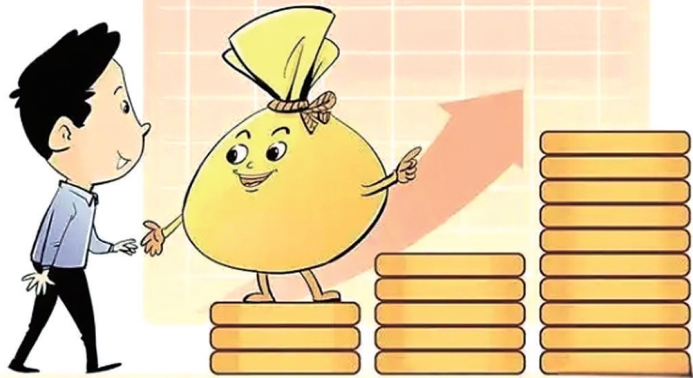


节后理财正当时

金融机构理财产品密集上新

记者 姚慧霞

春节假期落幕,河北省内居民闲置资金理财需求集中释放。记者从中国理财网及河北区域国有大行、本地城商行、理财子公司官方渠道获悉,2026年2月中下旬以来,河北各类金融机构紧扣市民稳健理财核心诉求,密集推出固定收益类、低风险封闭式理财产品,精准适配不同群体资金配置需求,为节后闲置资金提供多元增值选择。



新华社图

国有大行发力 稳健理财产品唱主角

作为理财市场的“压舱石”,河北区域国有大行及旗下理财子公司节后持续聚焦低风险产品,在保障资金安全的基础上丰富产品供给,优化服务体验,贴合普通市民理财需求。

中邮理财推出津冀专属封闭式理财产品“悦鑫添利·鸿锦封闭式2026年第2期”,该产品专门面向天津、河北两地投资者发售,募集规模超1.19亿元,适配河北居民中长期闲置资金配置。同时,其现金类产品“天天盈”0.01元起购,支持最高10万

元快赎,满足日常流动性需求;“灵活·鸿运日开15号A”“添颐·鸿锦最短持有365天1号安盈款A”两款中低风险产品1元起购,成立以来年化收益率分别达3.43%、3.99%,兼顾门槛与收益。

中银理财自1月1日起,将所有公募理财产品信息披露主渠道调整至官方网站,投资者可通过该网站或中国银行投资理财产品查询平台,精准获取产品详情。其新增河北保定农村商业银行作为代销机

构,进一步拓宽保定区域市民认购渠道。

工银理财节后有多款净值型产品开放认购,市民可通过网上银行、手机App便捷办理,产品涵盖固定收益类与混合类,均1元起购:固定收益类“添利宝鑫享净值型产品”七日年化收益1.4534%，“天天鑫核心优选产品”近六个月年化收益1.32%;混合类中,最短持有60天、90天产品成立以来年化收益分别达2.32%和2.52%,投资者根据实际理性选择。

城商行提质 本土服务贴合民生需求

立足河北本地居民理财习惯,唐山银行、河北农信、河北银行、廊坊银行等本地城商行及相关机构,推出更具区域针对性的产品与服务,在产品适配、服务优化上持续发力。

唐山银行近期密集披露理财动态,其“盛唐理财盛赢一个月定开1号”于1月27日提前终止,存续超4.7年,累计兑付客户收益近2475万元,河北区域持有人可及时核对到账。2月24日,该行代销渤海理财

“财收有略系列”两款产品同步发行,分别为一年封闭式、六个月封闭式,进一步丰富本地理财供给,其官网还同步披露多款合作机构产品公告及自有产品每日净值,方便市民查询。

河北农信升级2026版网上银行服务平台,融合生物识别技术,新增智能客服与个性化理财推荐功能,支持7×24小时多端服务,市民可一站式办理理财查询、认购。

廊坊银行更新App版本,优化大额存单、特色存款展示界面,新增1元起购理财子公司产品适配模块,覆盖主流手机系统,满足市民节后闲钱随时理财需求。

此外,河北银行节后上新“春节专属”固定收益类产品,重点投向债券、存款等稳健资产,覆盖多期限,1万元起购,适配保守型、稳健型居民养老、闲钱保值需求,发行信息可通过官网、App核实。

行业动态

渤海银行石家庄分行

公益宣传守护市民“钱袋子”

本报讯(王艺飞)为切实提升新市民群体的金融安全意识与风险防范能力,日前,渤海银行石家庄分行在全辖范围内开展了一系列公益金融知识宣传活动,各支行创新形式、下沉服务,用实际行动助力广大市民守护“钱袋子”。

据介绍,渤海银行石家庄万达广

场支行把金融课堂搬进热门商场,通过以案说法拆解“冒充客服退款”“虚假投资返利”等诈骗套路,让市民在春节期间巩固反诈、反洗钱知识。渤海银行沧州凤凰城支行在网点举办金融知识宣讲会,针对老年人手把手教手机银行操作,讲解存款产品合规等常识。

此外,该行各支行还通过“商圈+

厅堂+社区+市集”的多场景覆盖,将消保知识与春节祝福深度融合,既让广大市民感受到浓浓的年味,也提升了大家的金融风险防范意识。

渤海银行石家庄分行表示,下一步将持续深化金融服务,以常态化、多样化的宣传活动,为广大市民群体构建更坚实的金融安全屏障。

中国银行宽城支行

开展金融知识宣传活动

本报讯(冯云蛟)春节期间,中国银行宽城支行组织员工走进福乐家超市,开展以“筑牢反诈防线,喜迎平安新春”为主题的金融知识宣传活动。

活动现场,银行员工身着正装、佩戴绶带,在超市的称重区、熟食区及零食区等高频消费点位,面向商超工作

人员与购物消费者,一对一讲解反诈、反假币等金融知识。通过发放宣传折页、结合真实案例剖析等方式,重点普及了“冒充客服退款”“虚假购物链接”等诈骗手段,指导大家如何识别诈骗话术、保护个人金融信息。

本次活动共发放宣传材料150

余份,覆盖商户及消费者200余人次,有效提升了公众的风险识别与防范能力,获得了超市工作人员与现场群众的一致好评。下一步,该行将持续深化“金融知识进商超”活动,以更接地气的方式打通金融服务“最后一公里”。

资讯

中国银行燕郊分行 境内外联动纾客户之急

本报讯(焦予)近日,赵女士焦急地走进中国银行燕郊分行营业部寻求帮助:其孩子远在加拿大留学,亟需缴纳的学费存在孩子的定期存单中,手机银行无法直接支取,而境内代办缺少身份证件,身份证邮寄周期又赶不上学校缴费期限,又无富余资金可垫付。

燕郊分行第一时间启动柜面延伸服务应急方案,快速建立海外见证业务通道,一场跨越山海的金融服务就此展开。工作人员迅速梳理海外见证所需全部资料,通过邮箱发送至中国银行加拿大一地分行,考虑到时差对业务时效的影响,运营内控经理通过行信与境外同事建立实时沟通渠道,全程跟进见证情况。

在境内外中行的紧密联动下,远在加拿大的学生持身份证完成现场见证,相关身份证复印件、授权书等材料反馈至燕郊分行,最终让赵女士顺利提取资金,及时为孩子缴纳了学费。

张家口农信 创新推出“产业集群”系列定制化信贷产品

本报讯(王炎)张家口农信以“金麦麦”IP为依托,近日推出“产业集群”系列定制化信贷产品,精准对接县域产业集群及上下游企业融资需求。

张家口农信创新推出“张垣·集群易贷”“张垣·链易贷”“张垣·共享易贷”三款专属信贷产品,三款产品聚焦灵活授信、极速审批、利率优惠等核心优势,旨在打通企业融资堵点。为提升宣介效果,产品发布会上打破传统模式,采用“AI智能机器人+金麦麦吉祥物”联动讲解,以场景化形式直观呈现产品适用场景与办理流程。本次发布会共吸引70余家企业到场对接,3家优质企业获得现场授信,授信总额达7000万元。

中国银行燕郊分行 成功阻止一老年客户被骗

本报讯(马煜著)近日,中国银行燕郊分行营业部内,厅堂管家在巡检时,发现一位老年客户神色焦虑地操作手机,且拒绝他人靠近。

经了解,李女士正按“某某单位”指示提供身份证、银行卡信息以领取“补助金”。凭借职业敏感,工作人员判断其遭遇诈骗,迅速启动反诈应急流程:要求出示“补助金项目文件”现场核验,确认文件伪造;结合近期高发“领取补贴”类诈骗案例,剖析骗子常用话术和套路;及时联系李女士子女共同劝说。最终,李女士意识到被骗,主动放弃转账验证。